

Η αλήθεια πίσω από το θόρυβο

# Η «ανακάλυψη» των Δημοσίων Σχέσεων

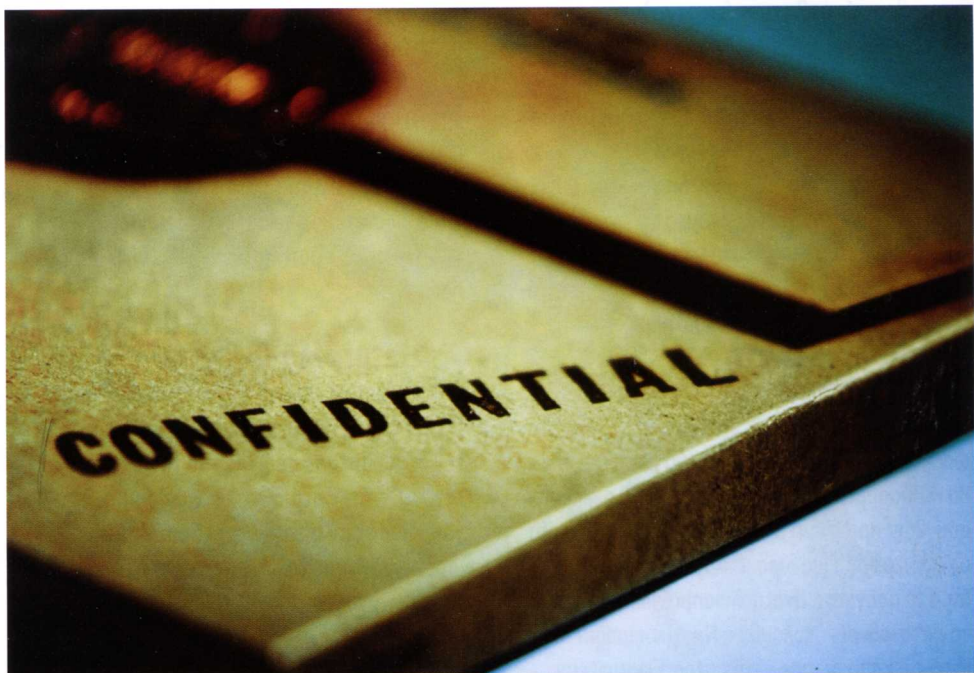
Ο Δημήτρης Ρούλιας, διευθύνων σύμβουλος της Out of the Box και μέλος Δ.Σ. του τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ, σχολιάζει τα όσα ακούγονται το τελευταίο διάστημα για τις Δημόσιες Σχέσεις και τις παρουσιάζουν μέγα όχημα διαπλοκής και ξεπλύματος μαύρου χρήματος.



«Τις τελευταίες μέρες, οι φίλοι που γνωρίζουν την επαγγελματική μου ενασχόληση, με ρωτούν χαμογελώντας πονηρά αν λαδώνω δημοσιογράφους κι αν ξεπλένω λεφτά. Δεν τους αδικώ.

Για μια ακόμα φορά, στην ταλαίπωρη χώρα μας επικράτησε η υπερβολή. Κατά το κοινώς λεγόμενο, η τρίχα έγινε τριχιά και εν μία νυκτί οι Δημόσιες Σχέσεις δαιμονοποιήθηκαν! Από εκεί που επιμέναμε τα τις συνδέουμε με τους γυμνασμένους νεαρούς και τις ευπαιδείς νεαρές της υποδοχής των μωδάτων clubs («Με τί ασχολείσαι;», «Κάνω δημόσιες σχέσεις σ' ένα μπαρ...»), ξαφνικά περάσαμε στο άλλο άκρο και τις αναδείξαμε σε μέγα όχημα διαπλοκής και ξεπλύματος μαύρου χρήματος.

Η αλήθεια βέβαια είναι διαφορετική. Οι Δημόσιες Σχέσεις είναι μια από τις πλέον εξελιγμένες εξειδικεύσεις της Επικοινωνίας. Στηρίζεται σε επιστημονικές μεθοδολογίες, σε έρευνες, σε προηγμένες τεχνικές, σε επαγγελματίες με ακαδημαϊκή κατάρτιση και συγκεκριμένες δεξιότητες. Οι πρακτικές των Δημοσίων Σχέσεων απαιτούν βαθιά γνώση του εκάστοτε αντι-



VISUAL HELLAS

κειμένου και σε γενικές γραμμές αποδίδουν σε βάθος χρόνου -κι αυτό γιατί απαιτούν συστηματική ροή πληροφορίας, «εκπαίδευση» του κοινού-στόχου και κτίσιμο θετικών εμπειριών που διαρκούν. Ασφαλώς, το βασικό όχημα για μια επιτυχή εκστρατεία Δημοσίων Σχέσεων είναι τα ΜΜΕ. Όχι βέβαια με τη λογική της εξαγοράς και της διαπλοκής, αλλά της πειθούς, της ειλικρινούς πληροφόρησης και των στέρεων σχέσεων, της κατανόησης της φυσιογνωμίας και των αναγκών σε ύλη του κάθε Μέσου Ξεχωριστά. Ειδικά σήμερα, με την εκρηκτική ανάπτυξη του Internet και των social media, η δουλειά των επαγγελματιών των Δημοσίων Σχέσεων γίνεται ακόμα πιο απαιτητική, ακόμα πιο επίπονη. Κάποιοι βέβαια θα πουν ότι «αυτά ισχύουν αλλού, εδώ είναι Ελλάδα...». Το σίγουρο είναι πάντως ότι αυτήν τη στιγμή στη χώρα μας υπάρχουν 23 εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων-μέλη της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης και Επικοινωνίας. Πολλές απ' αυτές ανήκουν σε διεθνή δίκτυα, με τα οποία συχνά συνδέονται και μετοχικά. Αθροίζουν ετήσιο κύκλο εργασιών δεκάδων εκατομμυρίων και απασχολούν εκατοντάδες επαγγελματίες.

Αν ρωτήσετε αυτούς τους ανθρώπους για τα περί

διαπλοκής και ξεπλύματος, το πιο πιθανό είναι να χαμογλάσουν πικρά, αναλογιζόμενοι τη σκληρή καθημερινή προσπάθεια για υγιώς κερδισμένη και όχι πληρωμένη δημοσιότητα. Ίσως μάλιστα κάποιοι απ' αυτούς να εξοργίστηκαν, βλέποντας μεγαλοσχημένες «παραθυράτους» να πέφτουν απ' τα σύννεφα, δόθην ανακαλύπτοντας ότι οι εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων ασχολούνται με την «καλλιέργεια επαφών με τα ΜΜΕ» -τη στιγμή που η συγκεκριμένη δραστηριότητα είναι το πιο βασικό συστατικό της δουλειάς μας, η αλφαβήτα της καθημερινότητάς μας. Όλα αυτά φυσικά δεν συνεπάγονται ότι τα πάντα είναι καλώς κερδισμένα. Στο χώρο μας ενδημούν «αλεξιπτωτιστές» και «φαντομάδες». Όσο για κακές πρακτικές, ασφαλώς και υπάρχουν -θα έπρεπε όμως να συνδέονται με συγκεκριμένες καταστάσεις και όχι συλλήβδην μ' έναν κλάδο και τους επαγγελματίες του. Κι αν υπήρξαν ύποπτες σχέσεις με δημοσιογράφους ή αν ξεπλύθηκαν μαύρα χρήματα, ένα είναι βέβαιο: αυτό αποκλείεται να έγινε μέσω τυποποιημένων συμβάσεων παροχής υπηρεσιών, της τάξεως των 50.000 ετησίως, νομίμως κατατεθειμένων στις αρμόδιες ΔΟΥ, όπως αυτές που είδαν προσφάτως το φως της δημοσιότητας».