



Γενική Συνέλευση

Έκθεση Πεπραγμένων

Τετάρτη 10 Ιουνίου 2026





**Κλαδικά Θέματα &
Ενέργειες**

Νέα Μέλη

Τομέας Διαφήμισης



Τομέας IMC



Τομέας Branding & Design



Luminous Design

Σήμερα η ΕΔΕΕ αριθμεί συνολικά 86 Εταιρίες Μέλη
(78 Τακτικά, 8 Συνεργαζόμενα)

Online 6μηνη καταγραφή των τάσεων δαπάνης από το 2016 μέχρι σήμερα

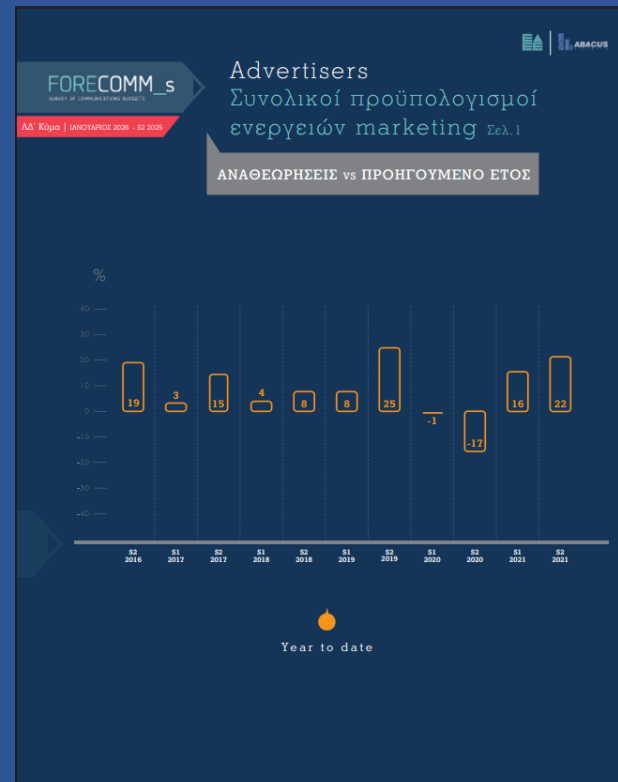
Αποτελέσματα έρευνας

FORECOMM_s

SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

ΛΔ΄ Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2026 - S2 2025

Ετοιμάστηκε για την από την



AI Platform

Εξειδικευμένη Πλατφόρμα AI

Το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και η ΕΔΕΕ δημιούργησαν ένα νέο, εξειδικευμένο εργαλείο ενημέρωσης για την Τεχνητή Νοημοσύνη (AI) — αποκλειστικά για τα Μέλη ΙΕπ-ΕΔΕΕ.

The screenshot displays a user interface for an AI course platform. On the left, there is a 'Filters' sidebar with a 'Clear All' button. The filters are categorized into 'Academy' (with a dropdown menu set to 'AI-In Collab with...'), 'Difficulty' (with radio buttons for 'All Levels', 'Beginner', 'Intermediate', and 'Advanced'), and 'Price' (with radio buttons for 'All Prices', 'Free', 'Under \$50', '\$50 - \$100', and 'Over \$100'). The main content area features a search bar at the top with the text 'Search courses...'. Below the search bar is a large promotional banner for 'MEMBERSHIP' with a blue background and a calendar icon. The banner includes a 'Only for Members' badge. Underneath the banner, there is a course listing for 'Membership (AI Updates)' labeled as 'advanced'. The course is by Theo Moulos, Effie Chatzigiannopoulou, and Bersoux. It shows 59 people and a 60-minute duration. A 'Volume Pricing' badge is present, and the price is listed as 'From €200/user/year' with a note 'Volume pricing available'. At the bottom of the listing are two buttons: 'Learn More' and 'Buy Now'.

Συμμετοχή σε Συνέδρια

«Media & Magazine Days 2026»

MAGAZINE DAYS 2026
ΕΝΩΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΩΝ
ΕΚΔΟΣΤΩΝ ΠΕΡΙΟΔΙΚΩΝ ΤΥΠΟΥ

**3-5 Ιουνίου
2026**

Κατεργασσία της Βουλής των Ελλήνων
Λένωρρον 218, Αθήνα

Ώρες λειτουργίας έκθεσης

Τετάρτη 3 Ιουνίου
17.00 – 19.00

Πέμπτη 4 Ιουνίου
17.00 – 19.00

Παρασκευή 5 Ιουνίου
09.00 – 13.00

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ
Joy Koumentakou

ΕΚΘΕΣΗ

«Ο Περιοδικός Τύπος
μέσα στον Χρόνο»

Η Ένωση Δημοσιογράφων Ιδιοκτητών Περιοδικού
Τύπου (ΕΔΙΠΤ) παρουσιάζει την έκθεση
«Ο Περιοδικός Τύπος μέσα στον Χρόνο»,
στο πλαίσιο της διοργάνωσης «Media & Magazine
Days 2026». Μέσα από σπάνιο αρχειακό υλικό της
Βιβλιοθήκης της Βουλής των Ελλήνων και του αρχείου
της ΕΔΙΠΤ, η έκθεση αναδεικνύει τη διαδρομή και
τη συμβολή του περιοδικού Τύπου καθώς και τον
πλευραλισμό της θεματολογίας του μέσα στον χρόνο.

ΜΕ ΤΗΝ ΕΥΧΕΡΙΣΤΙΑ ΤΗΣ

ΒΟΥΛΗΣ ΤΩΝ ΕΛΛΗΝΩΝ

ΑΡΑΓΕ

Εταιρική Συμπράξη Οργανισμών
Δημοσιογράφων

ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ ΕΚΘΕΣΗΣ

ΔΕΗ

ΑΔΕΛΦΟΙ ΚΑΡΑΧΑΧΙΩΝ

Αγγελική Γιαννοπούλου,
V-P Media Practice
Delivery, dentsu Greece

TV & Video Conference '25

**TV & Video
conference**

The (new) Growth Agenda

Thursday, 13th November 2025
Hotel Sofitel – Athens Airport

The TV & Video Conference brings together leading marketers, agencies, and broadcasters to explore how TV and Video are redefining industry growth in an evolving media landscape. This exclusive forum unpacks the strategies, innovations, and partnerships driving measurable impact—from the power of premium video to the future of converged media. As audiences fragment and platforms multiply, attendees will gain insights from industry pioneers, share perspectives with peers, and discover how to harness data, creativity, and attention to fuel long-term success.

The conference will feature keynote speeches by renowned international experts and panel

Τριαντάφυλλος Μαντάνης, CEO,UM

European Brand & Packaging Design Association (EPDA) Athens Conference Planning

NOV 2026

ATHENS, GREECE

TITLE
SUBTITLE

**2 colour
code**

**ANI-
MA-
TION**

epda

Τομέας Branding & Design



**Θεσμικά Θέματα &
Ενέργειες**

Ο 12λογος του Καλού Spec

12 ΛΟΓΟΣ ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ SPEC

ΓΙΑ ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΥΣ ΚΑΙ ΕΤΑΙΡΙΕΣ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Γ' ΑΝΑΘΕΩΡΗΜΕΝΗ ΕΚΔΟΣΗ
ΜΑΪΟΣ 2026



Τον Μάιο 2026 εκδόθηκε η 3η και πλήρως αναθεωρημένη έκδοση του 12λόγου.

Ο νέος 12λογος περιλαμβάνει περισσότερες και πιο αναλυτικές οδηγίες, στις βασικές αρχές που παραμένουν ίδιες. Η σημαντικότερη διαφορά είναι στρατηγική: Απευθύνεται κυρίως στο procurement, προβάλλοντας και τονίζοντας περισσότερο τις ανάγκες του marketing, μαζί με αυτές του agency.

Procurement Conference

Rewriting the Procurement Playbook: Influence, Impact, Innovation

Συμμετοχή ΕΔΕΕ-ΣΔΕ:

"Καλύτερες Διαδικασίες. Καλύτερες Αποφάσεις."



Στο Procurement Conference, 26/5/2026, παρουσιάστηκαν οι καλές πρακτικές στα sproc καθώς και οι βασικές αρχές του αναθεωρημένου 12λόγου. Ήταν μια ευκαιρία συλλογικής προώθησης στον κόσμο του procurement, που έγινε οργανωμένα για πρώτη φορά.

Insights

ΑΝΑΔΕΙΡΜΕΝΟΣ: «12ΛΟΓΟΣ ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ SPEC», ΕΔΕΕ & ΣΔΕ

Σαφές πλαίσιο και σεβασμός στη δουλειά όλων

Της Μαρίνας Σκοτσλίτου, mskopolitou@bousias.com

Η διαγωνιστική διαδικασία επιλογής agency στην αγορά της διαφήμισης και της εμπορικής επικοινωνίας έχει ένα χαρακτηριστικό που την κάνει μοναδική. Τα συμμετέχοντα agencies καλούνται να μελετήσουν, να σχεδιάσουν και να παρουσιάσουν ένα εντελώς νέο προϊόν για μία και μόνο επίκληση επί του οποίου θα κριθούν και θα αξιολογηθούν. Αυτή η ιδιαιτερότητα καθιστά απαραίτητη την ύπαρξη μιας δεοντολογίας, που θα κάνει τη διαδικασία πιο δίκαιη και αποδοτική για όλους.

Για να γίνει αυτό, ο ΕΔΕΕ, σε συνεργασία με τον ΣΔΕ, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

ΜΙΑ ΙΔΙΑΚΗ ΑΙΔΙΑΧΑΪΑ

Μια ιδιαιτερότητα της αγοράς της διαφήμισης και της εμπορικής επικοινωνίας είναι η ύπαρξη ενός σαφούς πλαισίου, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

Insights



Giorgos Koukoulas, Group Account Director, Bousias Greece



Eleni Mergelidou, Executive, EDEE



Giorgos Papanicolaou, President, EDEE

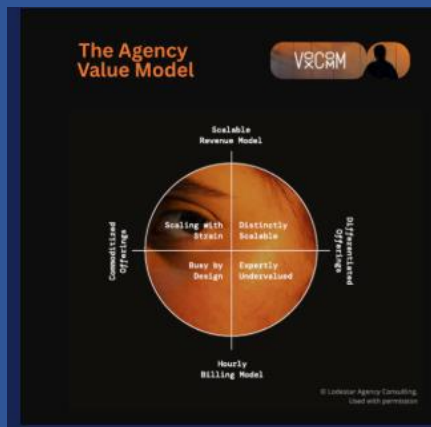
Μεθαυσιαστικά από τη στιγμή που ο ΣΔΕ ανακοίνωσε τον αναθεωρημένο 12λόγο, οι εταιρείες άρχισαν να ετοιμάζουν τις προτάσεις τους. Η διαδικασία αυτή είναι πολύ απαιτητική και απαιτεί έναν σημαντικό χρόνο και προσπάθεια. Η διαδικασία αυτή είναι πολύ απαιτητική και απαιτεί έναν σημαντικό χρόνο και προσπάθεια. Η διαδικασία αυτή είναι πολύ απαιτητική και απαιτεί έναν σημαντικό χρόνο και προσπάθεια.

Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

ΤΙ ΟΡΩΣΕΙ Η Γ΄ ΕΚΔΟΣΗ ΤΟΥ «12ΛΟΓΟΥ ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ SPEC»;

- 1) Το sproc πρέπει να είναι παρατηρήσιμο και διαφανές. Ο διαγωνιστικός όρος, το sproc πρέπει να είναι με σαφήνεια, απλότητα και με σαφείς διαδικασίες που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.
- 2) Χρήσιμος μισθός εργασίας, υποχρεώσεις και μισθός εργασίας που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.
- 3) Η μισθολογική πολιτική πρέπει να είναι σαφής και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.
- 4) Το sproc πρέπει να είναι παρατηρήσιμο και διαφανές. Ο διαγωνιστικός όρος, το sproc πρέπει να είναι με σαφήνεια, απλότητα και με σαφείς διαδικασίες που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.
- 5) Το sproc πρέπει να είναι παρατηρήσιμο και διαφανές. Ο διαγωνιστικός όρος, το sproc πρέπει να είναι με σαφήνεια, απλότητα και με σαφείς διαδικασίες που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.
- 6) Η μισθολογική πολιτική πρέπει να είναι σαφής και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες. Ο ΣΔΕ, με τη σειρά του, αναζητεί να δοθεί ένα πλαίσιο σαφές, απλό, με σαφείς διαδικασίες, που να είναι εύκολο να ακολουθηθεί και να μην αφήνει περιθώρια για ερμηνείες.

Redesigning The Agency Value Model



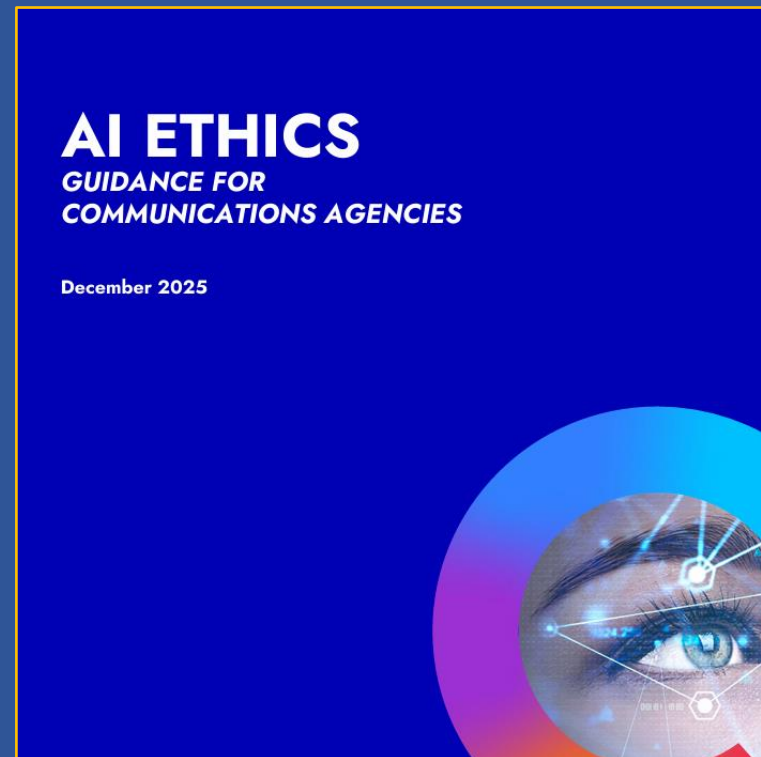
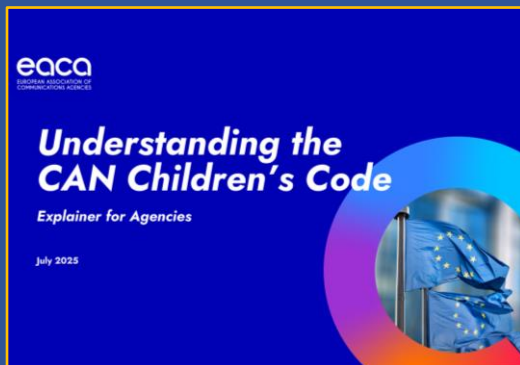
Συχνά, τα τελευταία χρόνια, ο κλάδος μας μιλά για την ανάγκη αλλαγής του τρόπου που χρεώνονται οι υπηρεσίες μας, καθώς τα legacy models δεν είναι βιώσιμα πλέον. Το Value Based Pricing δεν είναι καινούργια ιδέα και επανειλημμένως η ΕΔΕΕ, μέσω της ΕΑΑΑ έχει φιλοξενήσει τον Tim Williams, διεθνή expert, σε online sessions.

Τον Μάρτιο 2026, οι αντιπροσωπευτικοί φορείς της αγοράς μας στους οποίους συμμετέχουμε, δηλαδή η ευρωπαϊκή ΕΑΑΑ και η διεθνής VoxComm, έκαναν ένα σημαντικό βήμα, εκδίδοντας τον οδηγό Redesigning the Agency Value Model. Πρόκειται για έναν αναλυτικό οδικό χάρτη, προς την κατεύθυνση της υιοθέτησης του Value Pricing, από κάθε agency. Πιο συγκεκριμένα, πρόκειται για ένα consulting paper 95 σελίδων, το οποίο έχει βάθος και αντίστοιχη αξία.

Η έκδοση αυτή δεν στοχεύει να αλλάξει το μοντέλο χρεώσεων αυτομάτως, αλλά να οδηγήσει σταδιακά την αγορά προς τη μοναδική βιώσιμη κατεύθυνση.

Best Practices

EACA Guides



Η ΕΑCΑ, ως συλλογικό μας όργανο στις Βρυξέλλες, εκδίδει τακτικά χρήσιμους οδηγούς που βοηθούν τα agencies να κατανοήσουν πώς επηρεάζονται από την νομοθεσία ΕΕ σε ζητήματα όπως το AI, η προστασία ανηλίκων κ.ά. Οι οδηγοί αποστέλλονται και πάντα βρίσκονται διαθέσιμοι στο website της ΕΔΕΕ.



Παρουσίαση
στη Βουλή

Επικοινωνία & Οδική Ασφάλεια

Για μια επικοινωνία που επηρεάζει αυτό που κάνουμε, όχι μόνο αυτό που ξέρουμε

Επιτροπή Οδικής
Ασφάλειας της
Βουλής.



Η εν λόγω Επιτροπή, κάλεσε την ΕΔΕΕ ως εκπρόσωπο του κλάδου της επικοινωνίας, προκειμένου να παρουσιάσει καλές πρακτικές διαφήμισης και επικοινωνίας, που μπορούν να ευαισθητοποιήσουν πιο αποτελεσματικά το ευρύ κοινό προς την συνειδητή υιοθέτηση της ορθής οδηγικής συμπεριφοράς.

Η παρουσίαση έγινε τον **Φεβρουάριο 2026**, από τη Νάσια Καρανικολή, Strategic Planning Director | DDB Athens

Δωρεά Ασθενοφόρου



Με το τέλος του 2025 ολοκληρώθηκε η μετασκευή του ασθενοφόρου που προσφέραμε, ως κλάδος, στο ΕΚΑΒ. Η προσφορά μας σηματοδοτήθηκε με τηλεοπτικό μήνυμα που προβλήθηκε δωρεάν από τους τηλεοπτικούς σταθμούς. Η επίσημη παράδοση και κυκλοφορία του οχήματος – για διαδικαστικούς λόγους του ΕΚΑΒ – προγραμματίζεται να γίνει έως τέλος Ιουνίου.



A large orange circle is centered on a solid blue background. Inside the circle, the text "Εκπαίδευση & Talent" is written in white, bold, sans-serif font.

Εκπαίδευση & Talent



Rethink the obvious. Create the unexpected

Απρίλιος 2026

Στόχος της ΕΔΕΕ για αυτή την πιλοτική ενέργεια, η οποία προκάλεσε μεγάλο ενδιαφέρον και ενεργητική συμμετοχή των φοιτητών ήταν η απομάκρυνσή τους, για λίγο, από τα skills που επιβάλλει η τεχνολογία και η επιστροφή τους στο παιχνίδι και τη φαντασία, προκειμένου να ξεπνήσει η εγγενής δημιουργικότητα της ηλικίας τους. Ο λόγος είναι διττός: 1) Η Ελλάδα σκοράρει χαμηλά στους δείκτες PISA στη δημιουργική παιδεία 2) Η πανεπιστημιακή εκπαίδευση σε όλο τον κόσμο τείνει να θυσιάζει τη δημιουργικότητα και την κριτική σκέψη προς όφελος της τεχνολογίας, κάτι που αποβαίνει σε βάρος του κλάδου.



2ο Adathon
Μάϊος 2026



ADathon



- 80 φοιτητές και φοιτήτριες του ADandPRLAB
- 17 ομάδες- GenZ Agencies
- 25 μέντορες
- Inspirational talks
- 2 challenges kit-kat & Βίκος Cola
- 3 ημέρες στο Design Lab by Kotsovolos




Τον Μάιο 2026 πραγματοποιήθηκε το 2^ο Adathon σε συνεργασία με το Ad&PR Lab του Παντείου. Σκοπός του Adathon είναι η προσέλκυση των τελειοφοίτων στον κλάδο μας, με ένα τρόπο που προωθεί ενεργητικά την άμιλλα, τη δημιουργικότητα και τη συνεργασία. Η υποδοχή του Adathon από τους φοιτητές και το Πάντειο παραμένει ενθουσιώδης.



Copy Writing Crash Course 6

Η ΕΔΕΕ συνεχίζει το επιτυχημένο πρόγραμμα εκπαίδευσης κειμενογράφων, που τροφοδοτεί με νέο αίμα τις εταιρίες – μέλη της.

Γράψου κι εσύ στο
Copywriting Crash Course
Γιατί; Γιατί έχεις καλό λόγο.

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ  

- 64 Αιτήσεις
- 40 Interviews
- 13 Συμμετέχοντες
- 12 Απόφοιτοι
- 4 Προσλήψεις



2^ο Performance Marketing Training & Hiring

- Επτά απόφοιτοι προγράμματος Digital Marketing ιδιωτικού ή δημόσιου πανεπιστημίου (αντίστοιχου αντικειμένου)
- επιλέχτηκαν και προσελήφθησαν με κατ' ελάχιστον 3μηνη σύμβαση εργασίας & με τις ελάχιστες νόμιμες αποδοχές από τις εταιρίες – μέλη ΕΔΕΕ.
- εξειδικευμένη εκπαίδευση από 6 επαγγελματίες του κλάδου
- Διάρκεια 30 ώρες.

- 16 Αιτήσεις
- 16 Συμμετέχοντες
- 16 Απόφοιτοι
- 7 Προσλήψεις

Ημερίδα
Unlocking
Creativity

ERMIS
AWARDS

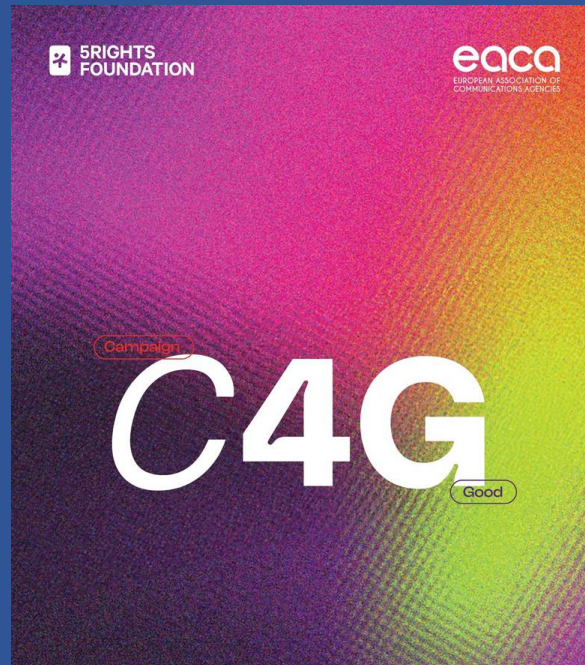


Νοέμβριος 2026



Για 2η συνεχόμενη χρονιά, το Deree φιλοξένησε την ΕΔΕΕ και μερικά από τα βραβευμένα έργα των Ermis Awards για μια ολόκληρη ημέρα παρουσιάσεων και συζητήσεων με τους φοιτητές.

Campaign4Good



Πρωτοποριακός πανευρωπαϊκός διαγωνισμός, ο οποίος, σε συνεργασία με τη ΜΚΟ 5Rights, έδωσε τη δυνατότητα σε νέους δημιουργούς να σχεδιάσουν μια καμπάνια για ένα από τα πιο επείγοντα ζητήματα της εποχής: **Την προστασία των παιδιών στο διαδίκτυο.**

Συμμετοχή της Publicis

Hackathon
Ιούνιος 2026

Θωρακίζοντας την ακεραιότητα της επικοινωνίας στην εποχή της διάχυτης παραπληροφόρησης

Συνδιοργάνωση

- Γενική Γραμματεία Επικοινωνίας & Ενημέρωσης,
- Πάντειο Πανεπιστήμιο, Μεταπτυχιακό Πρόγραμμα Σπουδών Master of Arts in Digital Transformation
- ΕΔΕΕ

Mentoring & Judging

- Βένη Κλεονάκου, General Manager, Weber Shandwick
- Τόνια Γκόγκου, Γενική Διευθύντρια, V+O International





**Διαγωνισμοί &
Βραβεία**



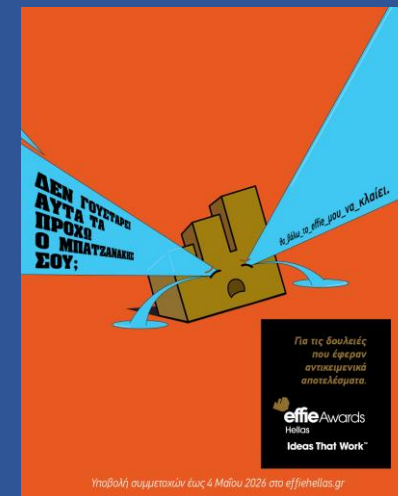
Τετάρτη 15 Ιουλίου Agora | One&Only



effie Awards Hellas Ideas That Work™

Organizing Committee

Organizing Committee President Σάκης Μελισσόρης General Manager_Frank & Farné	Organizing Committee Member Αντιγόνη Γαλάνη Chief Media Officer_Publicis Groupe	Organizing Committee Member Αλίκη Κοτζαμάνη Media Communications Director_Allwyn
Organizing Committee Member Βάσω Μαργέλου Center of Excellence Lead Media & Insights_OTE Group	Organizing Committee Member Γιώργος Τριδήμας General Manager_McCann	Organizing Committee Member Χριστίνα Φατούρου General Manager_V4O Greece



Cannes
Deconstructed
2025

CANNES DECON STRU CTED

2025



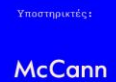
Τετάρτη | 15:00
17.09.2025

Δήμητρα Καραγιάννη
Creative Director,
McCann Worldgroup

Δωρεάν παρακολούθηση
για τα μέλη της ΕΔΕΕ και του ΣΔΕ.

Οι θέσεις είναι περιορισμένες και
θα κρατηθεί σειρά προτεραιότητας.

Δήλωση συμμετοχής:
www.edee.gr



Διοργάνωση:

Με την υποστήριξη:

Υποστηρικτές:

Χορηγοί Επικοινωνίας:



Διαβάζω για τους Άλλους



Πρώτα βραβεία 2026



DIGITAL
1ο Βραβείο
The Last Page



Μιχάλης Αλεξίου, McCann
Ελένη Περπερίδου, McCann

PRINT
1ο Βραβείο
ΠΡΩΤΗ ΦΟΡΑ



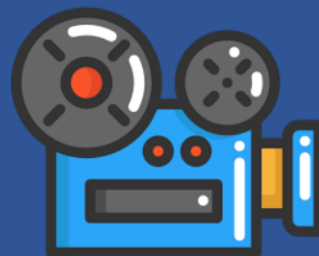
Γαβριέλα Μουσουράκη, The Newtons Laboratory
Βιβή Καρδάτου, Ogilvy

FILM
1ο Βραβείο
ΑΠΟΨΑΡΕΣ



Αντωνία Στιμαδοράκη, Leo Athens
Μαρία Ελένη Παπαδάκη, VML

YOUNG LIONS
COMPETITIONS
GREECE





GET
READY

ermisawards.gr



for **Ermis** **2025**

[#Skyisthelimit](https://twitter.com/Skyisthelimit)


ERMIS
AWARDS



Ermis White



Γιώργος Καπουτζίδης



Μαίρη Κατράντζου



















Agencies of the Year





Creativity Report 2025

<p>Wikifamer Creative brand of the year Product</p>  <p>Μας κάνει πραγματικά περήφανος το γεγονός ότι αυτή η ιδέα δεν είναι μόνο επικοινωνιακό αποτέλεσμα, αλλά και οικολογικό κοινωνικό αποτέλεσμα. Συμβολεί στη μείωση του food waste. Το γεγονός ότι μέσα από αυτή την πρωτοβουλία ενισχύθηκε και το παγκόσμιο awareness του Wikifamer δίνει, πως μια δημιουργική ιδέα μπορεί να λειτουργήσει ταυτόχρονα για το brand και για την κοινωνία.</p> <p>VIKIAS ZORBAS CEO - FOUNDER WIKIFAMER</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>Πλαίσιο Client & Brand of the year</p>  <p>Το να επιβραβωθείς η δημιουργικότητά μας ως brand είναι μια απόδειξη που φέρει πίσω στη δύναμη της ομάδας. Ανθρώποι που σέβονται, δυνατοί, δεσφονούν δημιουργικά, σπινει το κέρδη τους, γίνονται δεσφονούν Επικά. Ομάδες που κάθε χρόνο γίνονται πιο δεξιάς, πιο ταχύτερες και πιο έτοιμες όχι μόνο να μαρκούν στο κανάλι, αλλά να το ακολουθούν πραγματικά. Γιατί είμαστε η δημιουργικότητα δεν είναι brief και δεν έχει deadline. Είναι ο πηγάς μας. Είναι καρός. Και όταν μοιράζοται, μεγαλώνει.</p> <p>ZORBA JAVDA PLCCO - MANAGER ADVERTISING</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>WWF Creative brand of the year NGO</p>  <p>Η βραβείωση μιας ΜΚΟ ως Creative Brand of the Year μπορεί να μην είναι κάτι συνήθιστο αλλά να αλλάξει μεση στην Κοινωνία των Πολιτών η δημιουργικότητα είναι σκευή της ύπαρξης μας. Γιατί με ποια άλλα μέσα μπορείς να συνεισώσεις να σπινεις για την προστασία κτηνών που τόσο σπουδαίο πλέον ταξίδι είναι να σπινεις στις διαδικασίες αυθεντικές προκλήσεις. Στην προσπάθειά μας αυτή με μεγάλη καρδιά συστημάμε ότι έχουμε βάλει μας το δημιουργικό μολύδι της διαφύσεως της επικοινωνίας, αφήσεις και free-lancers, ώστε να δουλέψουμε το μήνυμά μας σκού καλύτερα και να φέρει πιο μεση.</p> <p>ANTONIA KOUTZOUPE HEAD OF COMMUNICATIONS & ENGAGEMENT WWF GREECE</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>
<p>Digital Craft & Experience</p>  <p>Αν έπρεπε να συνομασώμε το τι είχαμε φέτος, είχαμε καρμώματα, περισσότερη προσοχή στη λεπτομέρεια, καλύτερο story telling και πιο ξεκάθαρη ούδωση της δημιουργικότητας με πραγματικό εμπόριο. Αυτό που θα θέλαμε να δοθεί ακόμα περισσότερο το επόμενο χρόνο είναι πιο έντονη ιδέα που να γεννιούνται από το ίδιο το product thinking και όχι μόνο από το design رابطه, καθώς και περισσότερο έργο που να τοίμαζομα με τρόπο συστατικό, μακριά να θυσιάζουν τη κρηστικότητα.</p> <p>STAVROS KANIARIS CEO</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>Digital & Direct</p>  <p>Την ίδια στιγμή, η αγορά έχει νεμάσει με content creators κόδε πιθανώς κλίμακας που αναλαμβάνουν πια το "on-air" παρουσίαση, αναδιαρθρώνοντας το δέμα για άλλες μεσο-επίπεδες κρήσεις, στο ταξίδι αλλά και στην ίδια την εμπειρία ως brand παρουσίαση. Το "αυτός πουλάει" είναι υπερεπεί του "αυτός αγοράζει" (Εξομω αναπαράσταση). Όλα τα παραπάνω δημιουργούν ένα θετικό τομίο που το τελευταίο κρησά σπινεισά και στις υπαυθίστες. Στο καλά νέα. Παρά την κρίση, παρά την Πολύμορφα, παρά, παρά... Υπάρδω και θέλω δουλέψει πιο έντονα το μήνυμά να δώμα και μία που καλύτερα να μας κάνει να πομά "Ταυτότα. Ήθελα να το ένα αφηρέτ έμα".</p> <p>ANTONIA KOUTZOUPE CREATIVE DIRECTOR BROCK & BROS</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>Entertainment & Brand Experience</p>  <p>Τι ελπίσμε για το κρησά. Να επιστρέψουμε στη δημιουργική φροντίδα με δουλειές που «απονομού» για να προφέρουν εμπειρίες και διασκέδαση βραβείους, τους στόμας των brands. Έτσι μπορούμε να ενθαρρύνουμε τα brands να επλύνουν formats επαγγελματιών που εξελίσουν από τις κρήσεις επενδύοντας σε ιδέες που αναμεί και «εισπινεισά» το κανάλι.</p> <p>ANTONIA KOUTZOUPE CREATIVE DIRECTOR LDC BUREAU</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>
<p>Film</p>  <p>Αν κάτι εύχομαι να μείνει από τη φετινή κρησά είναι ότι η τολμή δεν είναι ρίσκο. Είναι καθήκον για τα brands, τα agencies και τους δημιουργούς. Γιατί αν δεν αναγινες τον δρόμο, τον κλεινεις χωρίς να το καταλάβεις.</p> <p>KOSTAS KAPETANAKIS CREATIVE DIRECTOR FRANK & LANE</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>Branding & Design</p>  <p>Προσπαθήσεις μια ανάγκη για αυθεντική πολιτισμική ταυτότητα με τη μαθή επιστροφή σε εντόπιες αναφορές, τους και μια σπινεισά του μετρό. Η άλλη τση που ξεκινός ήταν μια στροφή προς high-end και τυπογραφία με δυνατά αντιθέσεις. Το κρησά είχε πρωτογενικό ρόλο με πωπ επικοινωνιακές και έντονα, καθορούς και ταυλομικές αναφορές που λειτουργούν όχι μόνο αισθητικά αλλά και νοησιαστικά, ως φορείς αφήσεις και χαρακτρα.</p> <p>ANTONIA SKARPAN ART DIRECTOR</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>Print, Outdoor, Radio & Audio, Print & Outdoor Craft</p>  <p>Και θα μου πείτε «καρίοι, και ποιο πρέπει να είναι το μέτρο αξιολόγησης η ανικρησά». Δε φωνή της επιτροπής AB Print- Outdoor- Radio, αυτό που ένα να πω είναι ότι συνδύαμε τις υπεκαταστάσεις μιας αφημονα έντονης κατά του το τι υπαρέτ τους στόμας της επικοινωνίας με πρωταρχία στην ίδια στόμας στην επέκταση και με after-effect το να πηγαίνεις το μακροπρόθεσμο αποτέλεσμα πρού του κλάδου ένα βήμα πιο πέρα, ένα σκού πιο πάνω.</p> <p>MANOS MOXONIAS CREATIVE DIRECTOR VOL</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>
<p>Media</p>  <p>Η ιδέα των Media ως σπινεισάτου μέρος του δημιουργικού σπινεισάτου ανακάλυψε να δεκαέτες ταξίδι. Το 2025 ήταν μια έλωση κρησά. Ούδω, η επέκταση της κρησάς, η κρησά ούδωση της δημιουργικότητας στον κλάδο Media από τα καλά παραπάνω. Η επόμενη κρησά μπορεί να είναι η «κρησά» - να είναι ακόμα πιο ταχύτερη.</p> <p>APOSTOLA METKOVA BUSINESS DEVELOPER TEMPOUSHELAS</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>PR</p>  <p>Στο PR, η δημιουργικότητα δεν ξεκινά ποτέ από λεικό κρησά. Ξεκινά από πρωτογενείς ούδωσεις από ούδωσεις εμπιστοσύνης που έχουν καταστεί, η έχουν κλησάται. Το ίδιο μας είναι η φήμη, η αξιοπιστία, η αλληλεπιστά και η κοινωνική υπαρέση. Η φημική κατηγορία PR απέναντε κάτι κρησά - στην ούδωσεις είναι ούδωσεις. Τότε και η δημιουργικότητα σπινεισά πραγματικά νόμα.</p> <p>ELENA ZORBAN CO-FOUNDER & MARKETING PARTNER SOCIOLOGY</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>	<p>Stoiximan Creative brand of the year Services</p>  <p>Η ούδωση της Stoiximan ως Creative Brand of the Year στα φετινά Ermis Awards σπινεισάει μια ούδω κρησά μια ιδιόμορφη ημετητη ανανέωση της στρατηγικής ούδωσεις και της δημιουργικής φιλοσοφίας που υπαρέτουμε διαρκώς. Στην Stoiximan πιστεύουμε ότι η ούδωση δημιουργικότητα δεν είναι σπινεισά έμπνηση, αλλά αποτέλεσμα βραβείων καταπόνησης του κρησά, σπινεισά σπινεισά και διασκέδαση κρησά.</p> <p>KOSTAS ZORBAS MANAGING DIRECTOR STOIXIMAN</p> <p>AWARDS TO THE WINNER CREATIVITY REPORT 2025</p>

ERMIS AWARDS

CREATIVITY REPORT 2025

Εισαγωγικό σημείωμα

Τα Ermis Awards είναι ένας καθρέφτης.

Όχι μαγικός, αληθινός. Κάθε χρόνο, στα Ermis Awards, βλέπουμε καθαρά το είδωλο της αγοράς μας, της δουλειάς μας, των ανθρώπων μας, των πελατών μας.

Αυτό το report, το τρίτο κατά σειρά, είναι με μια έννοια το state of creativity της ελληνικής αγοράς επικοινωνίας. Σας βοηθά να αποκτήσετε μια συγκεντρωμένη εικόνα για κάθε περιοχή του επικοινωνιακού χάρτη και να κατανοήσετε πού και πώς επενδύθηκε δημιουργική ενέργεια. Πού γίνονται μεγάλα βήματα εμπρός και πού όχι.

Δείτε το ως μια αναζήτηση ευκαιριών για μεγαλύτερη άμιλλα ή αντίστροφα για να γεμίσετε τα κενά, όπου υπάρχουν. Η δημιουργικότητα δίνει ζωή στα agencies και στις μάρκες και είναι ο ένας και μοναδικός δρόμος προς το αύριο αυτού του κλάδου. Σε όσους συμμετείχαν, βραβεύθηκαν και διακρίθηκαν φέτος, ένα μεγάλο μπράβο. Σε όσους δεν βραβεύθηκαν, ένα ακόμη μεγαλύτερο. Γιατί συνεχίζουν να προσπαθούν κόντρα στην αβεβαιότητα της εποχής και να υπερασπίζονται τη δύναμη της ανθρώπινης ιδέας, με επιμονή. Άλλωστε, κάθε βραβείο στα Ermis Awards δεν είναι αυτοσκοπός, είναι ένα σταθμό σε ένα μακρύ ταξίδι - προσωπικό αλλά και συλλογικό - που συνεχίζεται καθημερινά.

Ευχαριστούμε τους Προέδρους και τα Μέλη των επιτροπών κρίσης για την καταγραφή της εμπειρίας και της άποψής τους, από την αξιολόγηση των έργων. Η συνεισφορά τους σε αυτό το report είναι πολύτιμη.

**Ευχαριστίες
από το ΔΣ**



Ermis Awards Steering Committee

Τέτη Κανελλοπούλου | Χρήστος Κουτσούκος | Καλλίνα Κυρατσούλη | Χάρης Παριανός | Αντώνης Πασσάς | Θοδωρής Περδικάκης | Κώστας Σταματάκης - ΣΔΕ

Effie Awards Οργανωτική Επιτροπή

Σάκης Μελισσάρης- Πρόεδρος | Αντιγόνη Γαλάνη | Αλίκη Κοτζαμάνη | Βάσω Μαργέλου - ΣΔΕ | Γιώργος Τριδήμας | Χριστίνα Φατούρου

Young Lions Κριτική Επιτροπή

Αντώνης Παπαθεοδούλου - Πρόεδρος | Μάνος Μοσχονάς | Ιωάνα Αρχοντάκη | Πάνος Παγώνης | Κώστας Τσιτσικλής | Στέλλα Γεομέλου | Έλλη Βεϊνόγλου

Cannes Deconstructed Επιμέλεια

Δήμητρα Καραγιάννη

Ermis Adathon Μέντορες και Κριτική Επιτροπή

Θοδωρής Περδικάκης | Νίκος Μαυριάς | Λάζαρος Ευμορφίας | Ντίνος Αδριανόπουλος | Παυλίνα Κωνσταντάρα | Τόνια Γκόγκου | Αλεξοπούλου Ιωάννα | Ελένη Καπράλου | Βένια Κορωνίδη | Σταῖος Ανδρέας | Μάνος Μοσχονάς | Αρχοντάκη Ιωάνα | Σύλβια Καφφέ | Γιάννης Βασιλόπουλος | Δημήτρης Τσούτσος | Mark Agis | Γεράσιμος Κατεβάτης | Χάρης Τσίτουρας

Creative Workshops

Λάζαρος Ευμορφίας | Σύλβια Καφφέ | Νίκος Μαυριάς | Δημήτρης Σαββάκος | Αντώνης Παπαθεοδούλου



Effie Awards Europe 2026 | Jury

Ελένη Πλεξίδα | Ιάσοντας Δρυς | Βένια Κορωνίδα | Νάσια Καρανικολή

Cannes Lions 2026 | Jury

Θοδωρής Περδικάκης

Performance Marketing Course

Στρατής Νικολάου | Ηλίας Αντωνόπουλος | Νάσος Ευσταθιάδης | Νίκος Μπροκαλάκης | Λυδία Μαρίνη | Ηλίας Χαραλαμπίδης

Hackathon 2026

Βένη Κλεονάκου | Τόνια Γκόγκου

Επικοινωνία & Οδική Ασφάλεια

Νάσια Καρανικολή

Συνέδριο «Media & Magazine Days 2026»

Αγγελική Γιαννοπούλου

Συνέδριο TV & Video Conference '25

Τριαντάφυλλος Μαντάνης

Ευχαριστούμε

