

ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ ΚΑΙ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΟΙ

Για άλλη μια φορά στην Ελλάδα κινδυνεύουμε να αποδυθούμε σε ένα κυνήγι μαγισσών χωρίς αντικείμενο. Το λέω με αφορμή την εμπλοκή του ονόματος μιας εταιρείας επικοινωνίας στην υπόθεση Siemens και τις ακραίες απόψεις που διατυπώθηκαν έκτοτε.

Η υπηρεσία που διεθνώς ονομάζεται Media Relations δεν είναι ούτε παράνομη, ούτε ανήθικη, ούτε αντιδεοντολογική, ούτε βέβαια συνιστά ξέπλυμα χρήματος. Είναι φυσιολογικό μια εταιρεία να προσφεύγει στη βοήθεια των ειδικών για να διαχειρισθεί τις σχέσεις της με τα Μ.Μ.Ε., όπως προσφεύγει σε άλλους συμβούλους επιχειρήσεων, ή και σε νομικούς. Δεν είμαστε όλοι ειδικοί σε όλα! Τι περιλαμβάνουν τα Media Relations; Μια σειρά από υπηρεσίες, όπως την οργάνωση του γραφείου τύπου του πελάτη, την επιμέλεια και το follow up Δελτίων Τύπου, τη διοργάνωση συνεντεύξεων τύπου τον προγραμματισμό και τη φροντίδα καταχωρήσεων, την αποδελίωση και αποτίμηση δημοσιευμάτων. Αυτό τον καιρό βρίσκεται σε εξέλιξη ένας διεθνής διαγωνισμός της Ευρωπαϊκής Επιτροπής με τίμημα εκατομμύρια ευρώ για αυτές ακριβώς τις υπηρεσίες. Είμαι βέβαιος ότι η επιτροπή δεν προτίθεται να λαδώσει δημοσιογράφους ή να διακινήσει μαύρο χρήμα.

Φυσικά, όπως σε όλα τα επαγγέλματα, υπάρχουν κανόνες δεοντολογίας και όρια. Η σχέση της εταιρείας επικοινωνίας με τους εκπροσώπους των Μ.Μ.Ε. δεν μπορεί να είναι τέτοια που να θέτει εν αμφιβόλω την αμεροληψία και την αντικειμενικότητα του δημοσιογράφου. Ο ρόλος του συμβούλου είναι να διευκολύνει τη ροή της πληροφόρησης, όχι να συγκαλύπτει ή να ωραιοποιεί.

Δεν γνωρίζω την ακριβή φύση των υπηρεσιών που παρείχε η συγκεκριμένη εταιρεία στη Siemens. Είμαι βέβαιος όμως ότι λαδώματα δεν γίνονται μέσω θεωρημένων τιμολογίων. Φοβούμαι ότι κοιτώντας τα δένδρα χάνουμε το δάσος.

Η γυναίκα του Καίσαρα όμως δεν αρκεί να είναι τίμια... Για το λόγο αυτό η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης – Επικοινωνίας μετά τις τελευταίες εξελίξεις έστειλε ζήτησε με επιστολή της από τον Πρόεδρο της ΕΣΗΕΑ Πάνο Σόμπολο να επεξεργασθούν άμεσα από κοινού ένα μνημόνιο δεοντολογίας για τη συνεργασία μεταξύ δημοσιογράφων και εταιρειών Δημοσίων Σχέσεων. Είναι μια πολύ σωστή πρωτοβουλία στην οποία η ΕΣΗΕΑ οφείλει να ανταποκριθεί άμεσα.