



ΓΕΝΙΚΗ ΣΥΝΕΛΕΥΣΗ

Πεπραγμένα
Ιούνιος 2024 – Ιούνιος 2025

Καλές Πρακτικές



▼

○

12ΛΟΓΟΣ

ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ SPEC

Για Διαφημιζόμενους
& Εταιρίες Επικοινωνίας

ΜΑΪΟΣ 2019



▼

○

12ΛΟΓΟΣ

ΤΟΥ ΚΑΛΟΥ SPEC

Πρακτικές Οδηγίες Εφαρμογής
για τα Μέλη της ΕΔΕΕ

Νοέμβριος 2024

Pitches

Το **ψήφισμα της Γ.Σ. του 2024**, όπου εκφράστηκε η ομόφωνη τοποθέτηση των Μελών της ΕΔΕΕ για την ενεργό υιοθέτηση των καλών πρακτικών στα pitches παρουσιάστηκε στο ΣΔΕ, με το αίτημα και την προτροπή για αντίστοιχη **ευαισθητοποίηση των Μελών του ΣΔΕ**.

Ο ΣΔΕ και η ΕΔΕΕ έκαναν από κοινού ενημέρωση και υπενθύμιση των αρχών του «12λόγου του Καλού Spec», ενώ η **ΕΔΕΕ εξέδωσε πρακτικές οδηγίες προς τα Μέλη της**, για την ορθή εφαρμογή του «12λόγου» από τα agencies.



Cost of Pitching 2025

GREECE included

1η πανευρωπαϊκή έρευνα της EACA

COST OF PITCHING

2025



DON'T GIVE AWAY
YOUR BEST THINKING
FOR FREE

eaca
EUROPEAN ASSOCIATION OF
COMMUNICATIONS AGENCIES

Πρόσφατα, δημοσιεύθηκε το report του 1ου πανευρωπαϊκού survey με τίτλο **“Cost of Pitching”** από την EACA, με συμμετοχή και της Ελλάδας. Τα αποτελέσματα της έρευνας θα παρουσιαστούν, επίσης, στο ΣΔΕ, για τις αντίστοιχες ενέργειες.

Επίσης, πρόσφατα, συμφωνήθηκαν με το ΣΔΕ οι **κοινά αποδεκτές υποχρεώσεις διαφημιστών & διαφημιζόμενων, όπως προκύπτουν από το Ν.2328, κατά τη διενέργεια των media pitches**. Όσο ισχύει η αυστηρή διάταξη περί απαγόρευσης «Μη εξουσιοδοτημένων πωλήσεων» τα media agencies, αλλά και οι ίδιοι οι διαφημιζόμενοι πρέπει να προστατεύονται από κινδύνους σοβαρών προστίμων της ΑΑΔΕ, λόγω μη συμμόρφωσης των όρων των διαγωνισμών με το νόμο. Το σχετικό Ενημερωτικό Σημείωμα εστάλη στις 19/6/2025 στον Τομέα Media Specialists, ενώ το ίδιο κείμενο κοινοποιήθηκε ως οδηγία και στα Μέλη του ΣΔΕ.



GOOD[®]
advertising

Good Advertising

Αναθεωρήθηκε το περιεχόμενο του online qualification Good Advertising, που είναι το μοναδικό εργαλείο του είδους του, για την εξοικείωση διαφημιστών και διαφημιζόμενων με τις αρχές του ΕΚΔ-Ε και τη λειτουργία της αυτορρύθμισης. Το Good Advertising δημιουργήθηκε από την ΕΔΕΕ και το ΙΕπ, σε συνεργασία με το ΣΔΕ και το ΣΕΕ και λειτουργεί για πάνω από 10 χρόνια.



Ένα εγχειρίδιο – εφόδιο για τους επαγγελματίες της επικοινωνίας
στον αγώνα για την αντιμετώπιση της παραπληροφόρησης

Μια παγκόσμια πρωτοβουλία την οποία στηρίζει ενεργά ο **Τομέας
Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ**



Creativity for all

Advertising Principles Explained

Advertising has evolved, have you?



Ape or Die



Orlando Wood

Advertising Principles Explained

Στο πλαίσιο της προσπάθειας για συλλογική βελτίωση του δημιουργικού προϊόντος, που ξεκίνησε από το 2022, σε συνεργασία με το ΣΔΕ, η ΕΔΕΕ προώθησε στα Μέλη της το πρόγραμμα “Advertising Principles Explained” με τον Orlando Wood, διακεκριμένο εισηγητή και ειδικό της System1 σε θέματα αποτελεσματικότητας της επικοινωνίας.

Το Α.Ρ.Ε. βασίζεται σε πολύχρονη έρευνα για την αποτελεσματικότητα του περιεχομένου της διαφήμισης, σε σχέση με τη δαπάνη media και την ψυχολογία του κοινού. Χρησιμοποιώντας αυτά τα στοιχεία, τη νευροφυσιολογία του εγκεφάλου, την ιστορία της διαφήμισης και την ιστορία της τέχνης, αποδεικνύει την σαφώς υπέρτερη αξία του Showmanship Advertising έναντι του Salesmanship Advertising.

Με λίγα λόγια, εδραιώνει την ανάγκη της επαναφοράς του συναισθήματος και της καθαρής δημιουργικότητας στη σημερινή διαφήμιση, η οποία αποδίδει περισσότερο όχι μόνο σε long term αλλά και σε short term επίπεδο.

Για όλα τα Μέλη της ΕΔΕΕ εξασφαλίστηκαν ειδικές τιμές, ενώ **14 εταιρίες – Μέλη συμμετείχαν στο πρόγραμμα με επιδότηση 1.000 ευρώ/εταιρία, από την ΕΔΕΕ.**



Παρεμβάσεις – Κλαδικά θέματα

- Σήμα Μετρό Θεσσαλονίκης
- Media Benchmarking



Σήμα Μετρό Θεσσαλονίκης

Η ιστορία της ανάπτυξης του σήματος Μετρό Θεσσαλονίκης από την αρχή μέχρι το τέλος, χαρακτηρίστηκε από ερασιτεχνισμό και έλλειψη σοβαρότητας, εκ μέρους της Δημόσιας Διοίκησης.

Η αρχική προκήρυξη βραβείων, εν είδει σχολικού διαγωνισμού, ακυρώθηκε λόγω της παρέμβασης του **Τομέα Branding & Design**, από την άνοιξη του 2024.

Ο διαγωνισμός, με επαγγελματικά κριτήρια, που ακολούθησε κηρύχθηκε άγονος για λόγους άκρως ακατανόητους, δεδομένου ότι συμμετείχαν σοβαρές και διακεκριμένες εταιρίες Branding & Design, που ήταν περισσότερο από ικανές να αναπτύξουν ένα σωστό σήμα.

Η απευθείας ανάθεση σε μια άγνωστη και άσχετη με το αντικείμενο εταιρία, το προβληματικό παρασκήνιο και η κατακύρωση ενός λάθος – με επαγγελματικά κριτήρια – σήματος ξεσήκωσε θύελλα αντιδράσεων στον Τομέα Branding & Design, αλλά και ευρύτερα στη γραφιστική κοινότητα.

Η ΕΔΕΕ εξέδωσε δημόσια ανακοίνωση στηλιτεύοντας αυτή τη σειρά μεθοδεύσεων και ιδίως τη διαχρονική αδυναμία της Δημόσιας Διοίκησης στην Ελλάδα να κατανοήσει τη βαρύτητα τέτοιων εμβληματικών έργων και τις σοβαρές επιλογές που πρέπει να τα συνοδεύουν.

Η ΕΔΕΕ θα στηρίξει κάθε πρωτοβουλία του Τομέα Branding & Design, στην κατεύθυνση της εκπαίδευσης της Δημόσιας Διοίκησης σε αυτό το πεδίο.

Media Benchmarking

Ο ΣΔΕ, μετά από προσφυγή στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, τοποθετήθηκε σε μια νομική ερμηνεία της παρ. 10 του άρθρου 12 του Ν.2328, σύμφωνα με την οποία το benchmarking δεν εμπίπτει στους περιορισμούς του εν λόγω άρθρου.

Η ΕΔΕΕ στηρίζει, επί της αρχής, την ελευθερία των διαφημιζόμενων να παίρνουν και στην Ελλάδα μια υπηρεσία η οποία παρέχεται και σε άλλες ευρωπαϊκές χώρες. Επειδή, όμως, η ερμηνεία των νόμων ανήκει στα ελληνικά δικαστήρια, η ΕΔΕΕ οφείλει να κατευθύνει τα μέλη της, ώστε να αποφευχθούν τυχόν εμπλοκές τους, ακόμη και με αίσια κατάληξη.

Για το λόγο αυτό, συμφώνησε με το ΣΔΕ να δοθεί κοινή οδηγία τόσο στους διαφημιζόμενους, όσο και στα media agencies, σύμφωνα με την οποία τα δεύτερα δεν θα έχουν καμία ανάμειξη στην παροχή στοιχείων προς τους media auditors, ακόμη και με ρητή εντολή του πελάτη τους, εφόσον αυτός επιλέξει να χρησιμοποιήσει την υπηρεσία benchmarking.

Το Ενημερωτικό Σημείωμα – Σύσταση εστάλη τον Μάιο 2025.

- **Θέματα Μελών**

Τομέας Advertising

ABOVE ABOVE

Τομέας IMC

Mindthe**Ad** MIND THE AD

yellow
toolbox YELLOW TOOLBOX

Τομέας Branding & Design

g G DESIGN STUDIO

k KOMMIGRAPHICS

k2
design K2 DESIGN

Σήμερα η ΕΔΕΕ αριθμεί συνολικά 83 Εταιρίες Μέλη
(75 Τακτικά, 8 Συνεργαζόμενα)

Πειθαρχικοί Έλεγχοι

Το Διοικητικό Συμβούλιο, ως αρμόδιο πειθαρχικό όργανο, εξέτασε
αντίστοιχες υποθέσεις και επέβαλε πειθαρχικές ποινές στις εταιρίες – Μέλη:

Palladian – Δύο παραπτώματα

GOD – Ένα παράπτωμα

Αναθεώρηση Τακτικών Συνδρομών



Για πρώτη φορά μετά από 23 χρόνια, το Διοικητικό Συμβούλιο προχώρησε στην απόφαση να αυξηθούν οι τακτικές συνδρομές, για τους εξής λόγους:

- **Η τάση συγχωνεύσεων εταιριών** – Μελών βαίνει αυξανόμενη, τα τελευταία χρόνια, με αποτέλεσμα να υπάρχει απώλεια εσόδου για την ΕΔΕΕ.
- Αντίστροφα, η ΕΔΕΕ – ιδίως κατά τα τελευταία 10 χρόνια με αυξητικούς ρυθμούς – **επενδύει σε δωρεάν υπηρεσίες** προς τα Μέλη της, χωρίς να ακολουθεί στρατηγική κερδοφορίας, προκειμένου να στηρίζει τις ανάγκες τους για εκπαίδευση, ενημέρωση, τεκμηρίωση, βελτίωση του δημιουργικού προϊόντος και προσέλκυση ταλέντου.
- Τα παραπάνω έχουν ως αποτέλεσμα την **έλλειψη οικονομικής ευελιξίας** στην αντιμετώπιση εσωτερικών αναγκών, καθώς και σημαντικών αναγκών εξόδων.
- Σε αυτό το πλαίσιο, οι τακτικές συνδρομές **αυξάνονται κατά 10% από 1ης Ιουλίου 2025 και κατά 10% από 1ης Ιουλίου 2026**. Από 1ης Ιανουαρίου κάθε επόμενου έτους, οι τακτικές συνδρομές θα αυξάνονται κατά το ποσοστό του πληθωρισμού +1 μονάδα.



Talent – Σχέση με Πανεπιστήμια





COPYWR_TING

CRASH COURSE

5ος Κύκλος

190 Αιτήσεις
21 Συνεντεύξεις
9 Απόφοιτοι

Γράψου κι εσύ στο
Copywriting Crash Course #5
Γιατί; Γιατί έχεις καλό λόγο.

ΜΕ ΤΗΝ ΥΠΟΣΤΗΡΙΞΗ



CopyWriting Crash Course

Η ΕΔΕΕ έτρεξε για άλλη μια χρονιά το επιτυχημένο πρόγραμμα εκπαίδευσης κειμενογράφων **Copywriting Crash Course** και 9 νέοι κειμενογράφοι προστέθηκαν τον Σεπτέμβριο 2024 στο δυναμικό εταιριών-Μελών μας.

Ολοκληρώθηκε με επιτυχία το 1ο ADathon από τα Ermis Awards
16-18 Μαΐου 2025 στο Ολυμπιακό Μουσείο Αθήνας



ERMIS
AWARDS 



Με τη συνεργασία



Ermis Adathon

Τον Μάιο 2025 έτρεξε για πρώτη φορά το **Ermis Adathon**, ένα τριήμερο πρόγραμμα που σχεδιάστηκε και υλοποιήθηκε από την ΕΔΕΕ σε συνεργασία με το Ad & PR Lab του Παντείου Πανεπιστημίου. Στο πρόγραμμα συμμετείχαν 37 μέντορες – στελέχη Μελών της ΕΔΕΕ και δύο διαφημιζόμενοι. Η επιτυχία του προγράμματος έθεσε τις βάσεις για ένα νέο θεσμό για τα επόμενα χρόνια.



28 / 03 / 2025
15:00-18:00
LOWER LEVEL LIBRARY

SPEED INTERVIEWS
INTERNSHIPS
PAID POSITIONS

↓

ADVERTISING, PR &
MEDIA AGENCIES

JOB OPENINGS FOR:

- ACCOUNT MANAGERS
- STRATEGISTS
- COPYWRITERS
- ART DIRECTORS
- PR SPECIALISTS

For more information:
gmiliopoulou@acg.edu

**SCHOOL OF LIBERAL
ARTS & SCIENCES**

**CAREER
FORWARD**

Sign up here - this is not an open event.
<https://forms.gle/LxtaSwFEckpurYTGZ>



Career Forward

Η ΕΔΕΕ διατηρεί στενές σχέσεις με το **Deree**, για πολλά χρόνια. Σε αυτό το πλαίσιο, το **Career Forward (Πρόγραμμα πρόσληψης νέων αποφοίτων)** έτρεξε για δεύτερη φορά, ξεκινώντας τη διασύνδεση των τμημάτων marketing, διαφήμισης, media, art κ.ά. με 13 εταιρίες της ΕΔΕΕ που συμμετείχαν στα interviews 30 παιδιών.

Ermis Day @ Deree

15 Οκτωβρίου 2024



**20 CREATIVITY
24 UN EXPLAINED
ΗΜΕΡΙΔΑ
ΣΤΟ
DEREE**
15 οκτωβρίου 14.00

Παρουσιάσεις:
Αλλάζουμε μυαλά, όχι ρούχα
Ένα Βιβλίο "Χωρίς Εξώφυλλο"
Έχω Πάει
Athens. The city is the Museum.

ermisawards.gr

Χρυσός Χορηγός: ATCOM
Υποστηρικτής: M50
Media Partners: LIFO, 24 MEDIA
Χορηγοί Κλοδακής Επικοινωνίας: adbusiness, Business TODAY, advertising
Διαργάνωση: 



**ΗΜΕΡΙΔΑ ΣΤΟ
DEREE**
15 οκτωβρίου 14.00

**20 CREATIVITY
24 UN EXPLAINED**

ermisawards.gr

Ermis Day @ Deree

Τον Οκτώβριο 2024 πραγματοποιήθηκε στο **Deree το Ermis Day**, ένα ολοήμερο πρόγραμμα με παρουσιάσεις και συζήτηση πάνω σε βραβευμένα case studies, με μεγάλη συμμετοχή και ενδιαφέρον των φοιτητών.

Υπηρεσίες προς τα Μέλη



Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



Census 2024 & Salary Survey



ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2024

Δωρεάν
EACA members-only
online workshop &
chats



33^ο κύμα
3μηνη online καταγραφή των
τάσεων δαπάνης από το
2016 μέχρι σήμερα





Collective subscription

Δωρεάν

online Σεμινάριο
168 Συμμετέχοντες



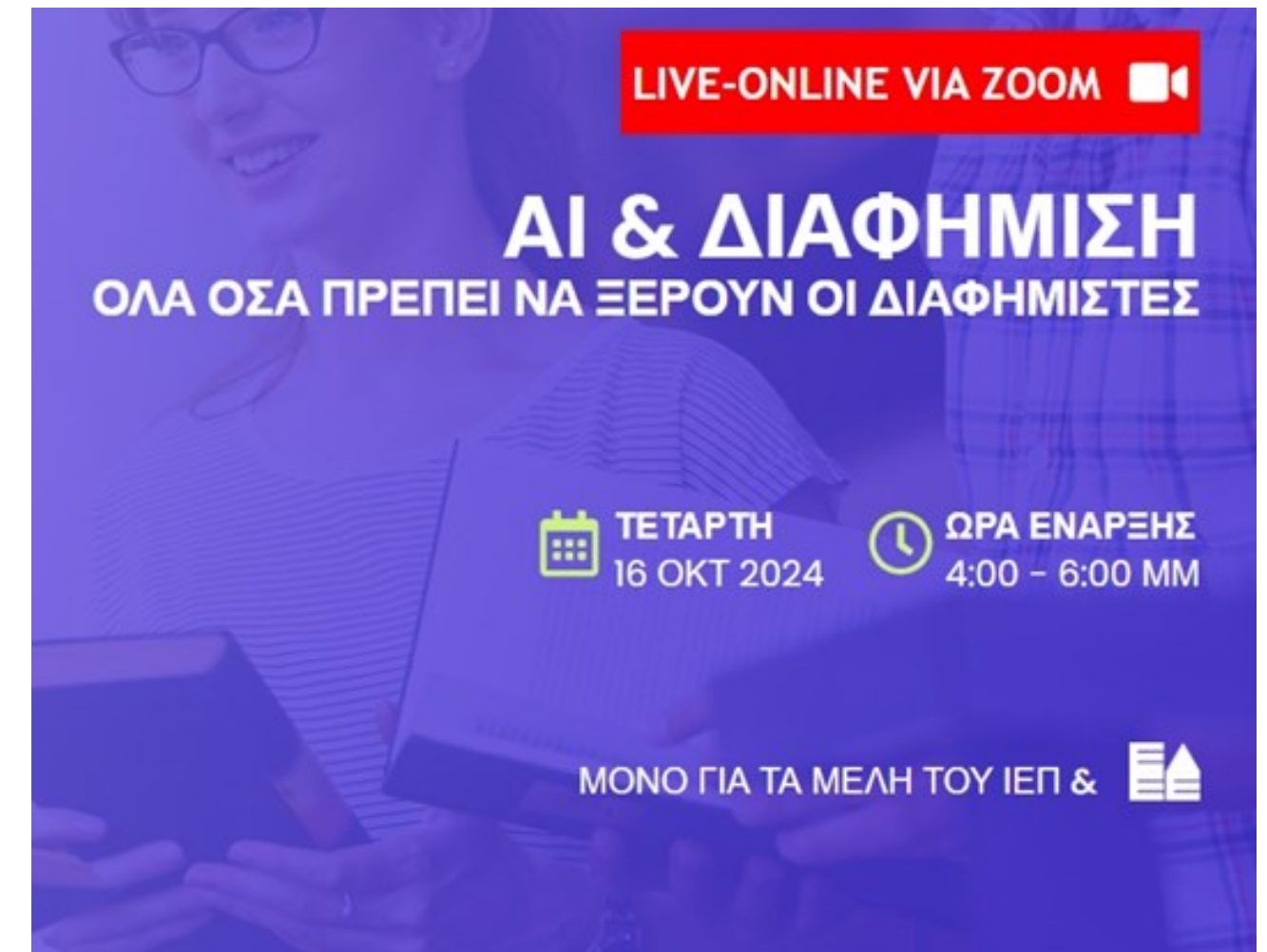
Branding Reels



> Colibri

MILK
Branding
Professionals

2yolk



Υπηρεσίες προς τα Μέλη

Η ΕΔΕΕ συνέχισε την παροχή υπηρεσιών που έχουν να κάνουν είτε με εκπαίδευση, είτε με ενημέρωση για την εικόνα της αγοράς. Τους τελευταίους 12 μήνες πραγματοποιήθηκαν τα εξής:

- **CENSUS** και **Salary Survey**
- **FORECOMM_s** – 4 κύματα/έτος
- **EACA Chats** – Δωρεάν webinars με διεθνείς εισηγητές για επίκαιρα θέματα
- **AI και Διαφήμιση** – Δωρεάν online Σεμινάριο. Εκπαίδευση σε 168 στελέχη εταιριών Μελών μας
- **Lions The Work** – Collective subscription με ειδική διαπραγμάτευση για τα ενδιαφερόμενα Μέλη
- **Branding Reels** – Σειρά βιντεοσκοπημένων mini εκπαιδεύσεων από στελέχη του Τομέα B&D που στόχο έχουν να εξοικειώσουν τις επιχειρήσεις με τις αρχές του branding

Διαγωνισμοί

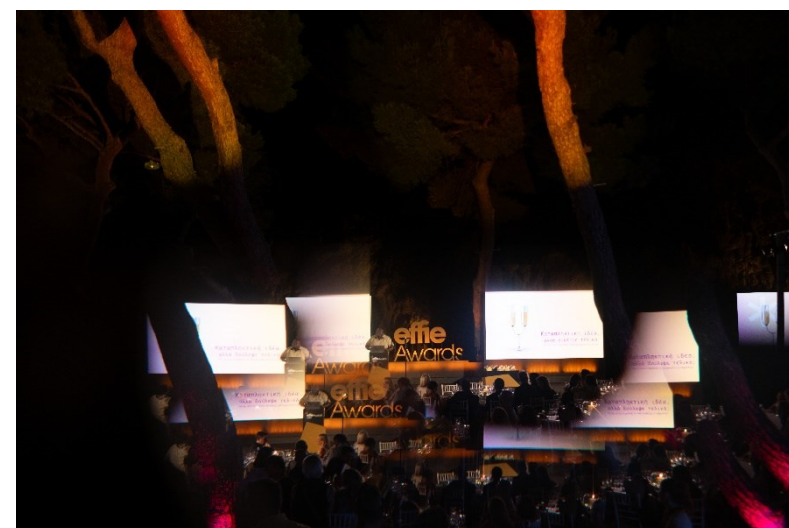




 **effie**Awards
Hellas



Τετάρτη 10 Ιουλίου 2024
Λίμνη Βουλιαγμένης





Effie Hellas

Τον Ιούλιο 2024 πραγματοποιήθηκε η απονομή των Effie Awards στη Λίμνη Βουλιαγμένης. Οι συμμετοχές στα Effies αυξάνονται σταθερά κάθε διετία, δείχνοντας τη σταθερή βαρύτητά τους τόσο για τα agencies, όσο και για τους διαφημιζόμενους.



LIONS

Cannes Deconstructed 2024



CANNES DECON STRUCTED

2024

 **LIONS**

Τρίτη | 15:00
24.09.2024

Παναγιώτης Τόγιας
Creative Director,
DDB Athens

Πάνος Παγώνης
Creative Director,
McCann Worldgroup



A large, stylized illustration of the Cannes Lions trophy (a golden lion) being held by two pink hands. The trophy is positioned in the center-right of the poster. The background features a large, textured, golden sunburst shape. A small, stylized sunburst icon is also visible in the lower center.

Δωρεάν παρακολούθηση
για τα μέλη της ΕΔΕΕ και του ΣΔΕ.

Οι θέσεις είναι περιορισμένες και
θα κρατηθεί σειρά προτεραιότητας.

Δήλωση συμμετοχής:
www.edee.gr



Cannes Deconstructed

Όπως κάθε χρόνο, η ΕΔΕΕ ως αντιπρόσωπος των Cannes Lions στην Ελλάδα, παρουσίασε τα βασικά συμπεράσματα και τα highlights του Φεστιβάλ. Η παρουσίαση γίνεται δωρεάν για Μέλη της ΕΔΕΕ και του ΣΔΕ.

YOUNG LIONS
COMPETITIONS
GREECE



ΞΕΧΝΑ ΤΑ
“ΟΝΟΜΑΤΑ”.
ΗΡΘΕ Η ΩΡΑ
ΝΑ ΜΑΘΟΥΝ
ΤΟ ΔΙΚΟ ΣΟΥ.

ΔΗΛΩΣΕ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗ
ΣΤΑ YOUNG LIONS 2025.

BRIEF: 26.03

ΜΑΘΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ ΣΤΟ younglions.gr

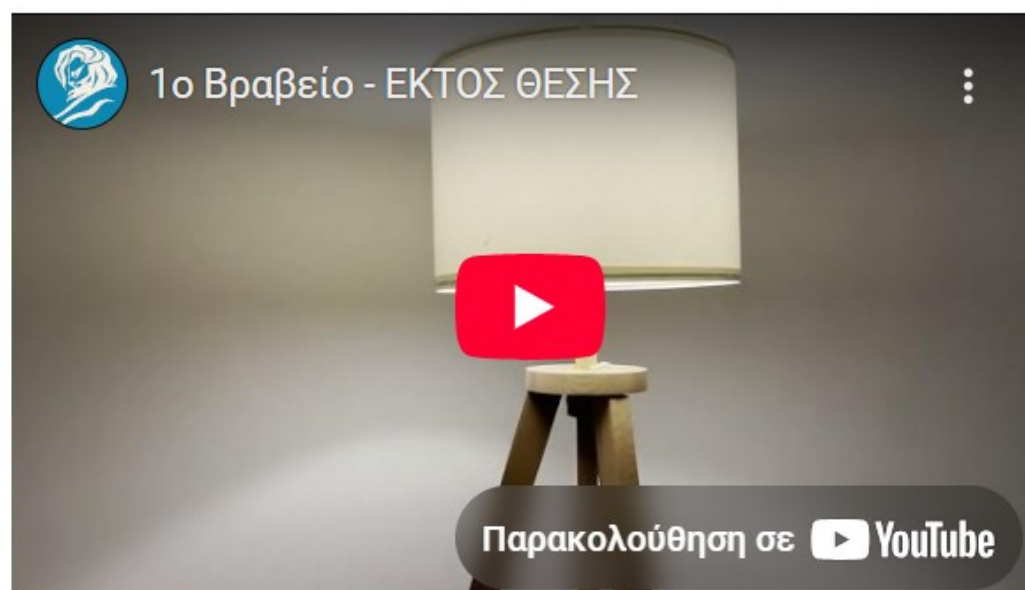


Πρώτα βραβεία



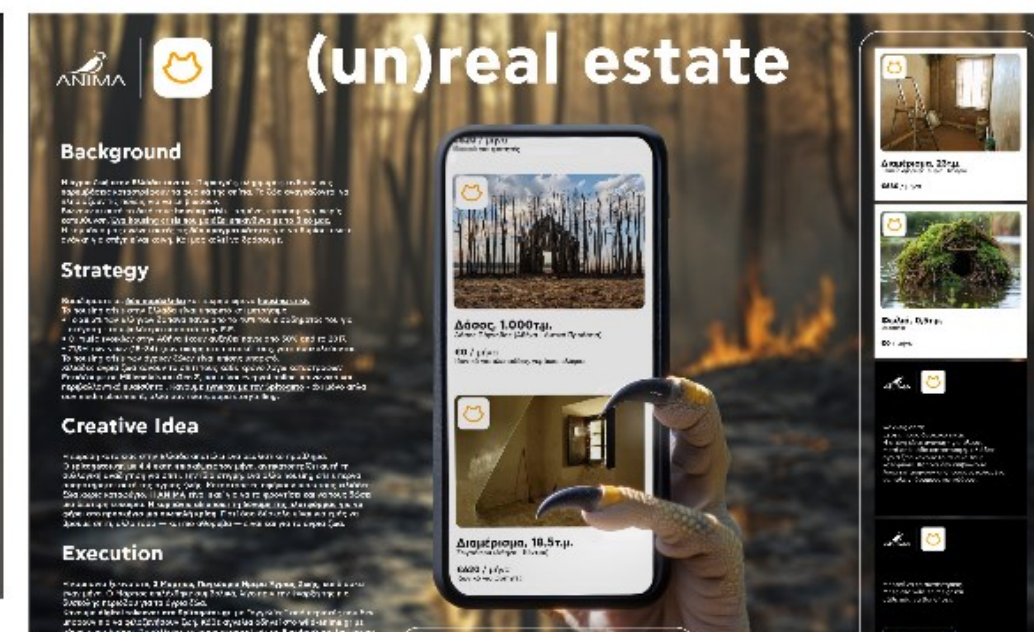
Κατηγορία Print

True Story



Κατηγορία Film

Εκτός Θέσης



Κατηγορία Digital

(un)real estate

Young Lions

Την **Τρίτη 1 Απριλίου** πραγματοποιήθηκε στον πολυχώρο REVMA η ανακοίνωση των βραβείων του διαγωνισμού **Young Lions Competitions Greece 2025**. Το brief του φετινού διαγωνισμού, δόθηκε σε συνεργασία με τη μη κερδοσκοπική οργάνωση ANIMA

Οι ομάδες που νίκησαν και εκπροσώπησαν την Ελλάδα στο διαγωνισμό Cannes Young Lions, είναι:

- **Film** | **Στυλιανή Αναστασιάδη και Αθηνά Ντέτσικα, Cream + Rascal**, για το έργο «Εκτός Θέσης»
- **Digital** | **Αιμιλία Ηλιοπούλου, McCann Worldgroup και Ανδριάννα Ροδάκου, The Newtons Laboratory**, για το έργο «(Un)Real+Estate»
- **Print** | **Μαριαλένα Αγγελή και Άννα Γεωργάκη, Frank & Fame**, για το έργο «True Story»

ERMIS AWARDS



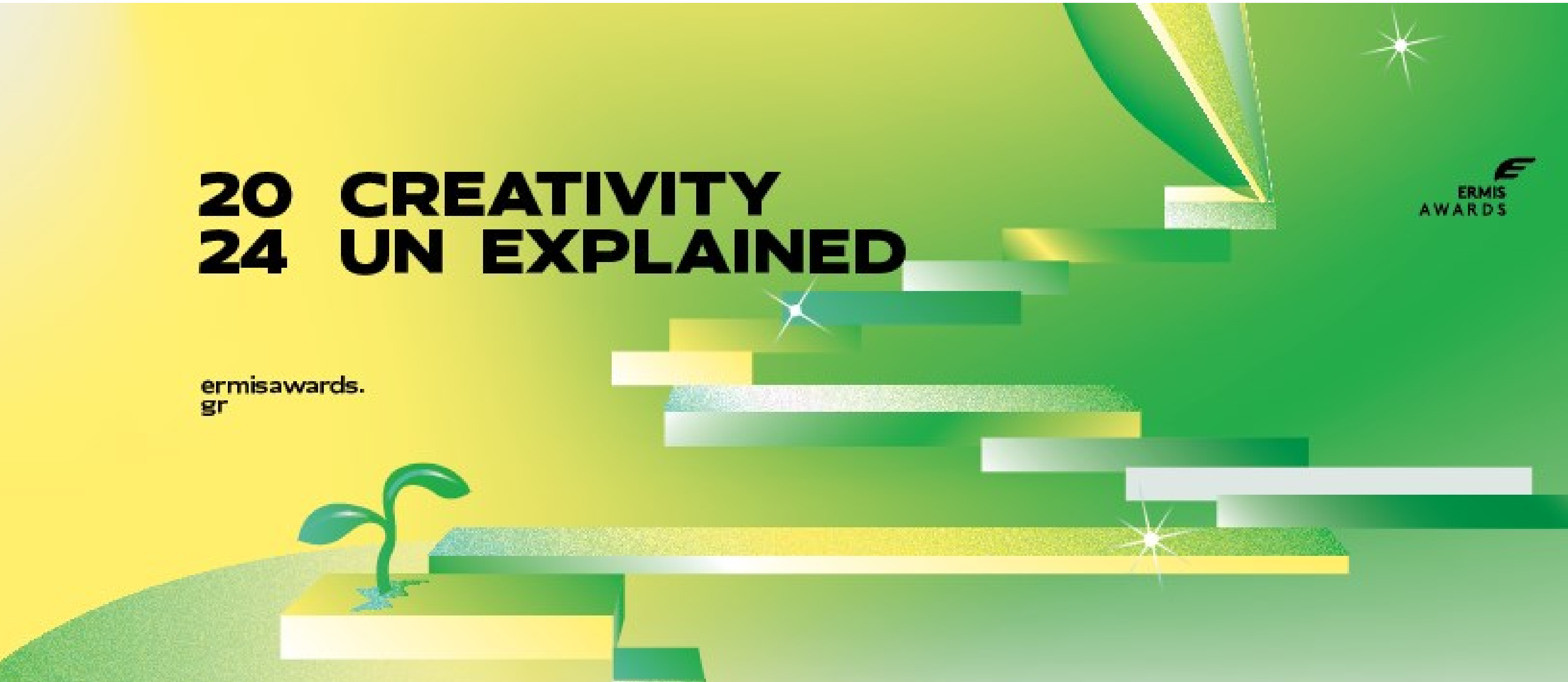


Δημιουργικότητα, φτάσε εκεί που δεν θα έφτανες

20 CREATIVITY 24 UN EXPLAINED

ermisawards.
gr

ERMIS
AWARDS







Ermis White



Δημιουργικότητα



Φτάσε
εκεί
που
δεν
θα
έφτανες



Η Δημιουργικότητα αναπάντεχη δύναμη

LIFO Podcasts

Καλλίνα Κυρατσούλη

Χρήστος Κουτσούκος

LIFO Podcasts

CREATIVE MINDS
Η ΔΗΜΙΟΥΡΓΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΙΝΑΙ ΜΙΑ
ΑΝΑΠΑΝΤΕΧΗ
ΔΥΝΑΜΗ

Από τον Άλεξ Κάβδα

POWERED BY

ERMIS
AWARDS



Άκουσε εδώ

ERMIS AWARDS 2024

Η απονομή των Ermis Awards έγινε τον Ιανουάριο 2025 στο Ωδείο Αθηνών.

Από τις κορυφαίες στιγμές ήταν η απονομή του Ermis White στον δημιουργό **Δημήτρη Παπαϊωάννου**, αλλά και στην ομάδα του ντοκιμαντέρ **Unclickable**.

Τα Ermis Awards συνεχίζουν να διεκδικούν το αποτύπωμά τους, μέσα και έξω από την αγορά μας. Στα agencies, στους διαφημιζόμενους, στο ευρύτερο κοινό, τιμώντας την αριστεία και προωθώντας διαρκώς την αξία της δημιουργικότητας.

Μετά το **άνοιγμα στους διαφημιζόμενους**, την εισαγωγή των **Ermis White**, την καθιέρωση του ετήσιου **Creativity Report**, τα τελευταία Ermis παρουσίασαν τις καλύτερες στιγμές δημιουργικότητας στη διαφήμιση μέσα από ένα **τετράλεπτο video που δείχνει τη διαχρονική δύναμη της δουλειάς μας, με τίτλο «Φτάσε εκεί που δεν θα έφτανες»**.

Επίσης, ξεκίνησαν τη σειρά podcasts με τίτλο **“Creative Minds”** σε συνεργασία με τη Lifo.

GET READY

for **Ermis** 2025

#Skyisthelimit

On Air Έργων | 27 Ιουνίου 2024 έως και 31 Ιουλίου 2025
Υποβολή Συμμετοχών | έως και 25 Σεπτεμβρίου 2025
Τελετή Απονομής | 20 Ιανουαρίου 2026



Ermis Awards 2025

Η φετινή διοργάνωση έχει ήδη ξεκινήσει, με Πρόεδρο ΟΕ τον Αντώνη Πασσά.

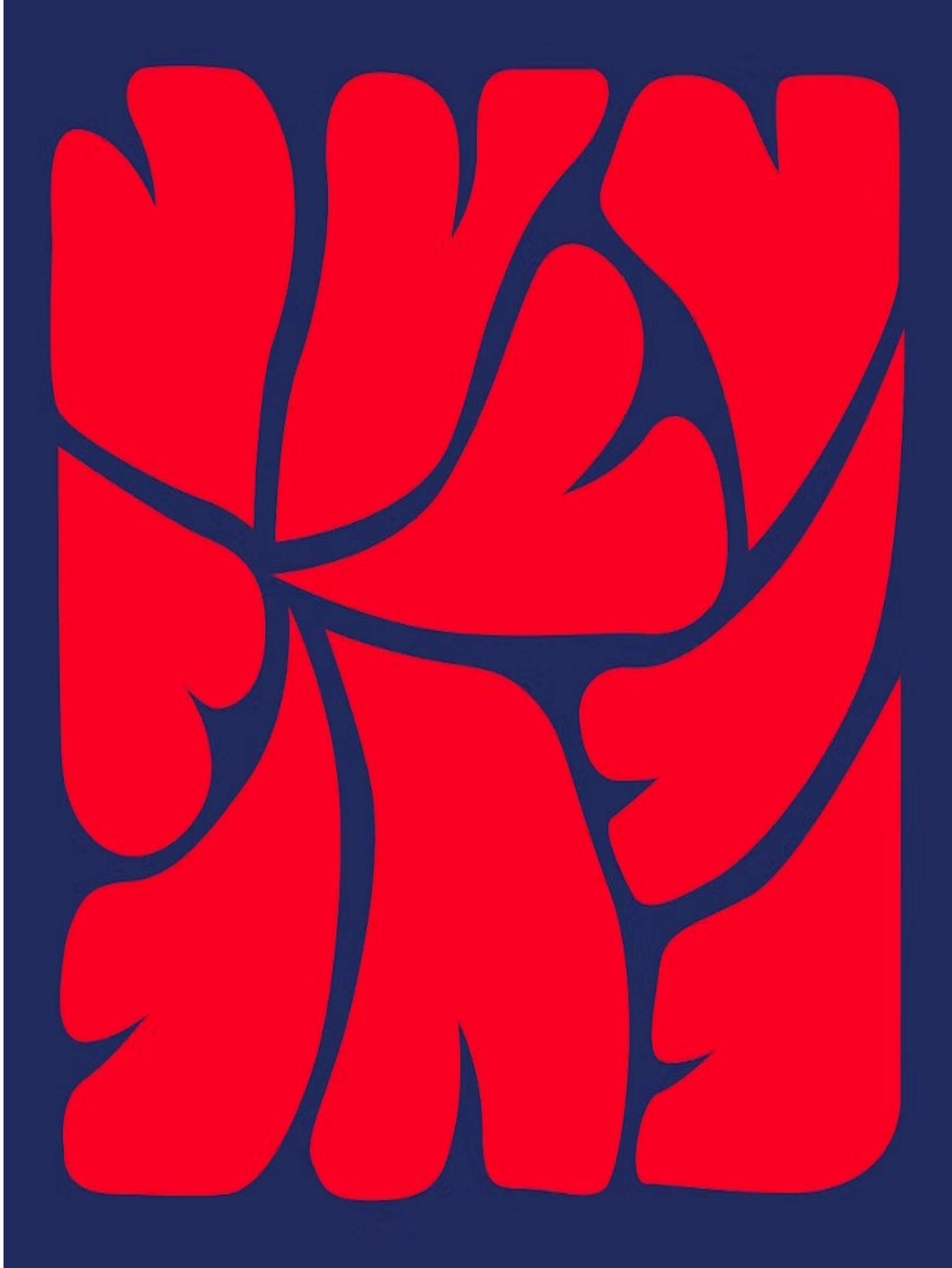
Το Steering Committee σε συνεργασία με το Δ.Σ. προχώρησε σε μια σειρά αλλαγών, που ισχυροποιούν τη διαδικασία κρίσης και κάνουν πιο επίκαιρη και αντιπροσωπευτική τη δομή των Ενοτήτων και Κατηγοριών.

Συνοπτικά, οι επιτροπές θα συζητούν μεν, αλλά θα ψηφίζουν μυστικά και τα αποτελέσματα δεν θα ανακοινώνονται μέχρι το τελικό στάδιο. Επιπλέον, αναθεωρείται ριζικά η δομή των κατηγοριών του Τομέα PR, ενώ ενσωματώνονται οι Ενότητες Digital και Direct σε μια Ενότητα με τον τίτλο Engagement.



Άλλες Δράσεις

- ΔΩΡΕΑ ΑΣΘΕΝΟΦΟΡΟΥ ΠΡΟΣ ΤΟ ΕΚΑΒ
- ΓΙΟΡΤΗ ΤΗΣ ΜΗΤΕΡΑΣ



Δωρεά Ασθενοφόρου προς το ΕΚΑΒ

Σύμφωνα με την απόφαση της Γ.Σ. 2024, έχει προχωρήσει η παραγγελία του ασθενοφόρου, το οποίο αναμένεται να είναι έτοιμο προς παράδοση τον Σεπτέμβριο 2025.

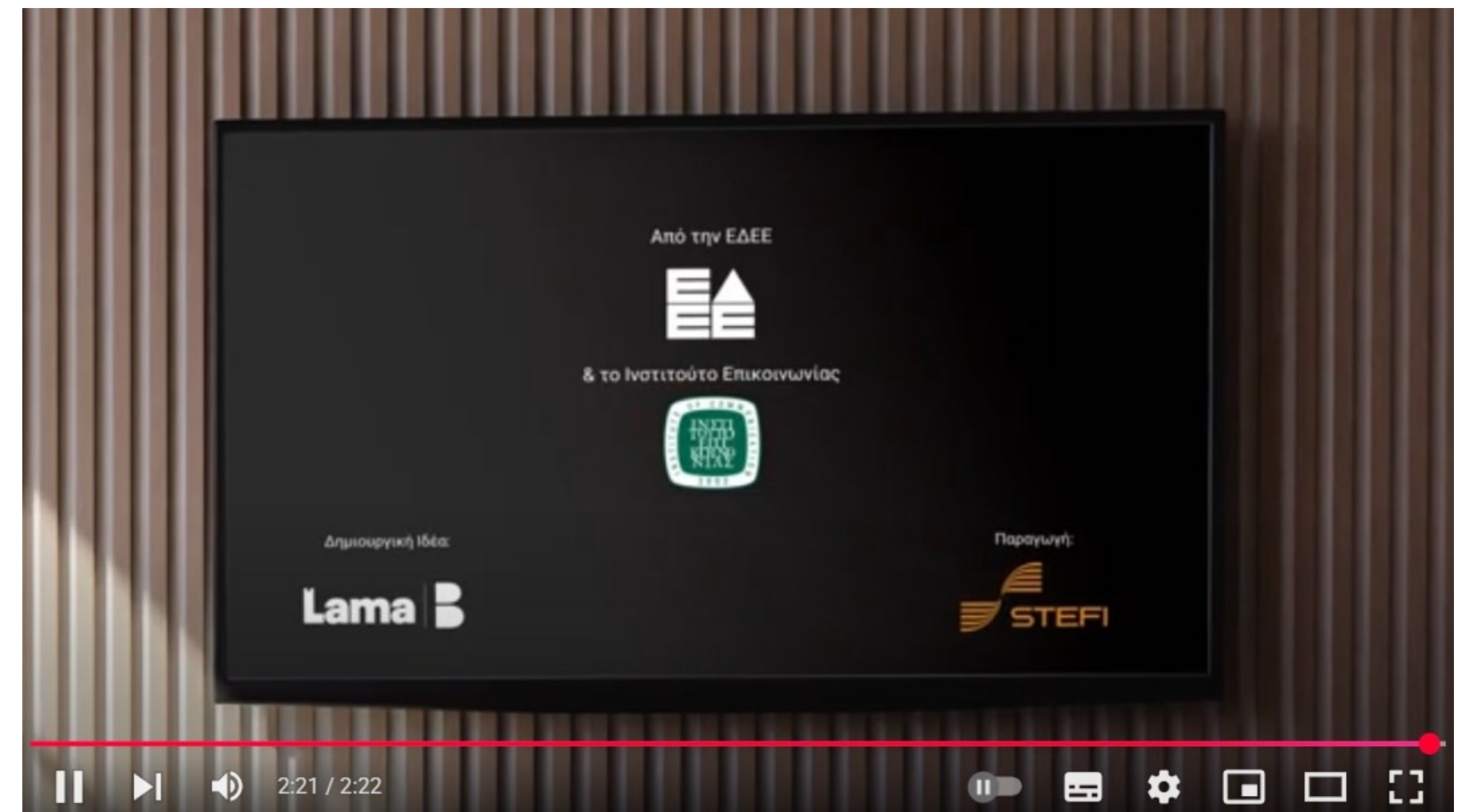
Γιορτή της Μητέρας



ΜΑΝΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΜΟΝΟ ΜΙΑ

Φέτος, η ΕΔΕΕ και το Ινστιτούτο Επικοινωνίας ευχήθηκαν στις μαμάδες μέσα από ένα βίντεο με διαφημίσεις παλιές και νεώτερες.

Οι μαμάδες πρωταγωνιστούν στη διαφήμιση, όσο υπάρχει αυτή. Και ενσαρκώνουν τόσους διαφορετικούς χαρακτήρες, όσους και στην πραγματική ζωή. Γι αυτό και ο τίτλος της ταινίας ήταν «Μάνα δεν είναι μόνο μία».



Ορισμός Μελών μας σε Διεθνείς Διαγωνισμούς



2024

FILM shortlist

Χρήστος Κουτσούκος, Executive Creative Director, Cream

2025

INDUSTRY CRAFT Shortlist

Γιάννης Βασιλόπουλος, Group Creative Director, Frank&Fame



2025

Νάσια Καρνικολή, Strategic Planning Director, DDB Greece

Βένια Κορωνίδα, Head of Strategy, McCann

Matt Gerber, Co-Founder, Executive Strategy & Innovation Officer, LamaDDB

Κωνσταντίνος Βερβενιώτης, Chief Strategy Officer, THE NEWTONS LABORATORY

Ευχαριστίες από το Διοικητικό Συμβούλιο



Ermis Awards Steering Committee

Τέτη Κανελλοπούλου – Πρόεδρος ΟΕ για τη διοργάνωση 2024 | Χρήστος Κουτσούκος | Καλλίνα Κυρατσούλη | Χάρης Παριανός | Αντώνης Πασσάς | Θοδωρής Περδικάκης | Κώστας Σταματάκης - ΣΔΕ

Ermis Awards Πρόεδροι Κριτικών Επιτροπών 2024

Λεωνίδας Αρβανίτης | Θοδωρής Τσεκούρας | Χρήστος Παπαβασιλείου | Κώστας Καπαρός | Δήμητρα Καραγιάννη | Ειρήνη Δαρμανίν | Αγγελική Γιαννοπούλο | Αλέξανδρος Μάνος

Effie Awards Οργανωτική Επιτροπή

Θάνος Βλαχόπουλος – Πρόεδρος | Αγγελική Γιαννοπούλου | Γιάννης Δέτσης | Νόρα Μαλαμίδου | Ελένη Σουράνη | Μαρία Φωτίου

Young Lions Κριτική Επιτροπή

Δήμητρα Καραγιάννη – Πρόεδρος | Χρήστος Κουτσούκος | Γιάννης Λιβέρης | Γιώργος Τσόκανος | Πέτρη Καπετανοπούλου

Thank
you!

Ευχαριστίες από το Διοικητικό Συμβούλιο



Cannes Deconstructed Επιμέλεια

Παναγιώτης Τόγιας | Πάνος Παγώνης

Ermis Adathon Μέντορες και Κριτική Επιτροπή

Matt Gerber | Λάζαρος Ευμορφίας | Γιάννης Βασιλόπουλος | Τόνια Γκόγκου |
Φατούρου Χριστίνα | Ελένη Σουράνη | Γιώργος Καραγιάννης | Εμμανουέλλα
Μπιτσαξάκη | Σαββάκος Δημήτρης | Ηλίας Χαραλαμπίδης | Σύλβια Καφφέ
| Παπαθεοδούλου Αντώνης | Νόρα Μαλαμίδου | Κώστας Βερβενιώτης | Νάσια
Καρανικολή | Ελένη Καπράλου | Πέτρος Λυτρίβης | Ζέτα Γεμελιάρη | Mark
Aris | Νάσος Παπαχρηστοφόρου | Σταῖος Ανδρέας | Έλια Λιατάκη | Αννίτα
Γαλανοπούλου | Ελένη Κωσταρέλου | Ασηκόπουλος Μιχάλης | Ενωτιάδη Μπία

Γιορτή της Μητέρας Δημιουργία Video

Λάζαρος Ευμορφίας

Thank
you!