

## ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ

# Ποια βήματα γίνονται για την προώθηση του επαγγέλματος;

Αυτό ήταν σε γενικές γραμμές το ερώτημα που θέσαμε στον Τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ, με αφορμή την πρόσφατη επικαιρότητα. Όπως μας λέει ο Κίμων Αντύπας, ο Τομέας επαγρυπνεί και δρομολογεί νέες πρωτοβουλίες.



Κίμων Αντύπας, Μέλος Διοικούσας Τομέα PR της ΕΔΕΕ.

**Η** ιδιότητα του επαγγελματία των Δημοσίων Σχέσεων βρέθηκε πρόσφατα και για άλλη μια φορά, στο επίκεντρο συζήτησης που «δαιμονοποιεί» τις μεθόδους του επαγγέλματος. Πώς αντιδρά σε όλα αυτά το θεσμικό όργανο του κλάδου και ποιες δράσεις δρομολογούνται; Τι έχει γίνει μέχρι σήμερα με πρωτοβουλίες που έχουν ήδη ληφθεί και αφορούν στην εκπαίδευση του κοινού, στην αποσαφήνιση του ρόλου των PR κ.ά.;

**Marketing Week:** Εδώ και μία δεκαετία περίπου, ένα από τα βασικά ζητήματα που απασχολούν τον κλάδο των PR, είναι η ανεπαρκής γνώση του κοινού για το τι είναι Δημόσιες Σχέσεις και

ΤΗΣ  
ΚΑΤΕΡΙΝΑΣ  
ΠΟΛΥΜΕΡΙΔΟΥ

η στρεβλή αντίληψη για τις μεθόδους που χρησιμοποιεί. Γιατί δεν έχει σταθεί δυνατό όλα αυτά τα χρόνια να αντιστραφεί αυτή η εικόνα;

**Κίμων Αντύπας:** Δεν θα συμφωνήσω με την αντίληψη αυτή. Η τελευταία δεκαετία κυρίως υπήρξε ένα χρονικό διάστημα όπου οι Δημόσιες Σχέσεις έκαναν αληθινά πρόοδο και σε σημαντικό βαθμό εδραιώθηκαν και στην επικοινωνιακή αγορά, ενώ ενισχύθηκε και η θέση τους στην αντίληψη της κοινής γνώμης. Σήμερα βλέπουμε ένα μεγάλο βαθμό αυτόνομων pitch του ιδιωτικού τομέα για διερεύνηση και συνεργασίες με εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων, ενώ συνεχώς επεκτείνεται η τεχνογνωσία και το εύρος των υπηρεσιών που οι εταιρείες Δημοσίων Σχέσεων προσφέρουν και η αγορά αντίστοιχα αναζητά. Φυσικά δεν μπορώ να ισχυριστώ ότι έχουμε φτάσει στο βαθμό ωρίμανσης των πιο προηγμένων αγορών αλλά αν μην ξεχνάμε πόσο πιο αργά -μόλις στις αρχές τις δεκαετίας του 1990- ξεκίνησε η προσφορά πραγματικού επιπέδου υπηρεσιών Δημοσίων Σχέσεων στη χώρα μας.

Στην κατεύθυνση της εκπαίδευσης της αγοράς και ιδιαίτερα από την ώρα που συγκροτήθηκε ο Τομέας PR της ΕΔΕΕ, έχουν αναληφθεί αρκετές πρωτοβουλίες εκπαίδευσης της αγοράς, είτε με συγκεκριμένες εκδόσεις, είτε με online ενέργειες, είτε ακόμη με πολλά εκπαιδευτικά προγράμματα προς στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών διευθυντικών στελεχών του χώρου μας, κυρίως σε συνεργασία με το Ινστιτούτο Επικοινωνίας και άλλους τομείς.

Για τη διατήρηση κάποιας στρεβλής εικόνας θέλω απλά να σχολιάσω ότι δεν είναι άμοιρο ευθυνών το γεγονός ότι διάφορα σχήματα ή πρόσωπα «αυτοχρίζονται» PR

practitioners και προσφέρουν, κατά τη γνώμη τους, υπηρεσίες PR εξαιρετικά αμφιλεγόμενου επιπέδου.

Δυστυχώς μια ακόμη έλλειψη του κράτους κάνει την εμφάνισή της εδώ, μη προσφέροντας το σωστό πλαίσιο για το ποιοι είναι οι επαγγελματίες, αυτοί που μπορούν να προσφέρουν τις υπηρεσίες αυτές.

Ακόμη δεν μπορώ να μην αναφέρω -πρέπει να ομολογήσω σε όλη μεγάλη έκταση- τη διαστρεβλωμένη εικόνα που περνούν για το επάγγελμα διάφορα Μέσα και συνάδελφοί σας ανακრύσσοντας πολλάκις σε «Γνωστούς PR ανθρώπους» ή «Μεγάλες Κυρίες του PR» διάφορες κοσμικές και άλλες φιγούρες που περιπιδιμούν στις κοσμικές στήλες.

**Πρόσφατα εταιρεία-μέλος του Τομέα, έγινε στόχος δυσφημιστικών δημοσιευμάτων. Ποιες ενέργειες έγιναν από πλευράς Τομέα σχετικά;**

Το όνομα εταιρείας-μέλους του Τομέα ενεπλάκη σε μια φημολογία που σε πολλές περιπτώσεις ξεπέρασε τα εσκαμμένα με δηλώσεις και αναφορές, παρά με ισχυρές αποδείξεις και ντοκουμέντα. Από την πλευρά του ο Τομέας, ως όφειλε, δεν μπορούσε να επιτρέψει τη συνέχιση αυτής της ακατάσχετης δυσφημιστικής αναφοράς στο επάγγελμα, λειτούργησε θεσμικά, δημοσιοποίησε εκ νέου τον κώδικα δεοντολογίας που προσυπογράφουν τα μέλη για να γίνουν δεκτά στον Τομέα και ανέλαβε πρωτοβουλίες, που δηλώνουν και τη δέσμευσή του στη διαφάνεια, προσκαλώντας παράλληλα και τους άλλους εμπλεκόμενους φορείς να συμμετάσχουν στη θεσμική αυτή προσπάθεια, στην κατεύθυνση της διαφάνειας και της εξυγίανσης διαφόρων «παθογενών συμπτωμάτων» από όποιο χώρο και αν προέρχονται. Δυστυχώς ακόμη αναμένουμε...



Η ΕΣΗΕΑ σας έχει απαντήσει σχετικά με την πρόταση του μνημονίου συνεργασίας; Πώς ακριβώς έχετε σκεφθεί την υλοποίησή του;

Όπως ήδη ανέφερα... αναμένουμε\*. Περιμέναμε ότι η ευαισθησία που επέδειξε η ηγεσία της ΕΣΗΕΑ στα σχετικά δημοσιεύματα και στα ονόματα δημοσιογράφων που πιθανά εμπλέκονταν σε υποθέσεις δωροδοκίας και χρηματισμού, θα οδηγούσαν και στην άμεση ανταπόκριση μιας θεσμικής δράσης που θα λειτουργούσε πολύ θετικά στην κατεύθυνση της διαφάνειας και της θεσμικής οχύρωσης των επαγγελματιών περαιτέρω. Μου είναι τελείως ακατανόητη η μη αντίδραση έως τώρα της ηγεσίας της ΕΣΗΕΑ.

Ως προς το σκέλος της υλοποίησής τους θεωρώ ότι απαραίτητα βήματα θα μπορούσαν να είναι η υπογραφή καταρχήν ενός κοινού μνημονίου που θα περιέγραφε βασικές θέσεις και δεσμεύσεις, όπως και ίσως κάποια μελλοντικά βήματα, η σύγκλιση και απαραίτητες προσθήκες στον κώδικα δεοντολογίας και των δύο ενώσεων καθώς και, γιατί όχι, την κοινή δράση και λειτουργία ενός εποπτικού οργάνου που θα συντόνιζε και θα επέβλεπε την ορθή λειτουργία αμφοτέρων των πλευρών.

**Υπάρχει τελικά πρόβλημα στις σχέσεις δημοσιογράφων-εταιρειών Δημοσίων Σχέσεων; Για ποιους λόγους και τι μπορεί να γίνει σχετικά;**

Θεωρώ ότι παρά τις προκαταλήψεις και τις παρανοήσεις που υπάρχουν σε κάθε επαγγελματική σχέση, πρόβλημα με τη στενή έννοια του όρου, δεν πιστεύω ότι υπάρχει. Ειδικά τα τελευταία χρόνια το επίπεδο συνεργασίας ανάμεσα στα δύο μέρη έχει βελτιωθεί σημαντικά, χωρίς να παραβλέπω και κακές πρακτικές που υπάρχουν από τα δύο μέρη. Θεωρώ ότι είναι πολύ σημαντικό να φτάσουμε στο επίπεδο των προηγμένων αγορών όπου οι δημοσιογράφοι είναι προσηλωμένοι στο επάγγελμά τους, χωρίς παράλληλες ενασχολήσεις και θεωρούν τους επαγγελματίες Δημοσίων Σχέσεων στενούς συνεργάτες και σημαντικά κανάλια ενημέρωσης και πληροφόρησης για την ολοκλήρωση της δουλειάς τους.

Αντίστοιχα, οι επαγγελματίες των Δημοσίων Σχέσεων στην Ελλάδα πρέπει να αντιληφθούν σωστά τον ρόλο, την αποστολή και τον τρόπο δουλειάς του δημο-

## Δράσεις και εξελίξεις

- Η πρόταση για την διαπίστευση «public affairs practitioners» βρίσκεται σε τελικό στάδιο επεξεργασίας.
- Σύντομα θα λειτουργήσει microsite του Τομέα PR.
- Πρόσφατα εκδόθηκαν τα credentials του Τομέα, με συγκεντρωτική πληροφόρηση.
- Ο Τομέας προτίθεται να διοργανώσει ημερίδα με θέμα το brand Ελλάδα και πως θα το ξαναχτίσουμε.
- Πρόταση έγινε προς την ΕΣΗΕΑ για κοινό μνημόνιο δεοντολογίας στη συνεργασία δημοσιογράφων-εταιρειών PR.

σιογραφικού λειτουργήματος και να προσαρμόζουν σωστά τον τρόπο δράσης, προσέγγισής τους και συνεργασίας τους με τους δημοσιογράφους στο σωστό και δεοντολογικό επίπεδο.

**Αναλαμβάνοντας καθήκοντα η Διοικούσα του Τομέα στις τελευταίες εκλογές, είχε κάνει λόγο για διαπίστευση των public affairs practitioners. Τι έχει γίνει σχετικά με αυτό το θέμα;**

Η διαπίστευση του public affair practitioner και η κατοχύρωση του θεσμικού του ρόλου, αποτελεί ένα σοβαρό κενό και έλλειμμα της ελληνικής πραγματικότητας, αφήνοντας χώρο για αδιαφανείς διαδικασίες, σκοτεινές πρακτικές που τα αποτελέσματά τους δυστυχώς τα βλέπουμε καθημερινά στα πρωτοσέλιδα. Αποτέλεσε λοιπόν προτεραιότητά μας η ανάληψη πρωτοβουλίας στην κατεύθυνση αυτή θεωρώντας ότι και επαγγελματικά πολλά έχει να προσφέρει στον κλάδο, αλλά και στην κατεύθυνση της διαφάνειας στο δημόσιο βίο συνεισφέρει.

Φυσικά, δεν είναι ένα απλό ζήτημα, απαιτεί εξαιρετικά μεγάλη προεργασία και προϋποθέτει νομοθετικές ή αντίστοιχα ρυθμίσεις της Βουλής των Ελλήνων για να υλοποιηθεί. Ο Τομέας έχει προχωρήσει στη σχετική προεργασία, έχοντας επεξεργαστεί αντίστοιχα πλαίσια λειτουργίας και κατοχύρωσης τόσο από την Ευρωπαϊκή Ένωση, όσο και από τις Η.Π.Α., ενώ προχωρά και η σχετική νομική επεξεργασία ώστε σχετικά σύντομα να είμαστε έτοιμοι να υποβάλλουμε τη σχετική πρόταση, στις όποιες αρμόδιες αρχές.

**Επίσης η Διοικούσα είχε κάνει λόγο για δράσεις εκπαίδευσης, αναβάθμιση εσωτερικής επικοινωνίας μελών, προσέγγιση κρατικών φορέων για τις προκλήσεις. Υπάρχει κάποια εξέλιξη στα θέματα αυτά;**

Όπως ήδη ανέφερα παραπάνω, υπάρχουν συστηματικές δράσεις στην κατεύθυνση της εκπαίδευσης και της πληροφόρησης σχετικά με τις Δημόσιες Σχέσεις σε διάφορα κοινά.

Μπορώ να αναφερθώ στις πιο πρόσφατες απ' αυτές όπως το microsite του Τομέα που πρόκειται άμεσα να λειτουργήσει, δίνοντας βήμα τόσο σε εκπαιδευτικές δράσεις όσο και δυνατότητες σημαντικής εσωτερικής επικοινωνίας, ανάμεσα στα μέλη αλλά και στα στελέχη του κλάδου. Επίσης να αναφερθώ στην πρόσφατη έκδοση των credentials του Τομέα όπου δημιουργήθηκε ένα folder, με συγκεντρωτική πληροφόρηση για πολλά από τα σημαντικά θέματα του Τομέα.

Η προσπάθειά μας για την προσέγγιση των κρατικών φορέων είναι διαρκής και προσπαθούμε στο πλαίσιο που υπάρχει, να είναι και συστηματική. Είναι αντιληπτό ότι τα βήματα προς αυτήν την κατεύθυνση είναι αργά, αφού είναι πολλές και διαφορετικές οι καταστάσεις που πρέπει να αντιμετωπιστούν στον κρατικό τομέα. Όμως σχεδιάζουμε δράσεις που υπερβαίνουν και την ad hoc αντιμετώπιση, στην προσπάθειά μας να ενισχύσουμε τη γνώση και την κατανόηση των κρατικών λειτουργών, για τα οφέλη που η συνεργασία με τους ειδικούς του PR μπορεί να έχει. Τέτοιο παράδειγμα αποτελεί η πρόθεσή μας να οργανώσουμε σε σύντομο χρονικό διάστημα ημερίδα με θέμα: «Το brand Ελλάδα και πως θα το ξαναχτίσουμε» -ο τίτλος δεν είναι τελικός είναι απλά ενδεικτικός- το οποίο θα υλοποιηθεί από τον Τομέα PR της ΕΔΕΕ και στο οποίο φιλοδοξούμε να συμμετάσχουν ανώτατοι εκπρόσωποι της πολιτικής ηγεσίας, των αρχών, των επαγγελματικών φορέων κ.λπ. **MW** *Από Ληϊτού*

\* Η ΕΣΗΕΑ απάντησε στις 14 Ιουλίου με επιστολή της στην ΕΔΕΕ. (Η συνέντευξη με τον Τομέα PR είχε γίνει μερικές μέρες πριν). Στην απάντησή της η ΕΣΗΕΑ ευχαριστεί τον Τομέα για την πρόταση κατάρτισης μνημονίου συνεργασίας, επισημαίνει ωστόσο ότι διαθέτει κώδικα δεοντολογίας, ο οποίος τηρείται απαρέγκλιτα από τα μέλη της.



Έχετε άποψη;  
kp@boussias.com