

INFLUENCER MARKETING

ΟΔΗΓΟΣ ΚΑΛΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ
2023



ΣΑΕ
Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος
Hellenic Advertisers Association

Ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ) και η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης-Επικοινωνίας Ελλάδας (ΕΔΕΕ) βρίσκονται πάντοτε στο προσκήνιο των αλλαγών στον ευρύτερο κλάδο του marketing και της επικοινωνίας: Πρωτοστατούν στην τήρηση της διαφημιστικής δεοντολογίας, ενθαρρύνουν τις βέλτιστες πρακτικές και επιθυμούν να διευκολύνουν όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη στη συλλογική προσπάθεια που απαιτεί η αυτοδέσμευση.

Ο Οδηγός Καλής Πρακτικής που κρατάτε στα χέρια σας αναπτύχθηκε σε αυτό το πλαίσιο και έρχεται να συμπληρώσει το ειδικό Παράρτημα του ΕΚΔ-Ε για το Influencer Marketing που συνδιαμόρφωσαν το Συμβούλιο Ελέγχου Επικοινωνίας (ΣΕΕ), που ελέγχει την τήρηση των κανόνων δεοντολογίας του Ελληνικού Κώδικα Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΚΔ-Ε), η Ένωση Εταιρειών Διαφήμισης-Επικοινωνίας (ΕΔΕΕ) και ο Σύνδεσμος Διαφημιζομένων Ελλάδος (ΣΔΕ).

Είναι βέβαιο ότι η εφαρμογή καλών πρακτικών είναι προς το συμφέρον όλων όσοι ασχολούνται με το Influencer Marketing. Εξ ου και ο παρών Οδηγός, που προσυπογράφει και το ΣΕΕ, έχει σκοπό να ενημερώσει τα brands, τις εταιρείες που εκπροσωπούν/προωθούν influencers/υλοποιούν influencer καμπάνιες, αλλά και τους ίδιους τους influencers, για τις βέλτιστες πρακτικές στο Influencer Marketing. Σε κάθε περίπτωση, οι οδηγοί καλής πρακτικής, όπως και ο παρών, αποτελούν συστάσεις, χωρίς να έχουν νομική ισχύ.

Ζητάμε από όλους τους ενδιαφερόμενους να μελετήσουν προσεκτικά τον Οδηγό Καλής Πρακτικής και να προσυπογράψουν και να τηρήσουν τις αρχές που περιλαμβάνονται στο ειδικό Παράρτημα του ΕΚΔ-Ε για το Influencer Marketing, ενισχύοντας έτσι την ποιότητα, την εμπιστοσύνη και τη διαφάνεια.



Σήμερα που οι καταναλωτές επηρεάζονται και τείνουν να πιστέψουν τα λόγια και τις συστάσεις ενός οικείου προσώπου, κάποιου «σαν κι αυτούς», ή κάποιου που ακολουθούν/θαυμάζουν, το Influencer Marketing αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο εμπορικής επικοινωνίας. Οι influencers που ασκούν συνήθεις εμπορικές δραστηριότητες, όπως είναι και οι εμπορικές συμφωνίες για τη διαφήμιση προϊόντων και υπηρεσιών, θεωρούνται έμποροι (traders) βάσει της νομοθεσίας της ΕΕ και υποχρεούνται να συμμορφώνονται με όσα προβλέπει το ενωσιακό δίκαιο για την προστασία του καταναλωτή και τον ανταγωνισμό (consumer protection law / unfair commercial practices law). Οι καμπάνιες με χρήση influencers είναι μια ευκαιρία να συνεργαστούν πρόσωπα, εταιρείες και brands και να απευθυνθούν στα κοινά τους με ενδιαφέροντες και πολύπλευρους τρόπους, αξιοποιώντας νέες τεχνολογίες και πλατφόρμες. Το Influencer Marketing, στην ιδανική εκδοχή του, επιτρέπει να φτάνει στο κοινό αυθεντική, προσωποποιημένη διαφήμιση, με διαφάνεια. Για να συμβεί αυτό, πέρα από τη σχετική νομοθεσία, πρέπει να ακολουθούνται σωστές πρακτικές και να εφαρμόζονται οι κανόνες δεοντολογίας του ΕΚΔ-Ε που αφορούν κάθε μορφή εμπορικής επικοινωνίας.

Με αυτά δεδομένα και ξεκινώντας από τη βασική αρχή του ΕΚΔ-Ε ότι οι διαφημίσεις πρέπει να είναι **«νόμιμες, ευπρεπείς, έντιμες και να λένε την αλήθεια»**, δημιουργήθηκε το ειδικό Παράρτημα του ΕΚΔ-Ε για το Influencer Marketing και συντάξαμε αυτόν τον Οδηγό Καλής Πρακτικής.

Οι στόχοι μας είναι:

- 1 **Να διασφαλιστεί** η συμμόρφωση όλων όσοι εμπλέκονται στο Influencer Marketing με όλους τους κανόνες που προβλέπονται από τον ΕΚΔ-Ε.
- 2 **Να βελτιωθούν** οι πρακτικές στο Influencer Marketing και τη διαφήμιση.
- 3 **Να βελτιωθούν** οι σχέσεις ανάμεσα στα brands, τις εταιρείες και τους influencers και να προωθηθεί η ουσιαστική ευθυγράμμιση αξιών ανάμεσα στον influencer και τον διαφημιζόμενο.
- 4 **Να διευκολύνουμε** τους διαφημιζόμενους να εφαρμόζουν αυθεντικό και αποτελεσματικό Influencer Marketing.
- 5 **Να γίνονται** όλα με τη διαφάνεια που και ζητά ο καταναλωτής και του αξίζει.

Ο Οδηγός χωρίζεται σε τρία μέρη, όπου περιγράφονται αναλυτικά οι υποχρεώσεις και καλές πρακτικές των brands, των εταιρειών που εκπροσωπούν/προωθούν influencers/υλοποιούν influencer καμπάνιες και των ιδίων των influencers.

Καλύπτει θέματα από τη μέτρηση της διαφήμισης ως την ανάγκη να υπάρχει ένα σωστό, αναλυτικό brief. Από την προστασία των παιδιών και των ευαίσθητων ομάδων ως τη διαφάνεια στις αμοιβές.

Ελπίζουμε πως θα αποτελέσει πραγματικό εργαλείο για νόμιμη, ευπρεπή, έντιμη και ειλικρινή influencer διαφήμιση στο άμεσο μέλλον.

ΔΙΑΦΗΜΙΖΟΜΕΝΟΙ
ΚΑΙ
BRANDS

Πριν την ανάθεση:

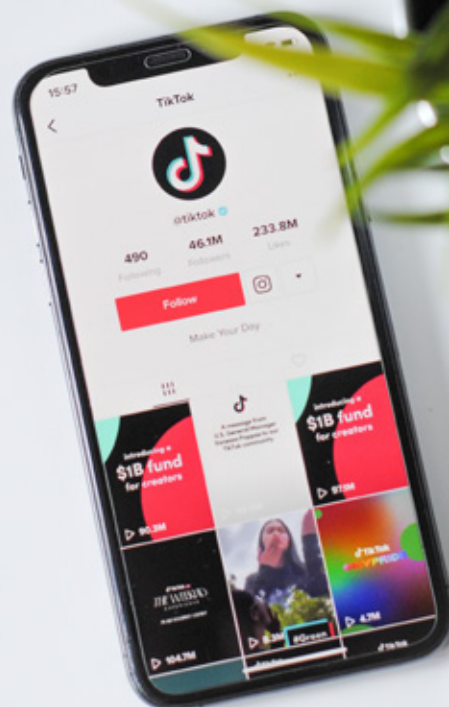
- > **Δεσμευόμαστε** να παρέχουμε σαφείς κατευθύνσεις στους influencers και τις εταιρείες που τους εκπροσωπούν / προωθούν / υλοποιούν influencer καμπάνιες, σχετικά με τις αξίες και τις προσδοκίες της εταιρείας μας, περιγράφοντας ξεκάθαρα την προσέγγισή μας στο marketing και τη διαφήμιση.
- > **Θα περιγράφουμε** με σαφήνεια τις προσδοκίες και τις απαιτήσεις μας σχετικά με τις πρακτικές και τις συμπεριφορές των influencers στις εταιρείες που τους εκπροσωπούν/προωθούν/υλοποιούν influencer καμπάνιες, ώστε να μπορούν να μας προτείνουν τους κατάλληλους δυνητικούς συνεργάτες.
- > **Δεν θα συνεργαζόμαστε** με influencers που επιδιώκουν να αυξήσουν με τεχνητές μεθόδους τους followers τους, ή τους πληρώνουν για να αλληλεπιδράσουν με το περιεχόμενο που αναρτούν.
- > **Θα είμαστε σαφείς** όσον αφορά τη δέσμευσή μας α) να στηρίζουμε τη διαφορετικότητα και τη συμπερίληψη στο πλαίσιο των δικών μας επιχειρήσεων, στις καμπάνιες και τις συνεργασίες μας και β) να μην ανεχόμαστε διχαστικό και τοξικό λόγο από συνεργάτες μας.
- > **Θα υπογράφουμε** συμφωνητικό συνεργασίας με αμοιβαία επωφελείς και σαφείς όρους.



Κατά τη διάρκεια της συνεργασίας:

- Χωρίς να διακυβεύεται η ανεξαρτησία και η αυθεντικότητα των influencers, **θα συνεργαζόμαστε** με τέτοιο τρόπο ώστε να κατανοούν τις προσδοκίες μας και την προσέγγισή μας όσον αφορά το brand και την εταιρεία, ειδικά όταν πρόκειται για συνεργασία μεγάλης διάρκειας, τύπου “always on”.
- Θα παρέχουμε** στους influencers πλήρη briefs για τα brands και τα προϊόντα/υπηρεσίες μας, έτσι ώστε να έχουν τα κατάλληλα εργαλεία για να διαμορφώνουν τις ειλικρινείς και αυθεντικές απόψεις τους.
- Θα επιδιώκουμε** μια διαδικασία συν-δημιουργίας με τους influencers, συμφωνώντας εκ των προτέρων σε ένα πλάνο δράσης, με στόχο να προφυλάσσονται και τα δυο μέρη από αλλαγές κατά τη διάρκεια της υλοποίησης (που ενδέχεται να οδηγήσουν σε νέα γυρίσματα, διαφωνίες για τις πληρωμές κ.λπ.) στο βαθμό που αυτό είναι πρακτικά εφικτό.
- Θα είμαστε σαφείς** για τους στόχους μας, τα κοινά που θέλουμε να επηρεάσουμε και τις παραμέτρους με τις οποίες θα αξιολογήσουμε την απόδοση της συνεργασίας (KPIs).
- Θα καθορίσουμε** με σαφήνεια τι είναι απαραίτητο να γνωστοποιηθεί στον καταναλωτή (όπως για παράδειγμα, το γεγονός ότι πρόκειται για εμπορική συνεργασία επί πληρωμή ή έναντι άλλου ανταλλάγματος, ή ότι έχουν χρησιμοποιηθεί σημαντικά επεξεργασμένες εικόνες κλπ)
- Τέλος, **θα είμαστε σαφείς** για τους τρόπους με τους οποίους θα χρησιμοποιείται το περιεχόμενο που παράγεται από τους influencers, συμπεριλαμβανομένου του πού θα αναρτάται, πόσο συχνά και για πόσο διάστημα.
- Αντιλαμβάνομαστε** πως οι influencers δεν πρέπει να εμποδίζονται να εκφράσουν την ειλικρινή άποψή τους για ένα brand ή προϊόν.
- Θα σεβόμαστε** το χρονοδιάγραμμα των συνεργασιών που οι influencers ενδέχεται να έχουν, ή να είχαν, με ανταγωνιστές μας στον άμεσο ή σε συγγενή κλάδο, λαμβάνοντας υπόψη τις απαιτήσεις και τις δεσμεύσεις αποκλειστικότητας (με δεδομένο ότι αυτές μας έχουν γίνει γνωστές από τους influencers, ή την εταιρεία που τους εκπροσωπεί/προωθεί/ υλοποιεί influencer καμπάνιες).

- Θα συζητάμε** εξ αρχής σχετικά με τις ρήτρες λήξης ισχύος του συμβολαίου, καθιστώντας σαφείς τις προσδοκίες μας σχετικά με τη διάρκεια που το περιεχόμενο που δημιουργείται κατά τη συνεργασία πρέπει να παραμένει στα κανάλια του influencer.
- Θα είμαστε σαφείς** σχετικά με τη φύση των αμοιβών που θα καταβληθούν και τον τρόπο που αυτές θα φτάσουν στον influencer. Θα ενημερώνουμε εξ αρχής, με διαφάνεια, για τη διαδικασία και τις μεθόδους πληρωμών που εφαρμόζουμε, καθώς και για τις απαιτήσεις μας σχετικά με την έκδοση παραστατικών.
- Θα συνεργαζόμαστε** με τους influencers δείχνοντας κατανόηση για τις περιπτώσεις όπου απαιτείται να πληρώσουμε προκαταβολικά κάποιες ενέργειες στο πλαίσιο μιας συνεργασίας, όπως π.χ. το ενοίκιο ενός χώρου για ένα γύρισμα, το κόστος βεστιαρίου κοκ.
- Θα τηρούμε** τις προθεσμίες καταβολής πληρωμών, καταβάλλοντας κάθε προσπάθεια ώστε να μην υπάρχουν καθυστερήσεις.



Οι ευθύνες μας

- > **Θα ελέγχουμε** ενδελεχώς τους influencers που επιλέγουμε, στην προσπάθειά μας να προστατεύσουμε ευαίσθητες ομάδες κοινού, όπως παιδιά και ανηλίκους και να τηρήσουμε όλους τους σχετικούς νόμους και κανονισμούς.
- > **Θα ενημερώνουμε** τους influencers με τους οποίους συνεργαζόμαστε (είτε απευθείας, είτε μέσω τρίτων) ότι έχουν υποχρέωση στην τήρηση των νόμων της ΕΕ και της Ελλάδας που άπτονται της εμπορικής επικοινωνίας προϊόντων και υπηρεσιών (ενδεικτικά νομοθεσία για την προστασία του καταναλωτή και του ανταγωνισμού, γενικός κανονισμός για την προστασία των δεδομένων κλπ).
- > **Θα ζητάμε** τη δέσμευση των influencers με τους οποίους συνεργαζόμαστε (είτε απευθείας, είτε μέσω τρίτων), στην τήρηση όλων των κανόνων που προβλέπονται από τον ΕΚΔ-Ε και από το ειδικό Παράρτημα για το Influencer Marketing.
- > **Αναγνωρίζουμε** πως είναι δική μας ευθύνη να εντοπίζουμε οτιδήποτε πιστεύουμε πως θα μπορούσε να προκαλέσει την ανεπιθύμητη ενασχόληση των Μέσων και της κοινής γνώμης με τους influencers λόγω της συνεργασίας μας, καθώς εκτίθενται δημοσίως περισσότερο από το συνηθισμένο. Αυτό περιλαμβάνει παλαιότερα σχόλια και υλικό που μπορεί να θεωρηθεί αντίθετο στις αξίες μας, καθώς και οποιοδήποτε ζήτημα τυχόν αντιμετωπίζουμε ως επιχείρηση, που δυνητικά θα επηρέαζε αρνητικά τη φήμη ενός influencer. Κατανοούμε πως οι ευθύνες και η διαφάνεια ισχύουν και για τα δυο μέρη.
- > Αν υπάρχει κάποιο στοιχείο στη φήμη ενός influencer που μας αποτρέπει από το να συνεργαστούμε μαζί του, **θα είμαστε ξεκάθαροι** ως προς αυτό και, στο μέτρο του εφικτού, θα προσπαθούμε, σε συνεργασία με τον influencer, να βρούμε λύση σε οποιοδήποτε πρόβλημα.



ΕΤΑΙΡΕΙΕΣ ΕΚΠΡΟΣΩΠΗΣΗΣ/
ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ INFLUENCERS/
ΥΛΟΠΟΙΗΣΗΣ INFLUENCER
ΚΑΜΠΑΝΙΩΝ

Ο ρόλος μας

- > **Θα είμαστε** οι θεματοφύλακες των συμφωνιών μεταξύ των διαφημιζόμενων και των influencers, στις οποίες θα περιγράφονται οι σημαντικές και διακριτές υποχρεώσεις μας έναντι αυτών που, ενδεικτικά, περιλαμβάνουν τον συντονισμό των εγκρίσεων, τον χρονισμό των υπηρεσιών και την πληρωμή/εξόφληση των τιμολογίων.
- > **Αναγνωρίζουμε** την ευθύνη που φέρουμε κι εμείς για τους influencers που εκπροσωπούμε/προωθούμε/χρησιμοποιούμε στις καμπάνιες που υλοποιούμε και υποσχόμαστε να προστατεύουμε τόσο αυτούς όσο και τα brands.
- > **Θα συνεργαζόμαστε** με τους influencers για να διασφαλίζουμε πως παρέχουν τις υπηρεσίες και τα παραδοτέα έτσι όπως περιγράφονται στις συμβάσεις τους.



Διαφάνεια

- > **Θα συνεργαζόμαστε** με τους influencers για την καλύτερη κατανόηση της φύσης και των δημογραφικών στοιχείων των followers και των κοινών τους. Θα τους βοηθάμε να είναι συνεπείς στην υποχρέωσή τους να προστατεύουν τα παιδιά, τους ανήλικους και τις ευαίσθητες κοινωνικές ομάδες.
- > **Θα συνεργαζόμαστε** με τα brands για να διασφαλίζουμε τις απαιτούμενες από τους influencers γνωστοποιήσεις και με τους influencers για να διασφαλίζουμε ότι η μοναδική φωνή τους προστατεύεται και διατηρείται στη συνεργασία τους με τους διαφημιζόμενους.
- > Ως θεματοφύλακες των συμβάσεων, **θα ελέγχουμε** ότι τα παραδοτέα απαντούν στο brief του brand και ότι τηρούν κάθε νομική και ηθική απαίτηση, καθώς, φυσικά, και τις υποχρεώσεις γνωστοποίησης.
- > **Θα συνεργαζόμαστε** στενά με τα brands για να κατανοήσουμε το positioning, την προσέγγιση και τις αξίες τους, έτσι ώστε να τα συνδέουμε με τους κατάλληλους influencers. Θα αποφεύγουμε να βομβαρδίζουμε τα brands με προτεινόμενες συνεργασίες, όπου δεν είναι ξεκάθαρο πως οι αξίες των δυο πλευρών ευθυγραμμίζονται, ή όπου δεν υπάρχει πιθανότητα συνέργειας μεταξύ προϊόντος και influencer. Παράλληλα, θα διατηρούμε τον βασικό μας ρόλο προώθησης των ταλέντων που εκπροσωπούμε, εκεί όπου πιστεύουμε πως υπάρχει ευκαιρία για μια ταιριαστή συνεργασία.
- > **Θα εργαζόμαστε** για την κατανόηση των δεσμεύσεων των influencers-πελατών/συνεργατών μας, σεβόμενοι τις αποκλειστικότητες των συμβάσεών τους, έτσι ώστε να αποφεύγονται τα conflicts εντός των κατηγοριών. Θα μεταφέρουμε αυτές τις δεσμεύσεις και τις αποκλειστικότητες στους διαφημιζόμενους πριν από το ξεκίνημα της συνεργασίας.
- > **Θα ενημερώνουμε** τους influencers με τους οποίους συνεργαζόμαστε ότι έχουν υποχρέωση στην τήρηση των νόμων της ΕΕ και της Ελλάδας που άπτονται της εμπορικής επικοινωνίας προϊόντων και υπηρεσιών (ενδεικτικά νομοθεσία για την προστασία του καταναλωτή και του ανταγωνισμού, γενικός κανονισμός για την προστασία των δεδομένων κλπ).
- > **Θα ζητάμε** τη δέσμευση των influencers που εκπροσωπούμε/προωθούμε/χρησιμοποιούμε για την υλοποίηση influencer καμπανιών στην τήρηση όλων των κανόνων που προβλέπονται από τον ΕΚΔ-Ε και από το ειδικό Παράρτημα για το Influencer Marketing.



INFLUENCERS

Εμπιστοσύνη και ακεραιότητα

- > **Θα συνεργαζόμαστε** με τα brands ώστε να διατηρούμε την αξιοπιστία και την ακεραιότητα της διαφήμισης σε υψηλό επίπεδο. Στο πλαίσιο αυτό δεν θα μοιραζόμαστε απόψεις, ούτε θα υιοθετούμε λόγο και συμπεριφορές (στην προσωπική ή την επαγγελματική μας ζωή), που ενδέχεται να ερμηνευτούν ως οφειλόμενες σε ρατσισμό, αντισημιτισμό, ομοφοβία, μισογυνισμό, θρησκευτική μισαλλοδοξία, βία ή εξτρεμισμό, bullying ή επιθετικότητα προς τρίτους, σεξισμό, πορνογραφία ή εγκληματική δραστηριότητα. Δεσμευόμαστε να απέχουμε από τοξικό και διχαστικό λόγο και δηλώσεις.
- > **Θα ενημερώνουμε** το brand σχετικά με περιεχόμενο ή/και συμπεριφορά που μας εμπλέκουν σήμερα ή μας είχαν εμπλέξει στο παρελθόν σε θέματα όπως τα παραπάνω, που παραβαίνουν έστω και ένα από τα παραπάνω, ή δεν συνάδουν με τις αξίες του brand, ή θα μπορούσαν να βλάψουν τη φήμη του brand.
- > Ποτέ **δεν θα αυξήσουμε** τεχνητά τον αριθμό των followers ή των engagements και συναινούμε στη χρήση τεχνολογίας που διερευνά και πιστοποιεί την απάτη (fraud).

Το περιεχόμενό μας

- > **Θα συνεργαζόμαστε** εποικοδομητικά με τα brands για το brief ενός έργου, έτσι ώστε να δημιουργούμε και να μοιραζόμαστε το καλύτερο δυνατό περιεχόμενο, διατηρώντας πάντα τη μοναδική φωνή και την ειλικρινή, αυθεντική άποψή μας.
- > **Θα αποφεύγουμε** να αποφαινόμαστε χωρίς τεκμηρίωση για τα πλεονεκτήματα ή τα μειονεκτήματα ενός προϊόντος και θα ακολουθούμε τις σχετικές οδηγίες που μας έχουν δοθεί από το brand.
- > **Θα τηρούμε** τις διαδικασίες προ-έγκρισης που έχει θέσει το brand για το περιεχόμενο και την ανάρτησή του, συμπεριλαμβανομένων όποιων απαραίτητων αλλαγών, αποδεχόμενοι πως αναρτήσεις τέτοιου είδους αποτελούν διαφήμιση του brand, άρα πρέπει και να εγκρίνονται.
- > **Θα συνεργαστούμε** με τα brands και τις εταιρείες για να υπάρξει ισορροπία στην αυθεντικότητα, αποφεύγοντας υλικά που έχουν παραχθεί από τρίτους, όπως εικόνες, λογότυπα, brands, μουσική, σύμβολα κ.λπ. η χρήση των οποίων μπορεί να υπόκειται σε πνευματικά δικαιώματα και να δημιουργήσει νομικά ζητήματα. Είναι υποχρέωσή μας να έχουμε τη γραπτή άδεια των εκάστοτε δημιουργών για τη χρήση τέτοιων υλικών στο περιεχόμενό μας, για την απαιτούμενη χρονική περίοδο.



Ακολουθούμε τους κανόνες

- **Θα παραμένουμε** ενημερωμένοι για τους κανόνες της δουλειάς μας, ιδιαίτερα όσον αφορά σε νέες πλατφόρμες και formats.
- Όπου αυτό είναι εφικτό **θα συνεργαζόμαστε** με πλατφόρμες και άλλα εργαλεία στην προσπάθειά μας να εξασφαλίσουμε πως στους followers μας δεν περιλαμβάνονται bots.
- **Θα τηρούμε** όλους τους νόμους της ΕΕ και της Ελλάδας που άπτονται της εμπορικής επικοινωνίας προϊόντων και υπηρεσιών (ενδεικτικά νομοθεσία για την προστασία του καταναλωτή και του ανταγωνισμού, γενικός κανονισμός για την προστασία των δεδομένων κλπ).
- **Θα τηρούμε** όλους τους κανόνες που προβλέπονται από τον ΕΚΔ-Ε και το ειδικό Παράρτημα για το Influencer Marketing. Απαραίτητα θα εφαρμόζουμε τους προβλεπόμενους στο Παράρτημα τρόπους γνωστοποίησης για να καθιστούμε απολύτως σαφές **από την αρχή** ότι μια ανάρτηση/βίντεο είναι διαφήμιση, προβάλλεται δηλαδή στο πλαίσιο εμπορικής συνεργασίας μας με ένα brand/προϊόν επί πληρωμή ή έναντι άλλου ανταλλάγματος.
- **Θα αποφεύγουμε** να χρησιμοποιούμε σημαντικά επεξεργασμένες/μη ρεαλιστικές εικόνες, ιδιαίτερα όταν στο κοινό μας περιλαμβάνονται παιδιά και έφηβοι ή, αν χρησιμοποιούμε τέτοιες εικόνες, θα εφαρμόζουμε τους προβλεπόμενους από το Παράρτημα τρόπους γνωστοποίησης για να καθιστούμε απολύτως σαφή τη χρήση τους **από την αρχή**.

Τα κοινά και η αξιολόγηση

- **Θα λειτουργούμε** με πλήρη διαφάνεια σχετικά με τα δημογραφικά των followers και των κοινών που απευθυνόμαστε, συμπεριλαμβανομένου του ποσοστού παιδιών και ανηλίκων.
- **Θα ενημερώνουμε** το brand για τα αποτελέσματα όσον αφορά το engagement, για τις μετρήσεις, τα σχόλια και τα αποτελέσματα για το brand, σε σχέση με όλες τις ενέργειες που περιέχονται στη σύμβαση, επιτρέποντας στους διαφημιζόμενους να μετρήσουν και να αξιολογήσουν την απόδοση (**ROI**).
- **Θα συναινούμε** σε ελέγχους, στο πλαίσιο της λογικής, που επιτρέπουν την πιστοποίηση της απόδοσης.

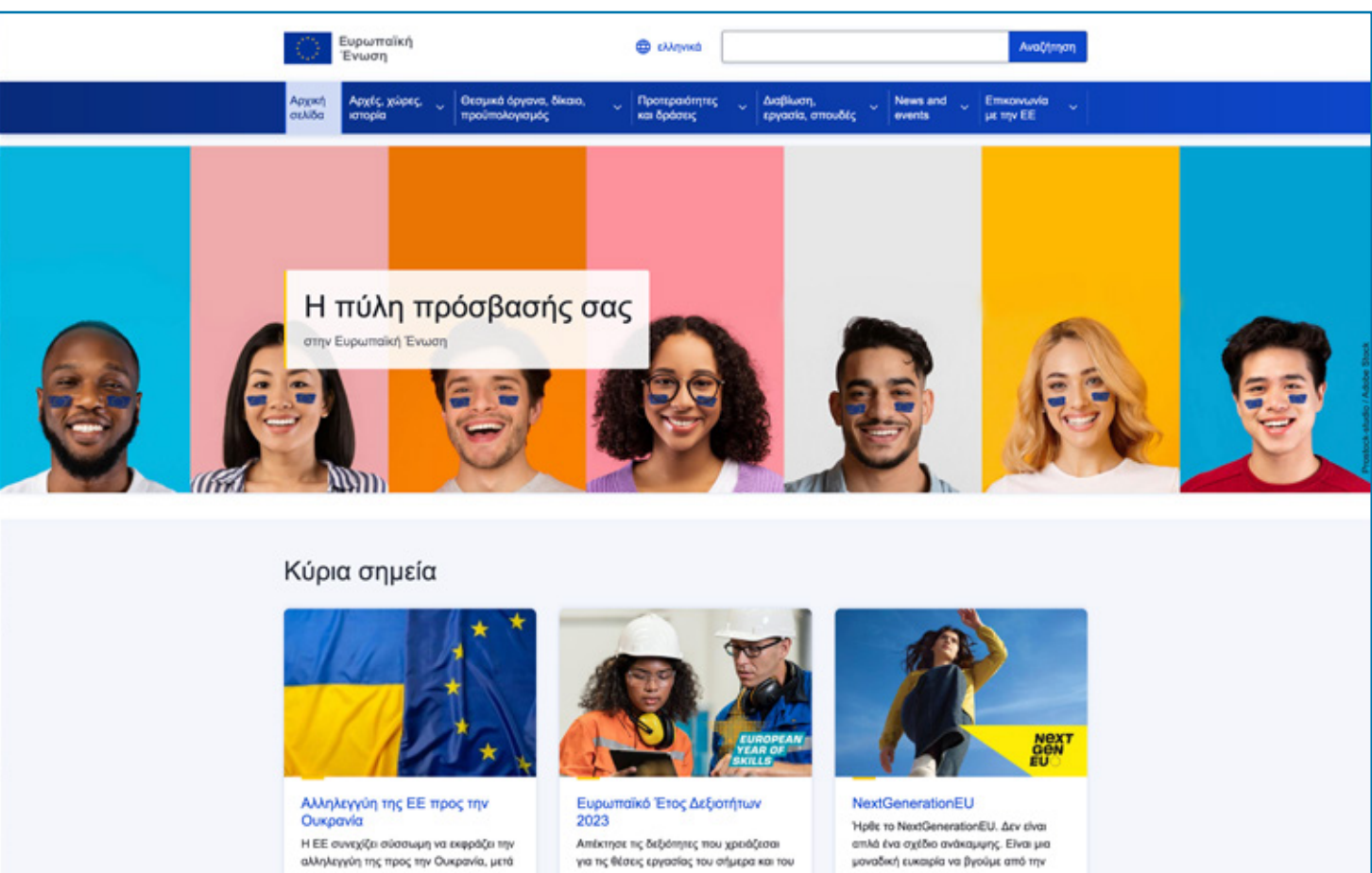


ΧΡΗΣΙΜΑ
LINKS

- [Παράρτημα του ΕΚΔ-Ε για το Influencer Marketing](#)
- [Ελληνικός Κώδικας Διαφήμισης-Επικοινωνίας](#)
- [Influencer Legal Hub](#)

- › Το Influencer Legal Hub [δημιουργήθηκε](#) σε συνεργασία με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή και συντηρείται από την ομάδα εργασίας του European Research Council Starting Grant [Human Ads](#) που φιλοξενείται στο Πανεπιστήμιο της Ουτρέχτης.
- › [Αποτελεί](#) μία βιβλιοθήκη πηγών σχετικών με το Ευρωπαϊκό δίκαιο του καταναλωτή, την αυτοδέσμευση και το δίκαιο των Μέσων Μαζικής Ενημέρωσης που αφορούν τους influencers που δραστηριοποιούνται ή απευθύνονται σε κοινό που βρίσκεται στην Ευρωπαϊκή Ένωση.
- › [Περιλαμβάνει](#) εκπαιδευτικά video, νομικές ενημερώσεις, σημαντικούς Ευρωπαϊκούς νόμους και αποφάσεις του δικαστηρίου της ΕΕ, καθώς και χρήσιμα links προς άλλες εθνικές αρχές καταναλωτή και πηγές.
- › [Στοχεύει](#) να κάνει τους ισχύοντες νόμους πιο προσβάσιμους και ξεκάθαρους για τους influencers, τους διαφημιζόμενους, τις εταιρείες εκπροσώπησης/προώθησης influencers/υλοποίησης influencer καμπανιών, καθώς και για κάθε άλλο stakeholder του Influencer Marketing.

- [Νόμος 4624/2019 για τα προσωπικά δεδομένα](#)
- [Νόμος 4779/2021 για τα MME](#)



Ευρωπαϊκή Ένωση | ελληνικά | Αναζήτηση

Αρχική σελίδα | Αρχές, χώρες, ιστορία | Θεσμικά όργανα, δίκαιο, προϋπολογισμός | Προτεραιότητες και δράσεις | Διαβίωση, εργασία, σπουδές | News and events | Επικοινωνία με την ΕΕ

Η πύλη πρόσβασής σας
στην Ευρωπαϊκή Ένωση

Κύρια σημεία

- Αλληλεγγύη της ΕΕ προς την Ουκρανία**
Η ΕΕ συνεχίζει σίγουρα να εκφράζει την αλληλεγγύη της προς την Ουκρανία, μετά
- Ευρωπαϊκό Έτος Δεξιότητων 2023**
Απέκτησε τις δεξιότητες που χρειάζεσαι για τις θέσεις εργασίας του σήμερα και του
- NextGenerationEU**
Υπάρχει το NextGenerationEU. Δεν είναι απλά ένα σχέδιο ανάκαμψης. Είναι μια μοναδική ευκαιρία να βγούμε από την