

Αποτελέσματα έρευνας

# FORECOMM\_s

QUARTERLY SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

Ετοιμάστηκε για την



από την



Η **FORECOMM\_s** είναι μια έρευνα οικονομικού κλίματος που εστιάζει

- αφ' ενός στις **εκτιμήσεις στελεχών διαφημιζομένων** για την **πορεία** της **επιχείρησής** τους **αλλά και**, γενικότερα, του **κλάδου** στον οποίο δραστηριοποιούνται
- αφ' ετέρου στους **προϋπολογισμούς τμημάτων marketing** για τις **ενέργειες υποστήριξης** των προϊόντων τους: Η ιδέα είναι ότι **υψηλότεροι προϋπολογισμοί αντικατοπτρίζουν** αλλά και **προοιωνίζουν αναπτυξιακές τάσεις** στην αγορά, ενώ αντίστοιχα **μειωμένοι προϋπολογισμοί αντικατοπτρίζουν** και **προοιωνίζουν υφεσιακές τάσεις**.

Ιδιαίτερη έμφαση στο **δείγμα** της έρευνας δίνεται σε **διαφημιστικές εταιρείες** που **απαντούν** για τους **προϋπολογισμούς marketing** των πελατών τους: Κάθε **διαφημιστική** έρχεται σε **επαφή** με **πολλούς πελάτες**, από **διαφορετικούς χώρους** – έτσι οι **εκτιμήσεις** των **διαφημιστών** λειτουργούν ως **expert opinions** που **συμπληρώνουν** τις **πρωτογενείς εκτιμήσεις** των διαφημιζομένων.

Η **FORECOMM\_s** οργανώνεται από την **ΕΔΕΕ** και η συλλογή των πληροφοριών γίνεται από την **Abacus SA** ανά 3μηνο από τον Δεκέμβριο του 2016 μέχρι σήμερα.

## ΣΥΛΛΟΓΗ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

On line, δομημένο ερωτηματολόγιο  
μέσης διάρκειας ~5-6'

## ΚΑΛΥΨΗ

Εταιρείες με έδρα στην Ελλάδα,  
διαφημιζόμενοι & εταιρείες επκ/νίας

## ΣΥΜΜΕΤΕΧΟΝΤΕΣ

- Εμπορικοί Διευθυντές
- Διευθυντές **Marketing** ή **Στελέχη** παρόμοιας αρμοδιότητας

## ΕΛΑΧΙΣΤΟ ΔΕΙΓΜΑ

ΑΝΑ ΚΥΜΑ n ~ 150  
ΤΕΛΕΥΤΑΙΟ ΚΥΜΑ  
**n = 155**

## ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΠΤΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

- **Εταιρείες επικοινωνίας:**  
Μέλη ΕΔΕΕ
- **Διαφημιζόμενοι:** Επιχειρηματικοί κατάλογοι, πελάτες μελών ΕΔΕΕ

## ΣΥΣΤΑΣΗ & ΔΟΜΗ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ

Δύο υπό-δείγματα:

- ~1/3 εταιρείες επικοινωνίας
  - ~2/3 διαφημιζόμενοι
- Οι διαφημιζόμενοι καλύπτουν:
- παραγωγή
  - εμπόριο
  - υπηρεσίες προς καταναλωτές (B2C) και προς επιχειρήσεις (B2B) σε αναλογία προς τα δειγματοληπτικά πλαίσια

## ΓΕΝΙΚΕΥΣΗ & ΕΓΚΥΡΟΤΗΤΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΩΝ

Το κάθε υπό-δείγμα επαρκώς αντιπροσωπευτικό για τον κλάδο του (επικοινωνία/διαφημιζόμενοι), το σύνολο απλώς ενδεικτικό.

## ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ

Ανά 3μηνο, 4 φορές το χρόνο  
(Q1, Q2, Q3, Q4)

## 2021-2023

ΚΥΜΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	ΔΕΙΓΜΑ
2022 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023	n = 155
2022 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2022	n = 161
2022 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2022	n = 162
2022 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2022	n = 161
2021 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2022	n = 153
2021 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2021	n = 150
2021 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2021	n = 155
2021 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021	n = 155

## ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΕΣ ΠΕΡΙΟΔΟΙ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ

ΚΥΜΑ	ΠΕΡΙΟΔΟΣ	ΔΕΙΓΜΑ
2020 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2021	n = 151
2020 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2020	n = 158
2020 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2020	n = 170
2020 Q1	ΔΕΝ ΠΡΑΓΜΑΤΟΠΟΙΗΘΗΚΕ ΜΕΤΡΗΣΗ λόγω πανδημίας COVID19	
2019 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2020	n = 154
2019 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2019	n = 163
2019 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2019	n = 174
2019 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2019	n = 154
2018 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2019	n = 175
2018 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2018	n = 157
2018 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2018	n = 153
2018 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2018	n = 162
2017 Q4	ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2018	n = 185
2017 Q3	ΟΚΤΩΒΡΙΟΣ 2017	n = 169
2017 Q2	ΙΟΥΛΙΟΣ 2017	n = 161
2017 Q1	ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2017	n = 158
2016 Q4	ΔΕΚΕΜΒΡΙΟΣ 2016 - ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2017	n = 181

## AGENCIES

Στελέχη εταιρειών Επικοινωνίας / διαφημιστικών (**Μέλη ΕΔΕΕ**). Οι απαντήσεις τους παρουσιάζονται ανά 6μηνο με ελάχιστη βάση n=100. Στις ερωτήσεις προϋπολογισμών απαντούν για τους προϋπολογισμούς των πελατών τους

## ADVERTISERS

Στελέχη μεγάλων διαφημιζομένων – κυρίως **πελάτες μελών ΕΔΕΕ** – αντιπροσωπεύουν το σύνολο της αγοράς. Οι απαντήσεις τους παρουσιάζονται ανά 3μηνο με ελάχιστη βάση n=100

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ

Οι **ερωτώμενοι** απαντούν **για την επιχείρηση** στην οποία **είναι στελέχη**

## ΚΛΑΔΟΣ

Οι **ερωτώμενοι** απαντούν **για την αγορά** στην οποία **δραστηριοποιείται** η **επιχείρηση** στην οποία **είναι στελέχη**

## Q1, Q2, Q3, Q4

Το **πρώτο, δεύτερο, τρίτο και τέταρτο 3μηνο** (quarter) κάθε χρονιάς

## S1, S2

Το **πρώτο και δεύτερο 6μηνο** (semester) κάθε χρονιάς

## ΠΟΣΟΣΤΑ %

Τα **ποσοστά** αναφέρονται πάντα σε **ανθρώπους**, όχι σε ποσά ή άλλου είδους αυξήσεις/μειώσεις. Π.χ. **ΔΕΝ** αναθεωρήθηκε ο προϋπολογισμός κατά 15% προς τα πάνω **ΑΛΛΑ** 15% των στελεχών δηλώνουν ότι ο προϋπολογισμός αναθεωρήθηκε προς τα πάνω – άγνωστο πόσο

## ΙΣΟΖΥΓΙΟ

Τα **αποτελέσματα** της έρευνας παρουσιάζονται ως **ισοζύγια**. Το **ισοζύγιο** είναι το αποτέλεσμα της αφαίρεσης όσων αναφέρουν μια μείωση σε μια ερώτηση από εκείνους που αναφέρουν μια αύξηση. Παίρνει τιμές από **-100** έως **+100**. Ένα **θετικό ισοζύγιο** δείχνει **αύξηση** σε σύγκριση με το προηγούμενο τρίμηνο ενώ ένα **αρνητικό** δείχνει **μείωση**. Όσο μεγαλύτερη είναι η απόκλιση από το μηδέν, τόσο μεγαλύτερη η αλλαγή.

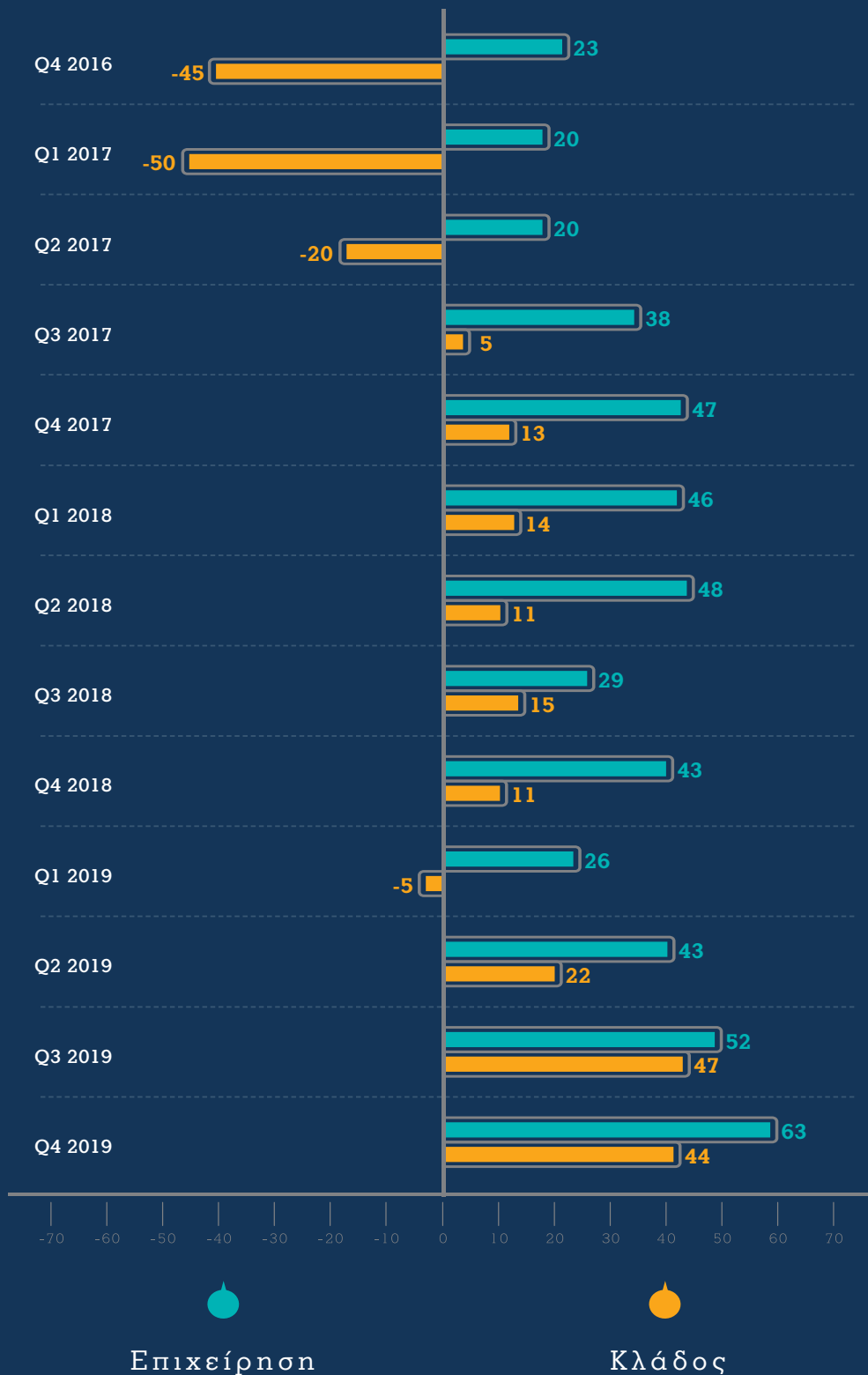
# Advertisers

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ. 1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

2016 ΕΩΣ 2019  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ

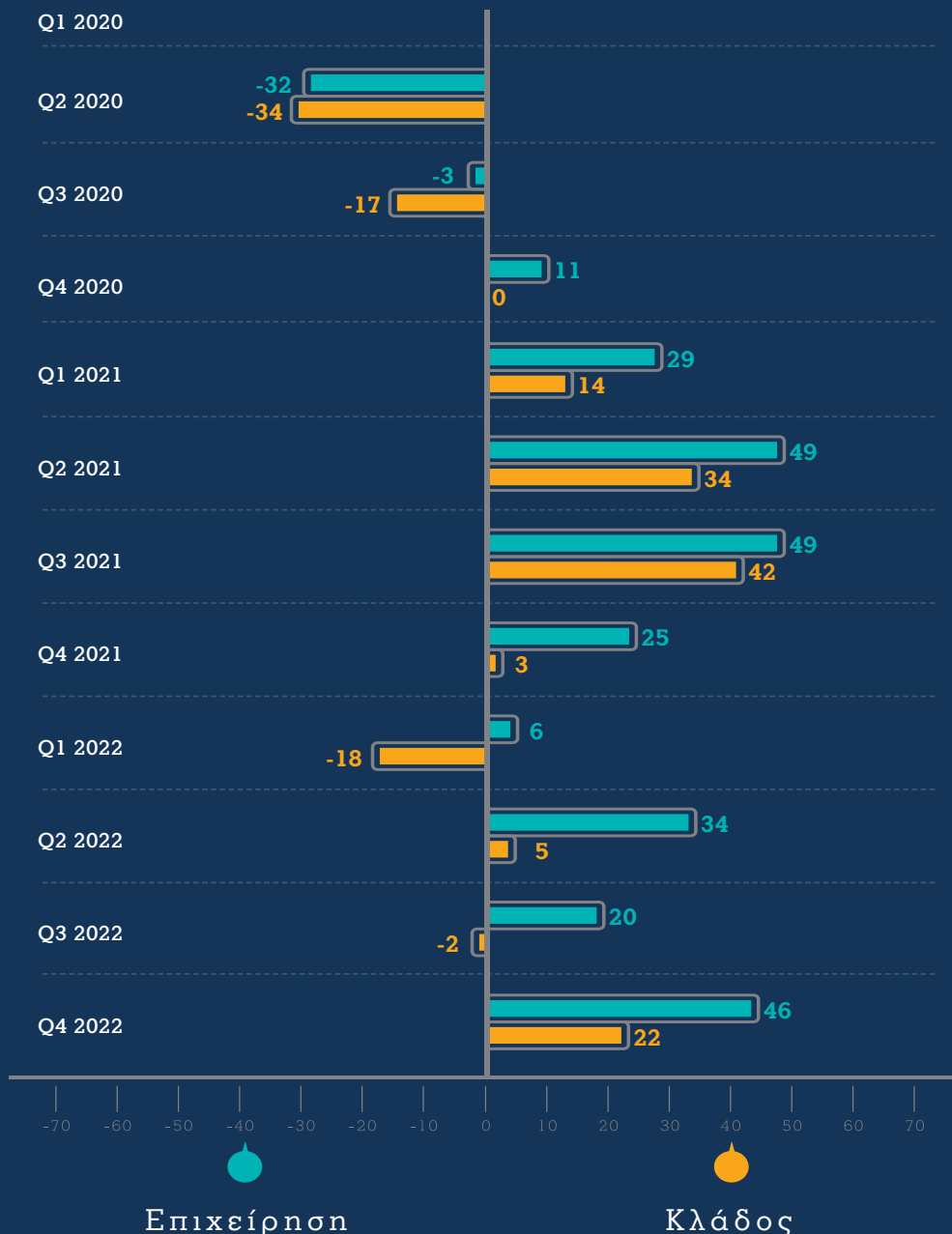


# Advertisers

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης

Σελ.2

ΣΗΜΕΡΑ ΣΕ ΣΧΕΣΗ ΜΕ ΤΟ 2016  
 ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΗ VS ΚΛΑΔΟΣ | ΣΥΝΟΛΟ ΕΡΩΤΩΜΕΝΩΝ



Οι **εκτιμήσεις** των **στελεχών** των **διαφημιζομένων** επανέρχονται σε **θετικά επίπεδα** τόσο για το μέλλον της **επιχείρησής** τους (+46) όσο και για τον **κλάδο** τους (+22), πιθανώς ως αποτέλεσμα του, έστω σχετικού και βραχυπρόθεσμου, **ελέγχου των τιμών** στην ενέργεια και τα προϊόντα. Η αναμενόμενη **έκρηξη τιμών** δεν έγινε και ο **πόλεμος** στην **Ουκρανία** τείνει να **εντάσσεται** σταδιακά σε μια **νέα κανονικότητα**

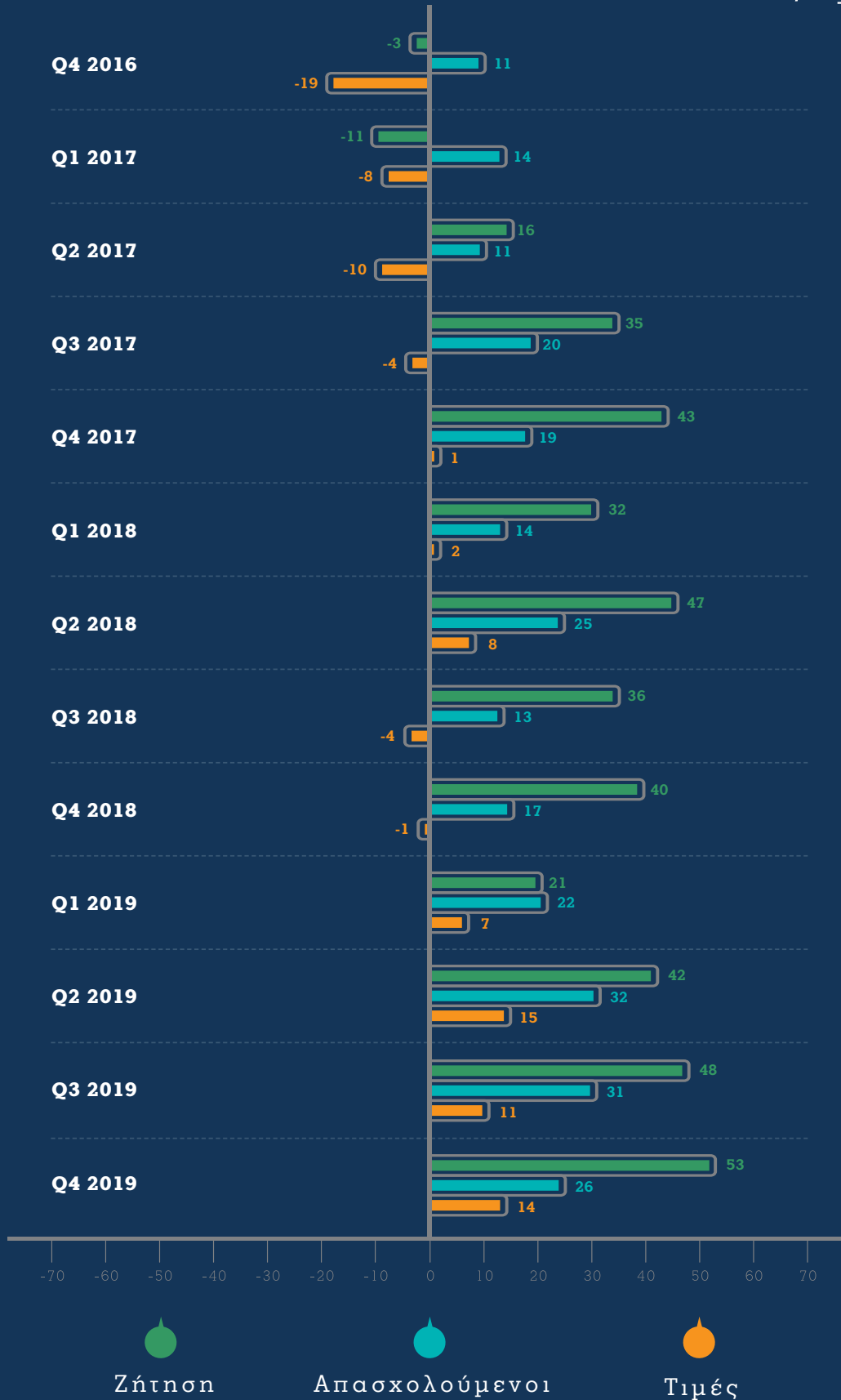
# Advertisers

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

Ισοζύγιο



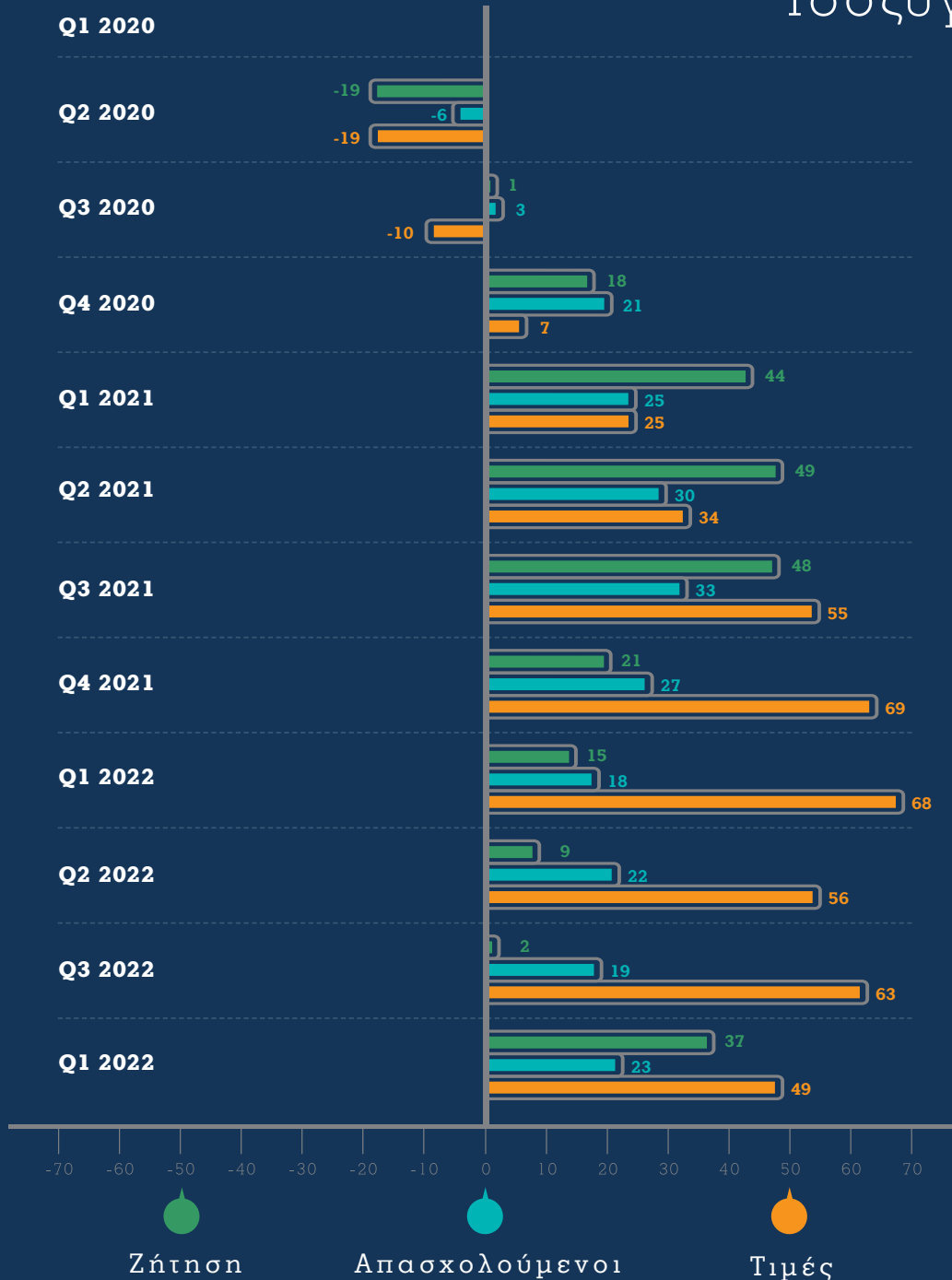


# Advertisers

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

Ισοζύγιο



### ΖΗΤΗΣΗ

Εκτιμάται ότι η **ζήτηση** επανέρχεται σε **αυξητική τάση**

### ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ

Οι **αυξητικές τάσεις** παραμένουν

### ΤΙΜΕΣ

Οι **αυξητικές εκτιμήσεις** παραμένουν σε **υψηλά επίπεδα**

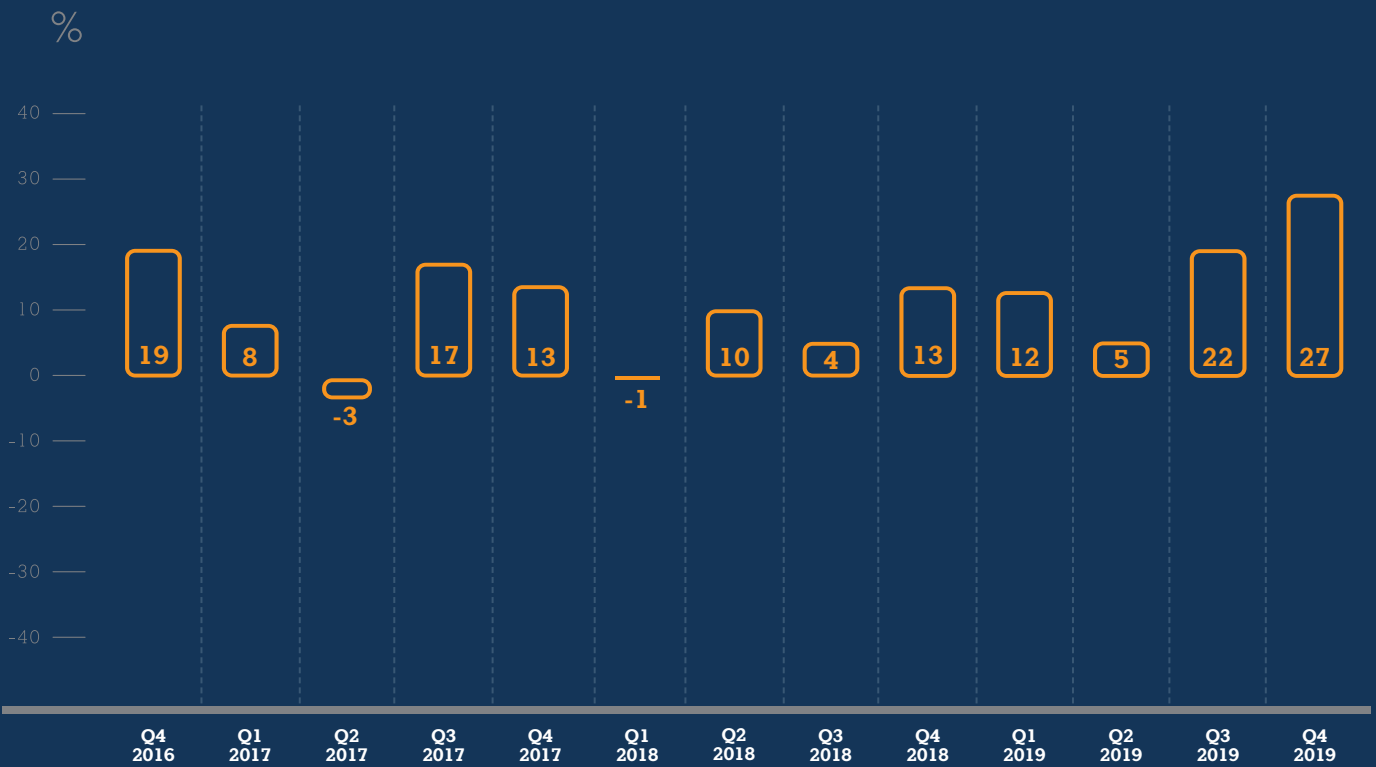
**ΣΥΝΟΛΙΚΑ:** Οι διαφημιζόμενοι προβλέπουν ένα **πληθωριστικό περιβάλλον** με **υψηλή ζήτηση** και **υψηλές τιμές**

# Advertisers

## Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

### ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



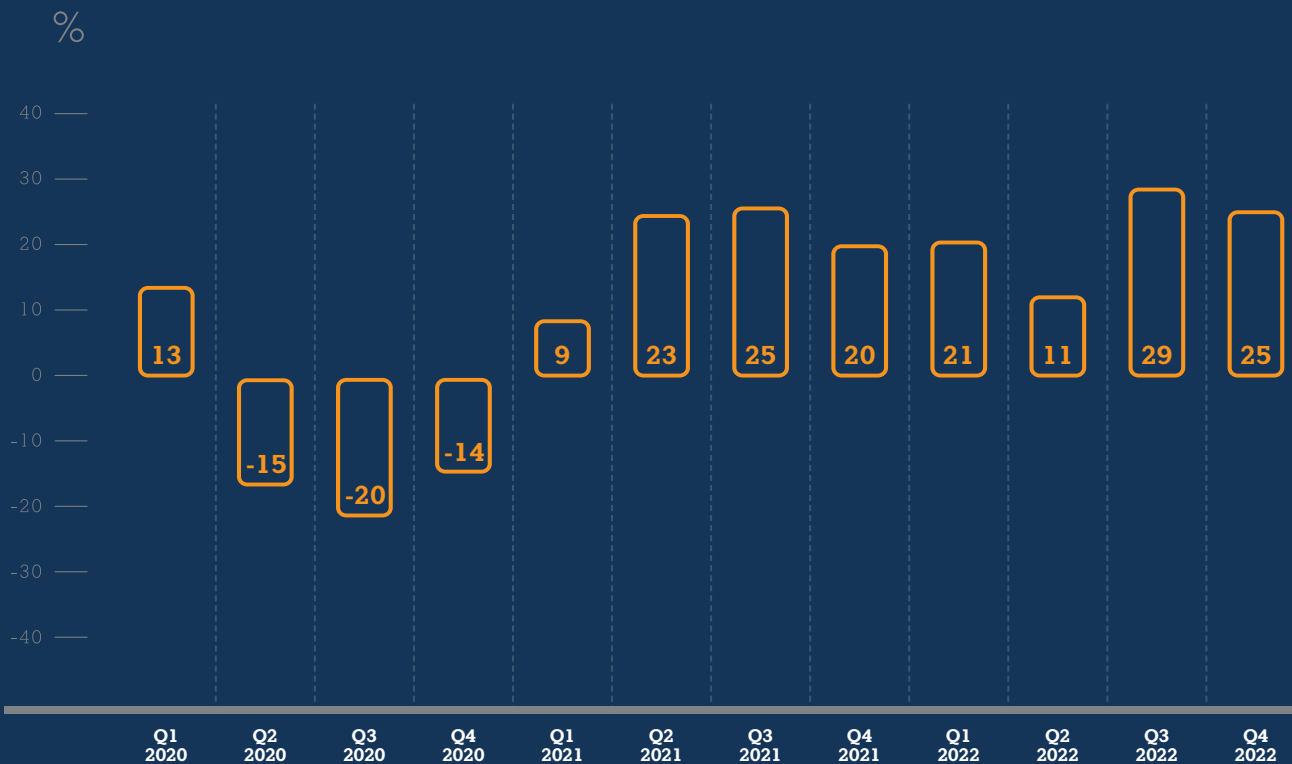
Year to date

# Advertisers

## Συνολικοί προϋπολογισμοί ενεργειών marketing Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

### ΑΝΑΘΕΩΡΗΣΕΙΣ vs ΠΡΟΗΓΟΥΜΕΝΟ ΕΤΟΣ



Year to date

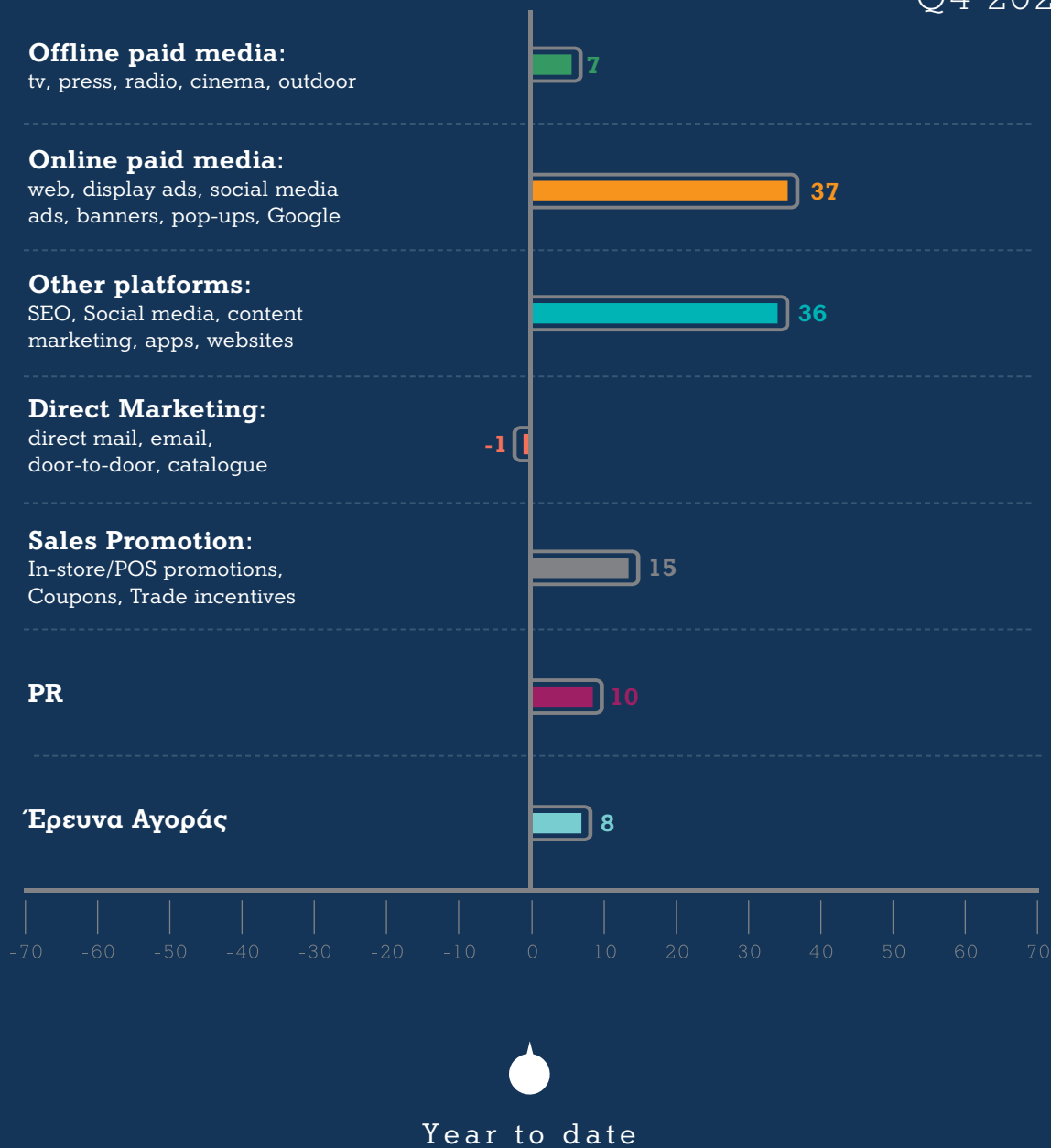
Σύμφωνα με τα στελέχη των διαφημιζομένων, οι προϋπολογισμοί marketing αυξάνονται (+25) – πιθανώς ανταποκρινόμενοι στον πληθωρισμό και στις αυξήσεις τιμών

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

Q4 2022

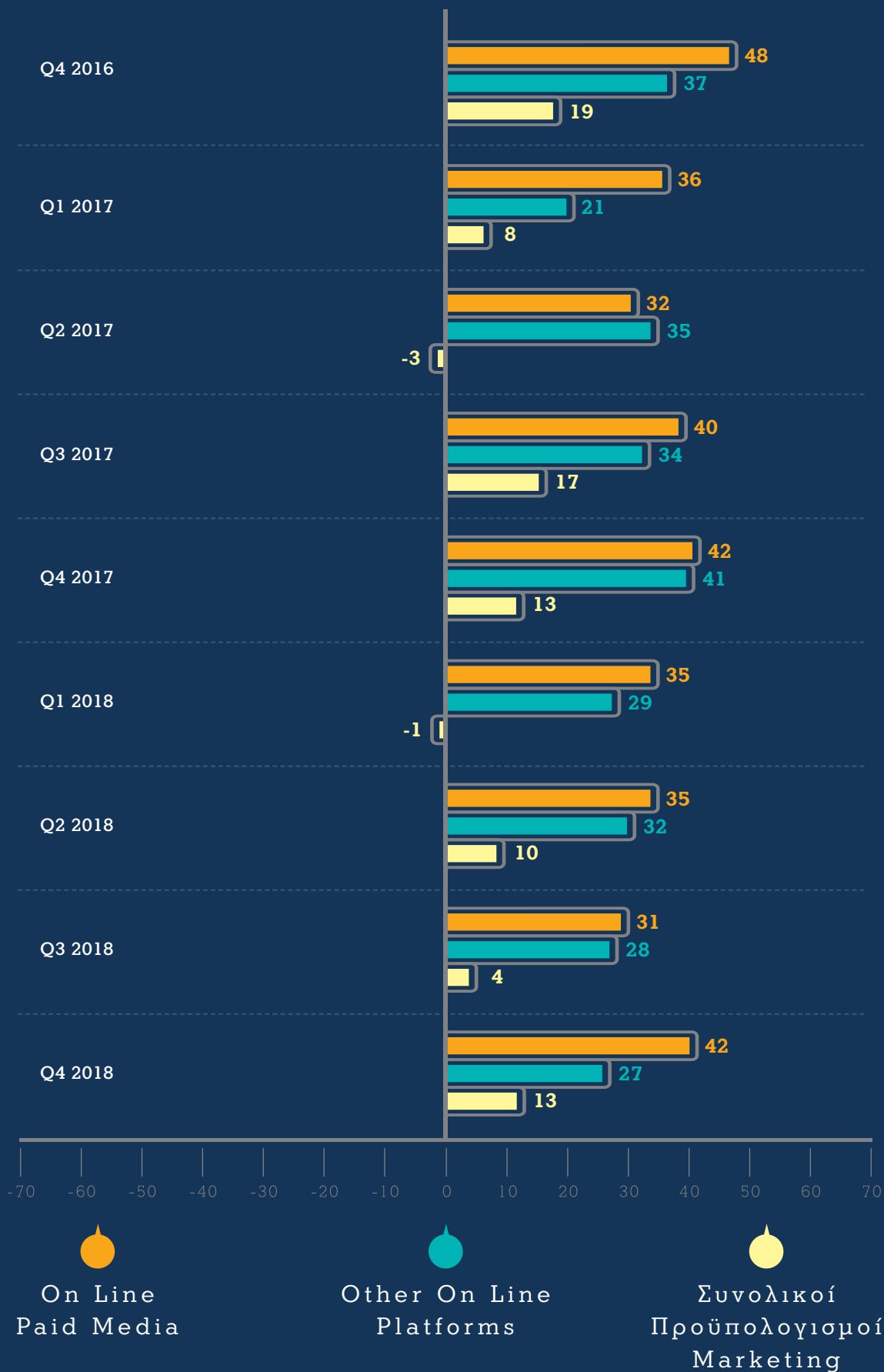


Η συνεχιζόμενη αύξηση των προϋπολογισμών marketing εξακολουθεί να διοχετεύεται κυρίως στα **online εργαλεία**, – διακέεται όμως και στις **προωθητικές ενέργειες (+15)**, τις **δημόσιες σχέσεις (+10)**, την **έρευνα αγοράς (+8)** και τα **offline media (+7)**. Περίπου **σταθερή** καταγράφεται η επένδυση στο **direct marketing (-1)**

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

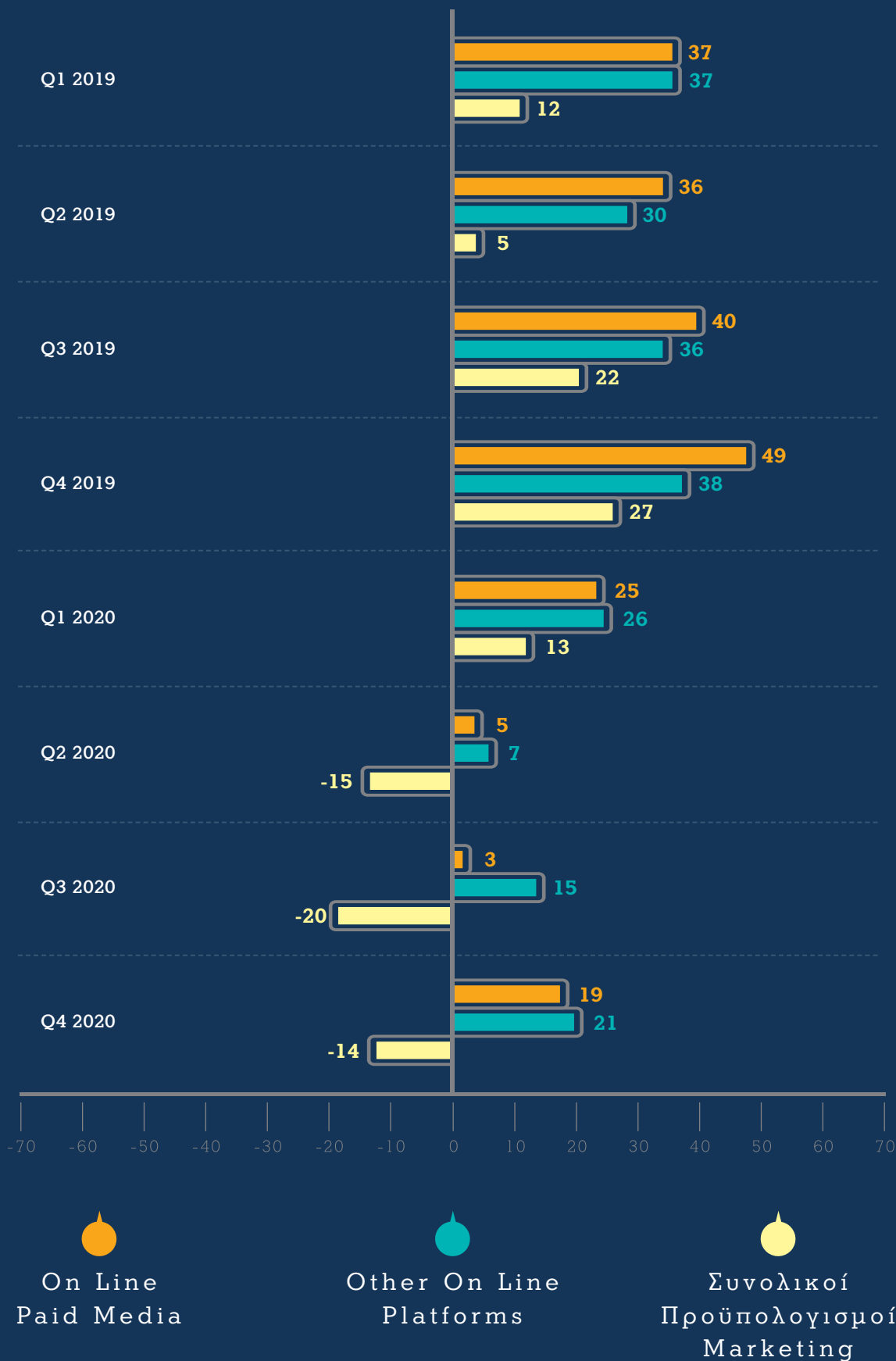
ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

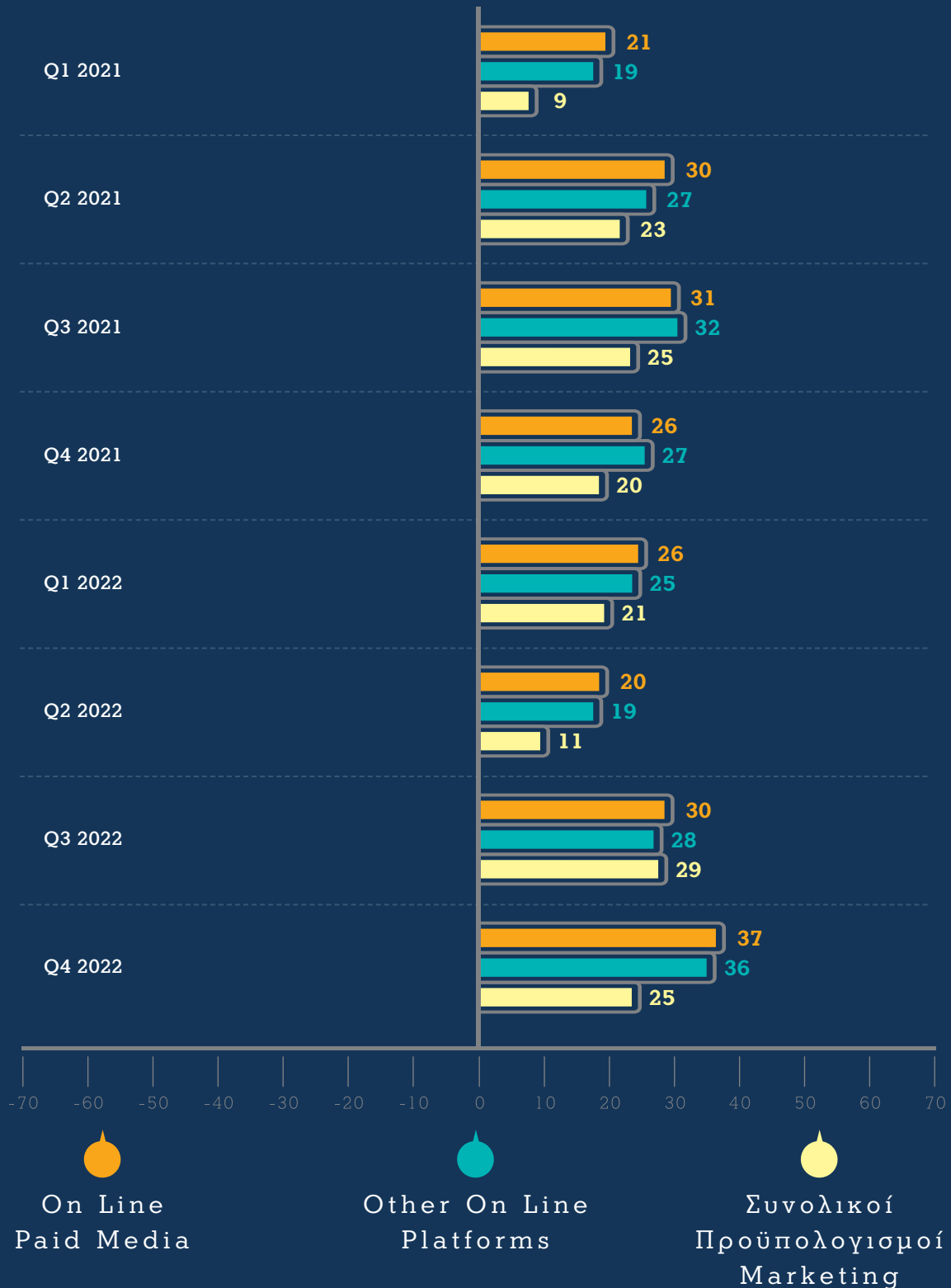
ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.3

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

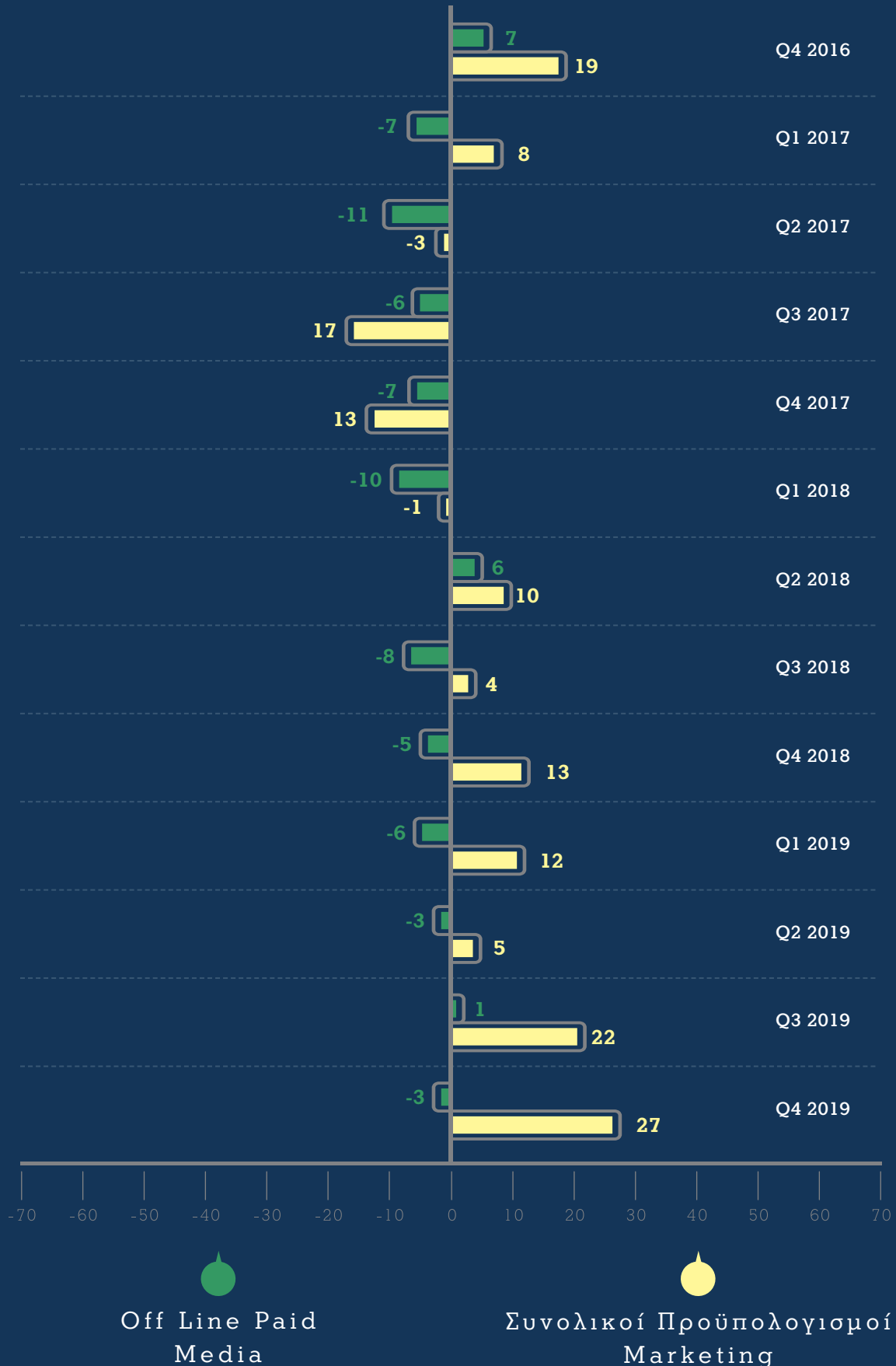


Η τάση αύξησης της επένδυσης σε **online media (+37)** και άλλες ηλεκτρονικές πλατφόρμες (**+36**) εξακολουθεί να είναι **ισχυρότερη** από την **συνολική αύξηση των προϋπολογισμών marketing (+25)**

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

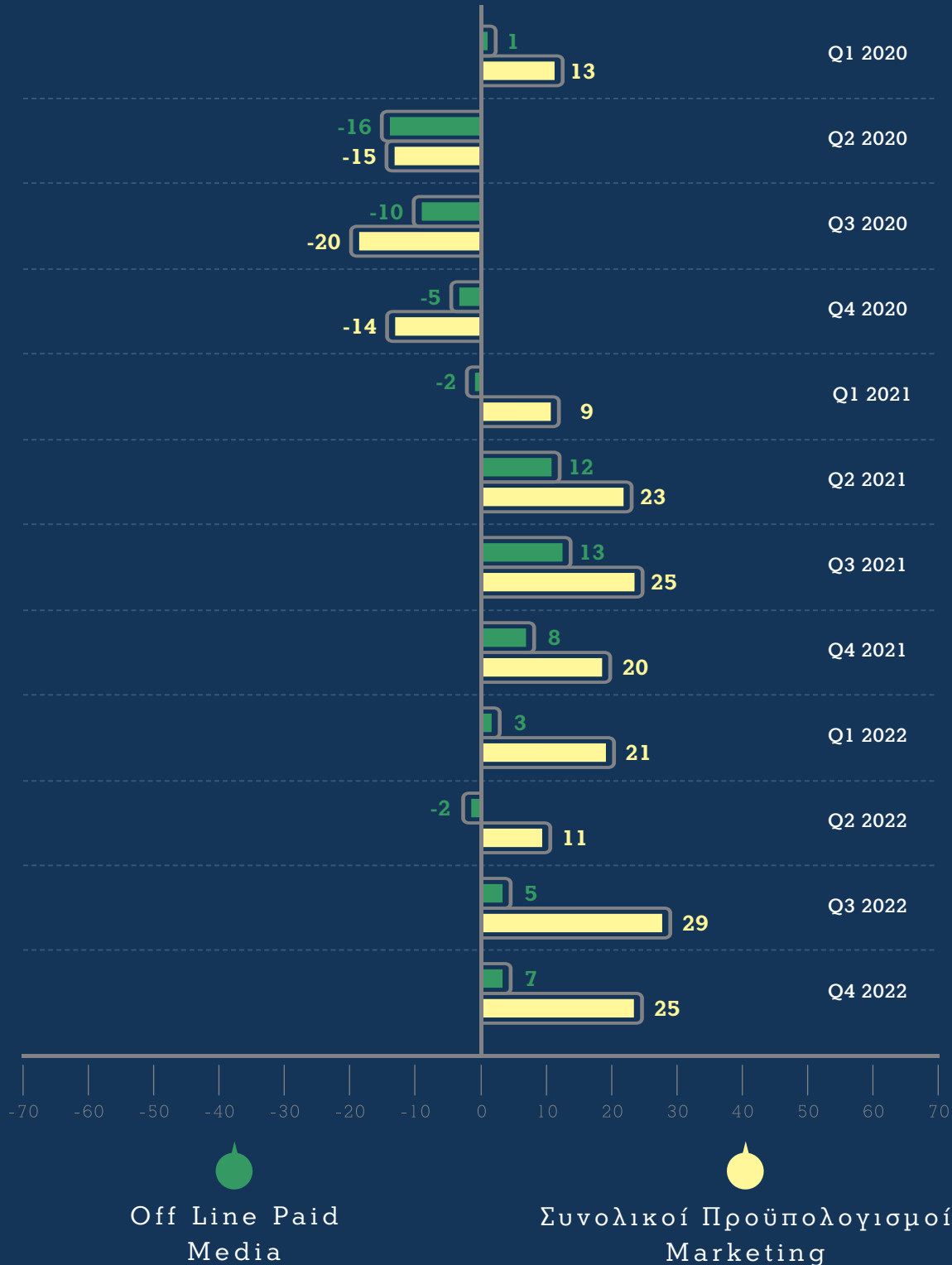




# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

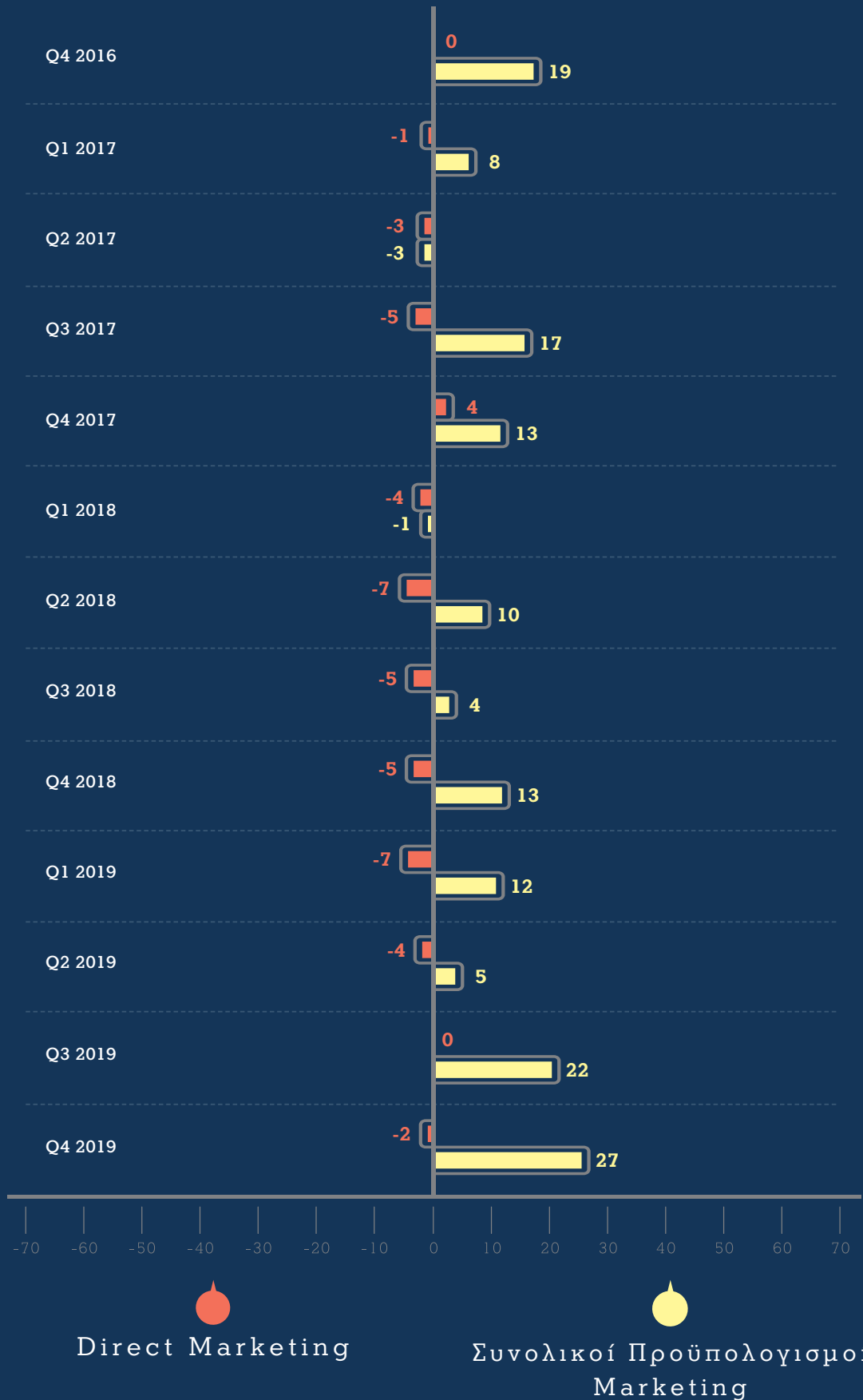


Τα **offline media** δείχνουν **χαμηλή αυξητική τάση (+7)** και εξακολουθούν να **απορροφούν μικρό** μόνο **μέρος** της **συνολικής αύξησης** των **προϋπολογισμών marketing (+25)**

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

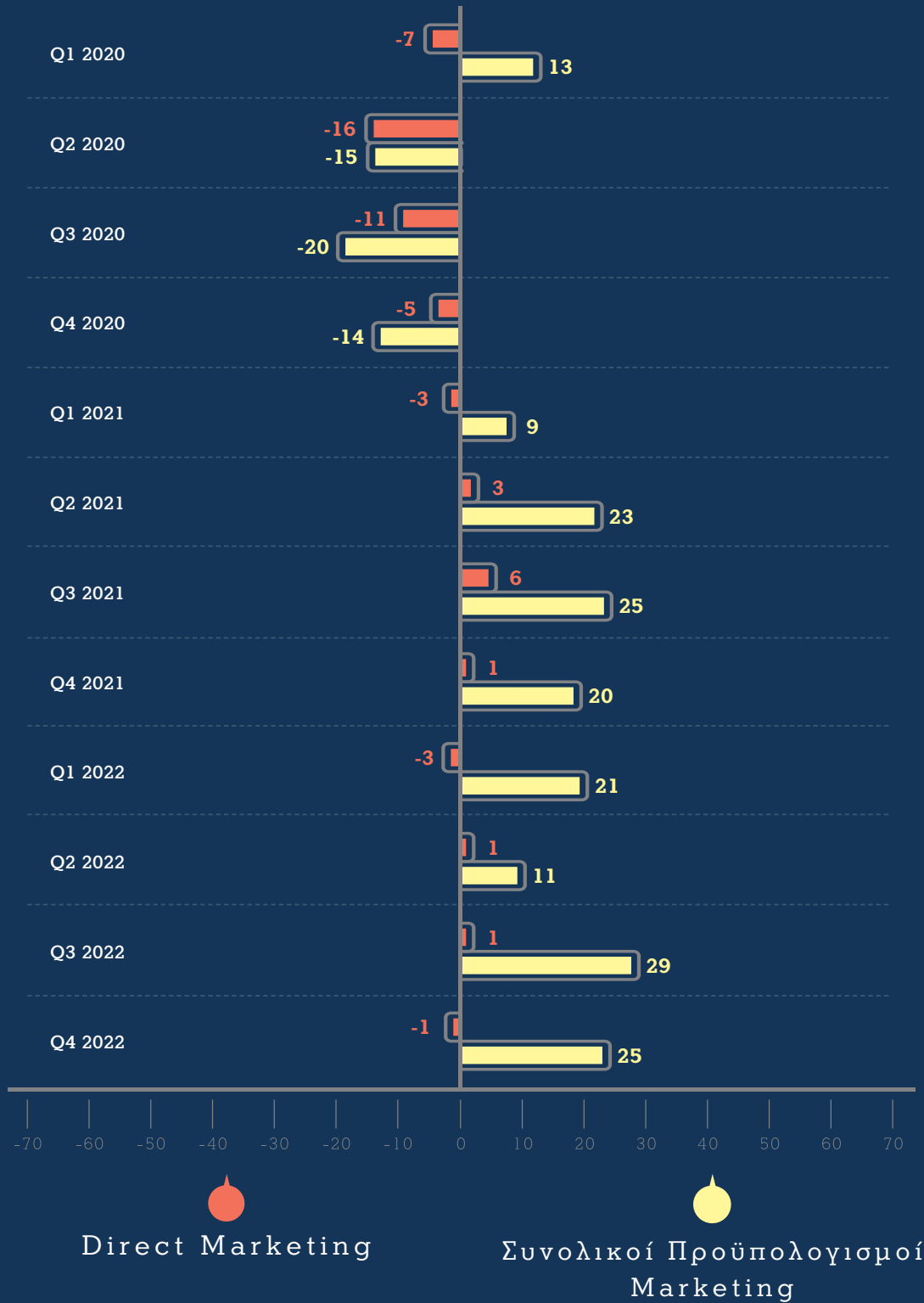


# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

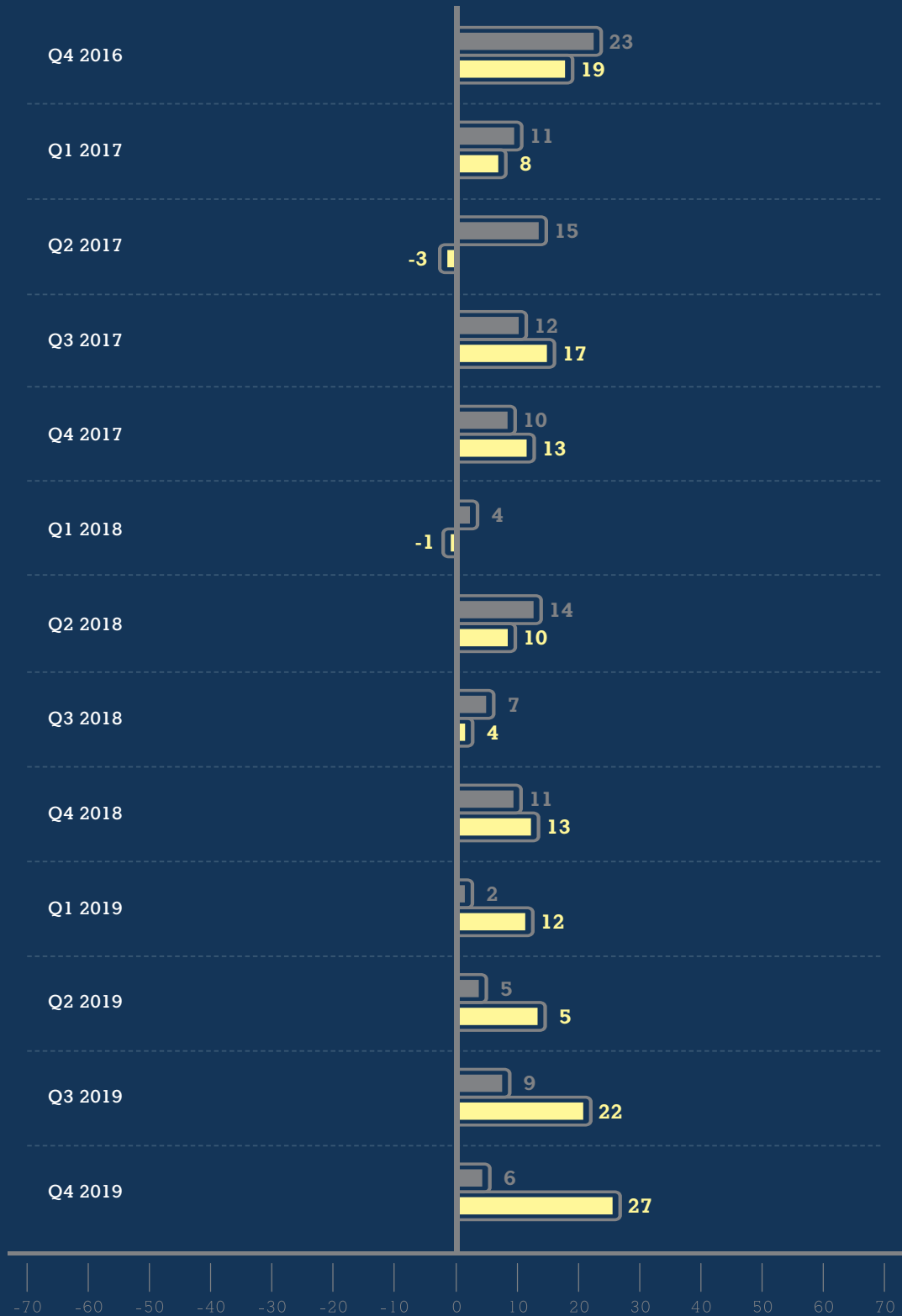


Το **direct marketing** δεν συμμετέχει καθόλου στην **αύξηση** των προϋπολογισμών marketing (+25) και τα **κονδύλια** του αναμένονται να **παραμείνουν** στα **ίδια επίπεδα** σύμφωνα με τις **εκτιμήσεις** των **στελεχών** των **διαφημιζομένων**

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



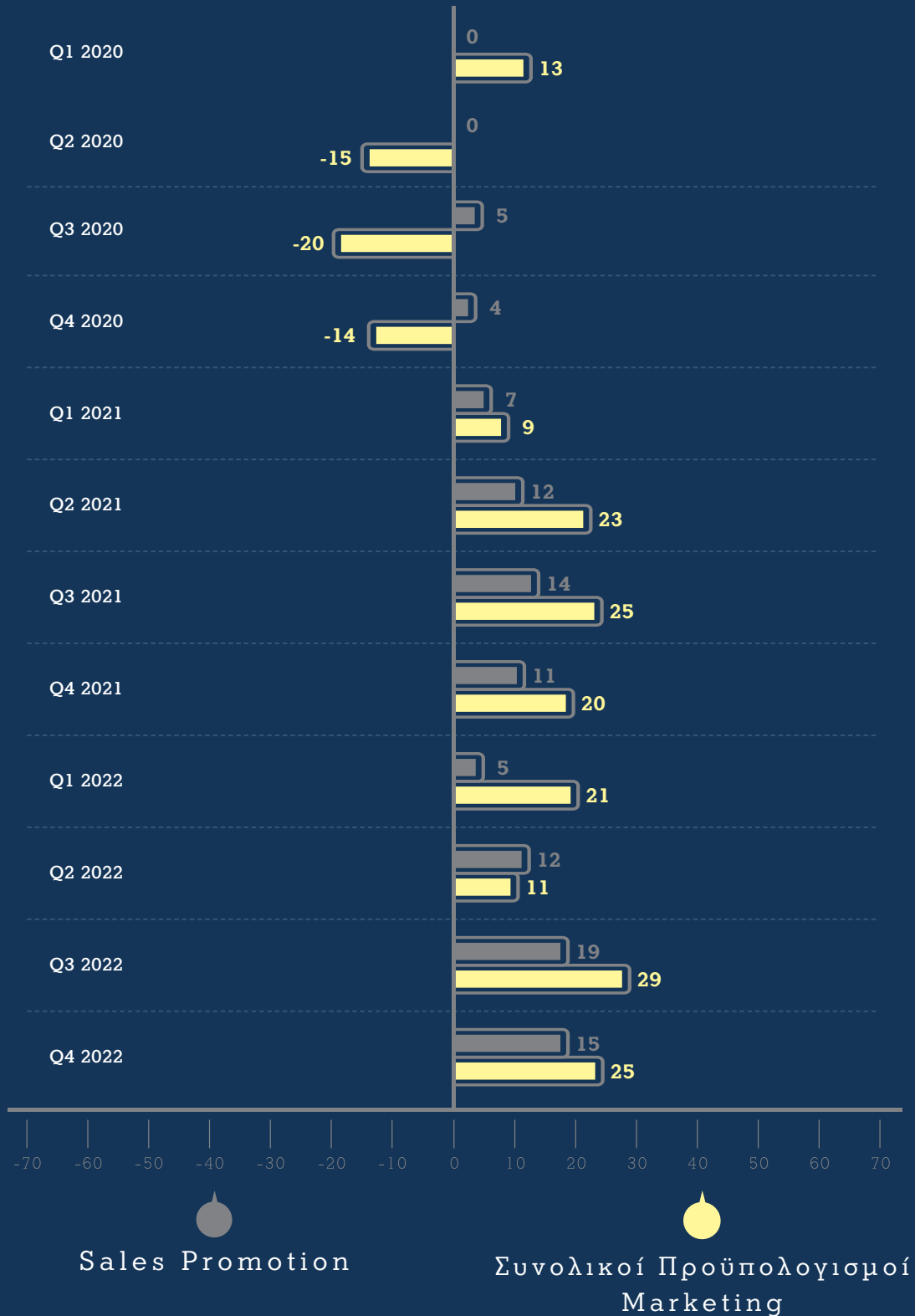
Sales Promotion

Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



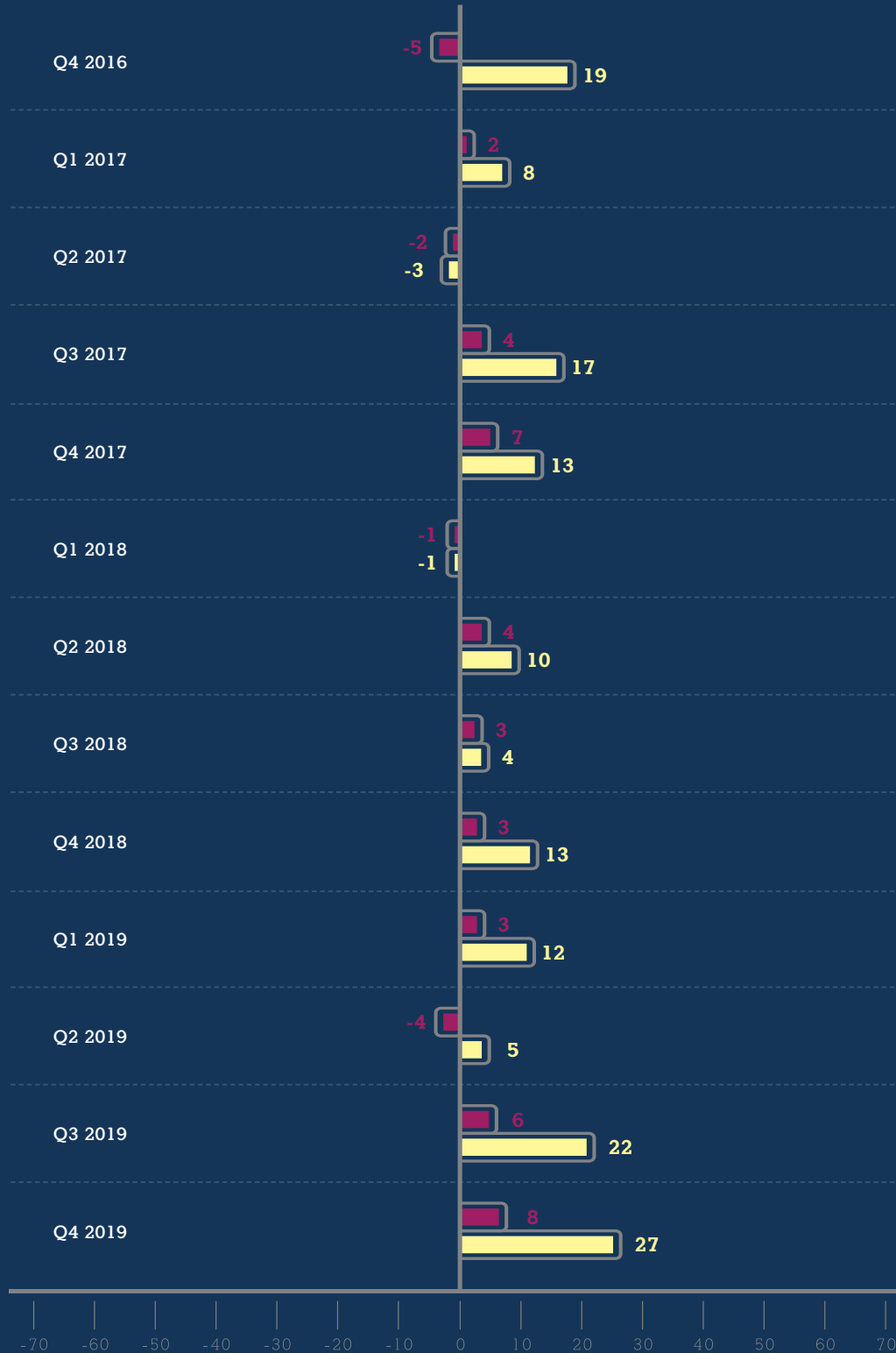
Η **προώθηση** πωλήσεων αυξάνεται σημαντικά (+15) και ακολουθεί την **αυξητική τάση** των **προϋπολογισμών marketing (+25)**, αν και σε χαμηλότερα επίπεδα

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ. 1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



PR

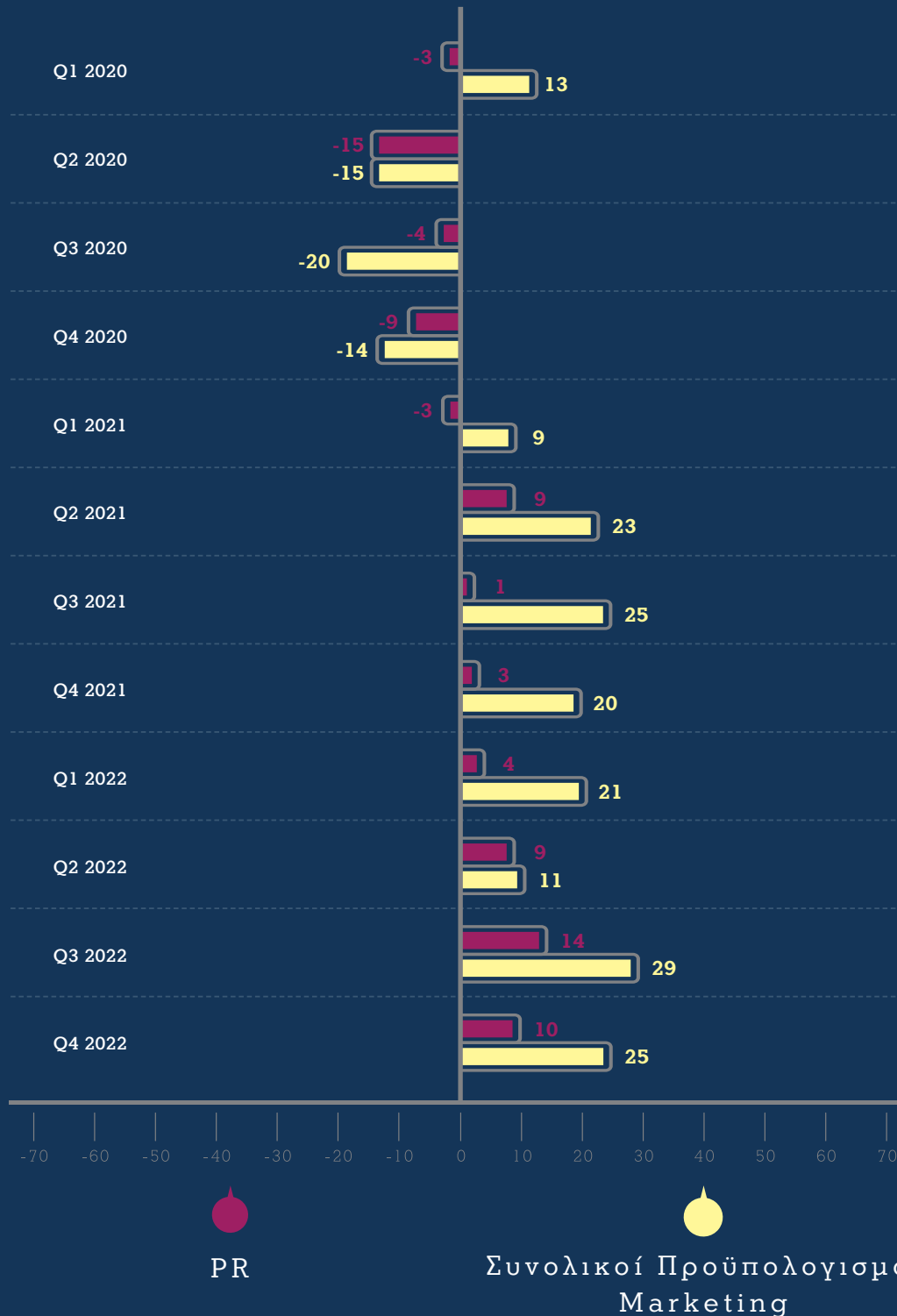
Συνολικοί Προϋπολογισμοί  
Marketing

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



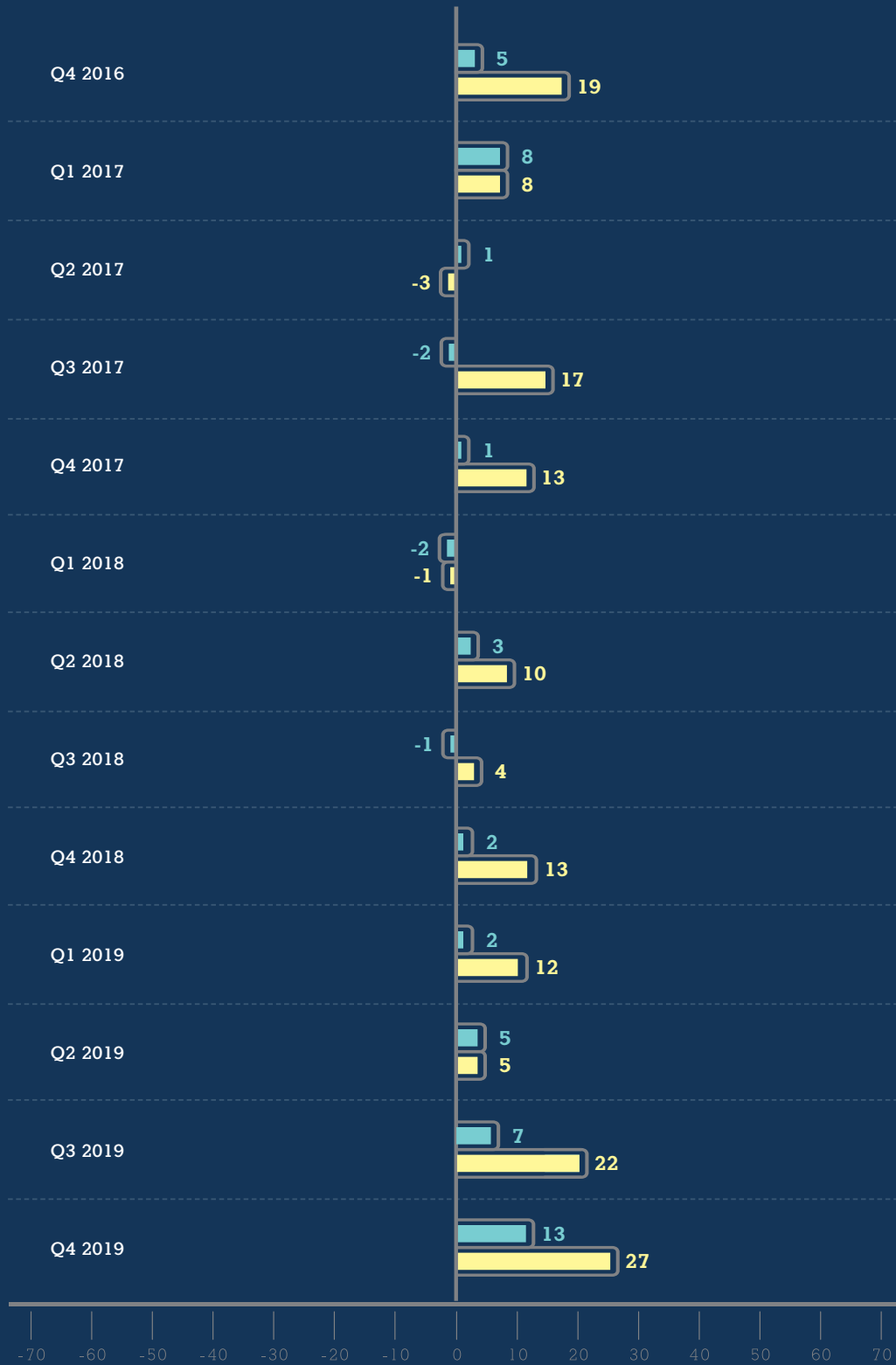
Η επένδυση στις δημόσιες σχέσεις δείχνει, σύμφωνα με τις εκτιμήσεις των στελεχών marketing, να ακολουθεί γενικά την τάση των συνολικών προϋπολογισμών marketing. Για το τελευταίο 3μηνο του 2023 οι δημόσιες σχέσεις καταγράφουν μέτρια αύξηση (+10)

# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

Σελ. 1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



Ερευνα Αγοράς

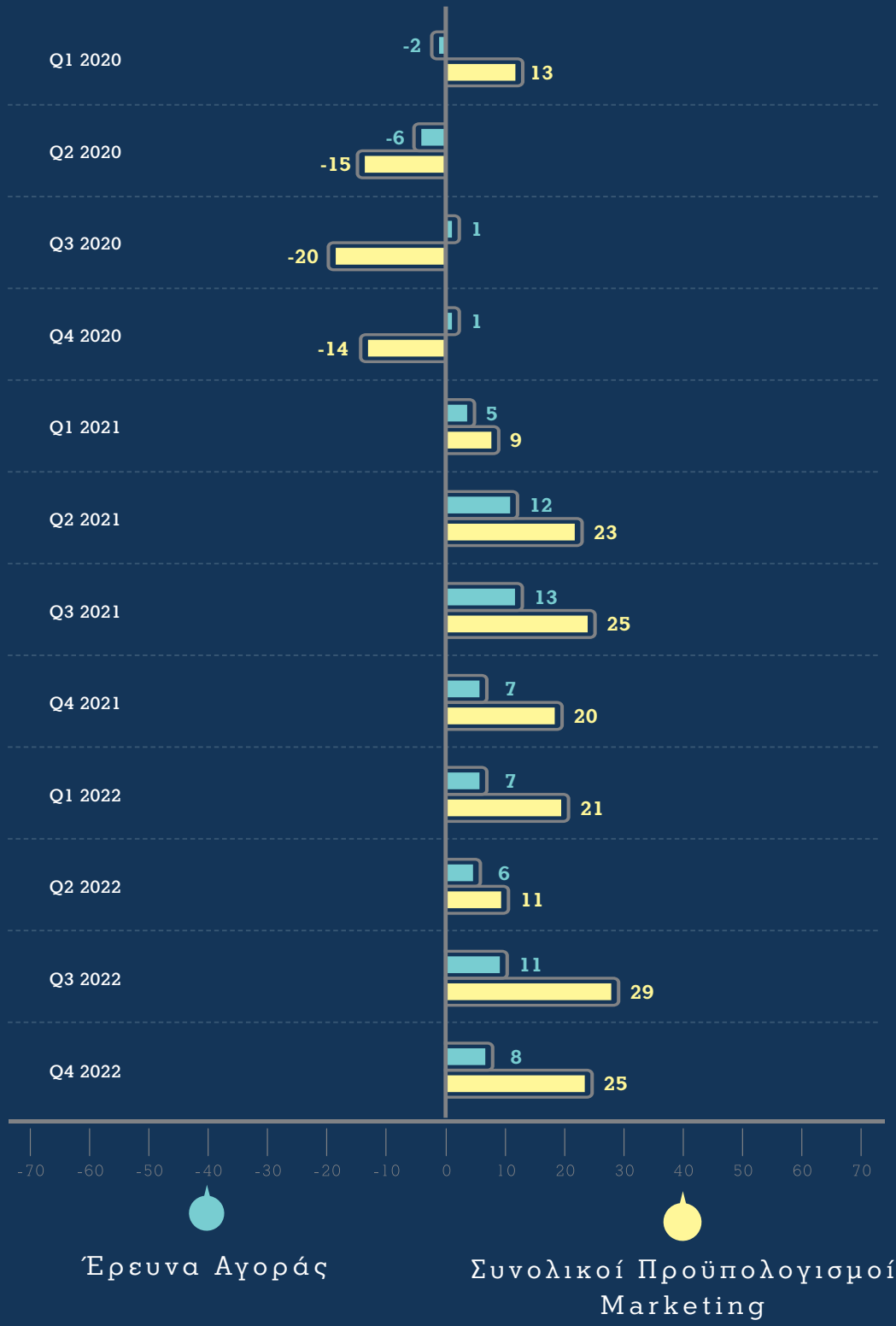
Συνολικοί Προϋπολογισμοί Marketing



# Advertisers

## Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια Σελ.2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

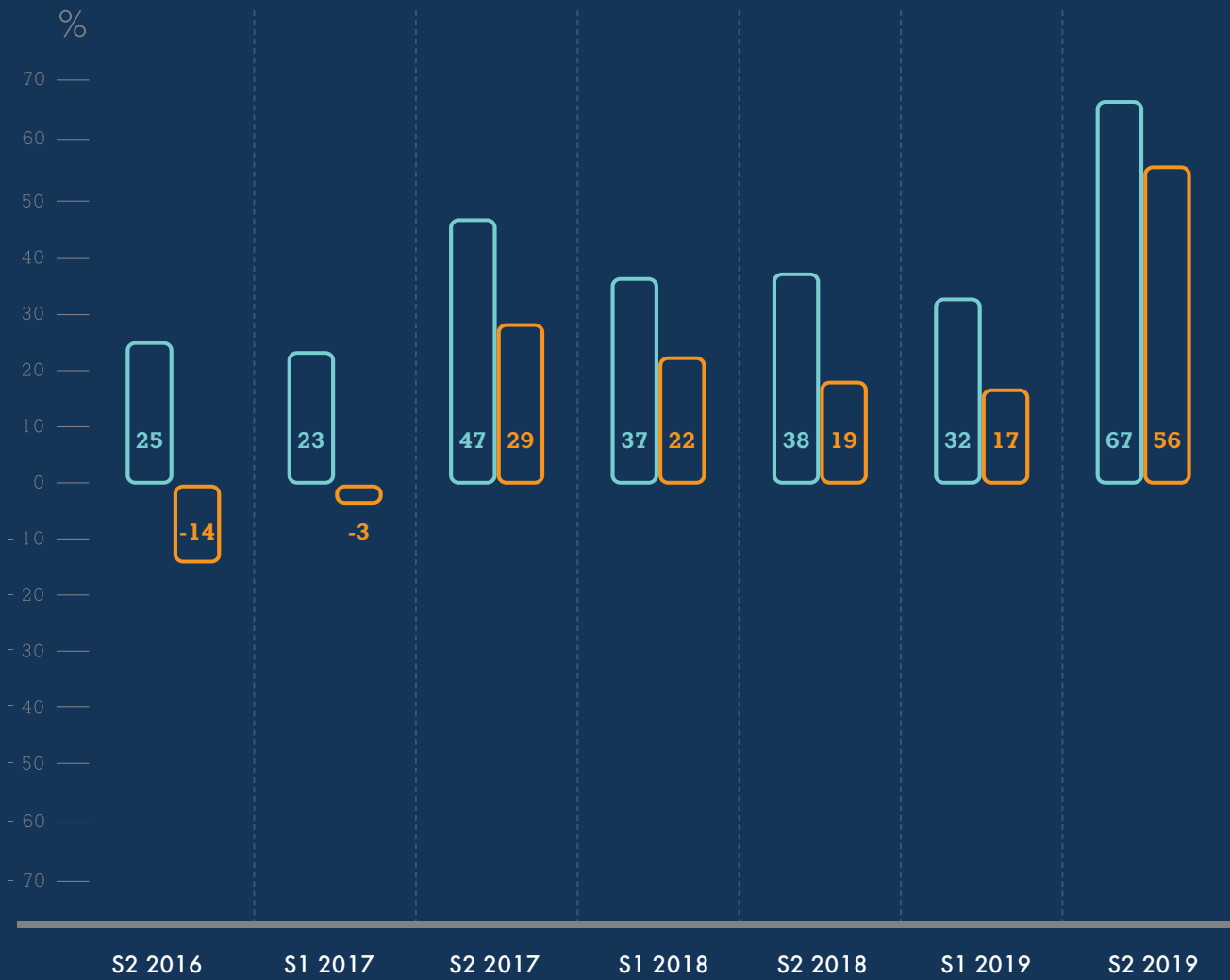


**Η πρόθεση επένδυσης στην έρευνα αγοράς ακολουθεί την γενική τάση των συνολικών προϋπολογισμών marketing και καταγράφει αύξηση (+8) για όγδοο συνεχόμενο τρίμηνο**

# Agencies

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης Σελ. 1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



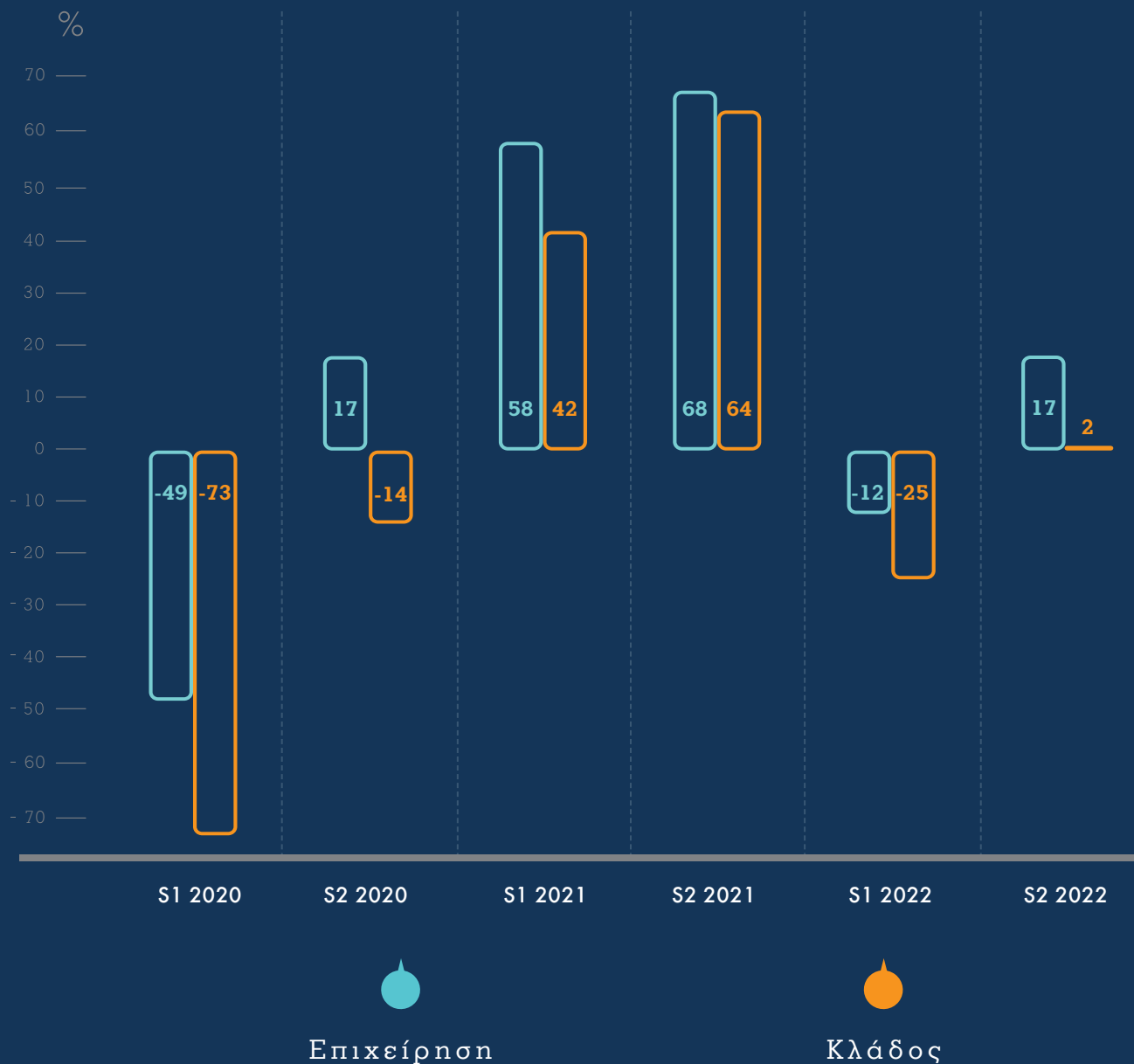
Επιχείρηση

Κλάδος

# Agencies

## Ισοζύγιο εκτίμησης γενικής κατάστασης Σελ. 2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022



Το δεύτερο εξάμηνο του 2022, τα στελέχη των διαφημιστικών εταιρειών επανέρχονται σε **θετικές εκτιμήσεις** για τις εταιρείες τους (+17) μετά τους **ισχυρούς φόβους** του πρώτου εξάμνου. Οι εκτιμήσεις τους για τον **κλάδο** της **επικοινωνίας** συνολικότερα κινούνται στην **κατεύθυνση** της **σταθερότητας** (+2)

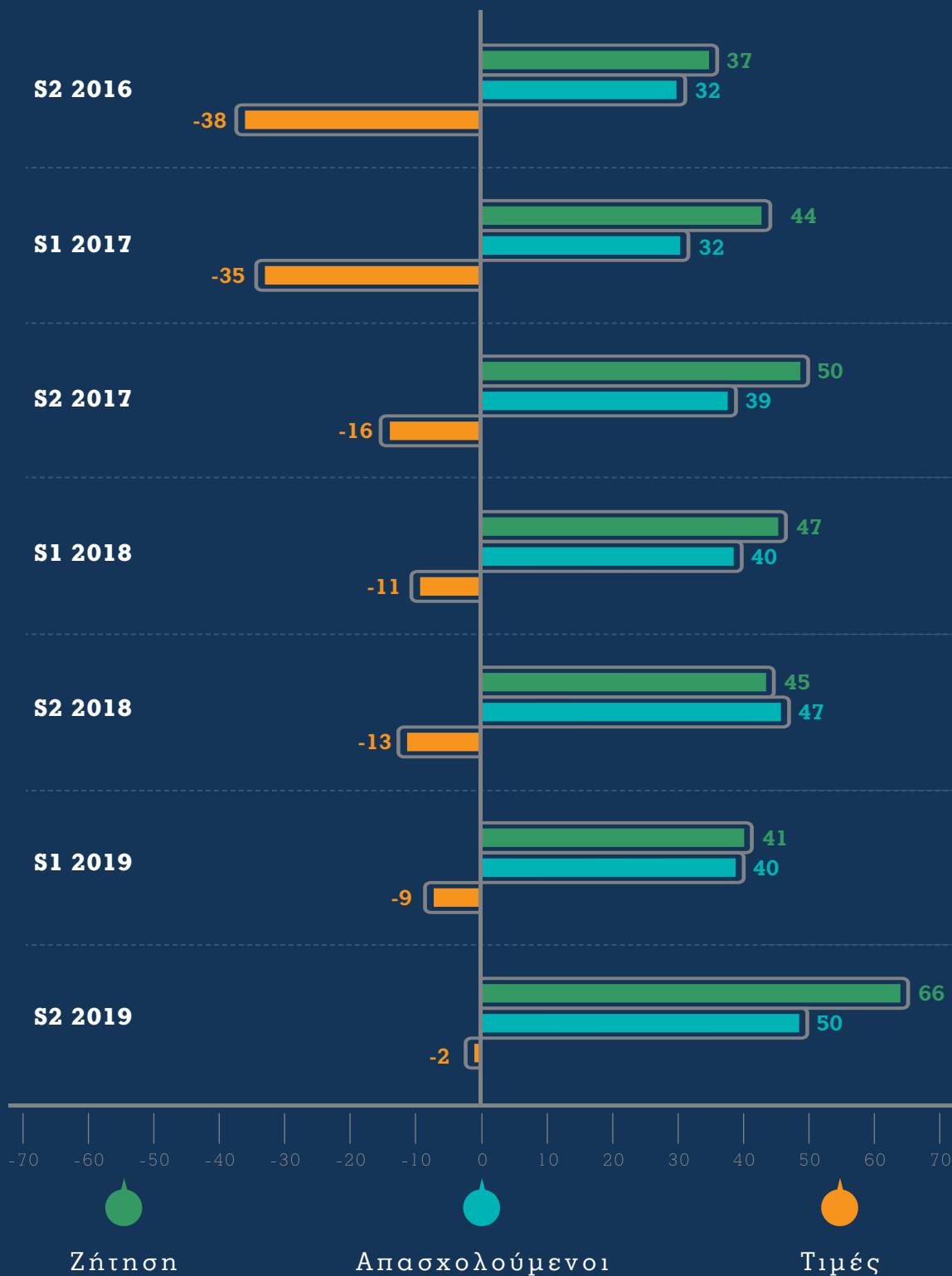
# Agencies

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 1

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

Ισοζύγιο



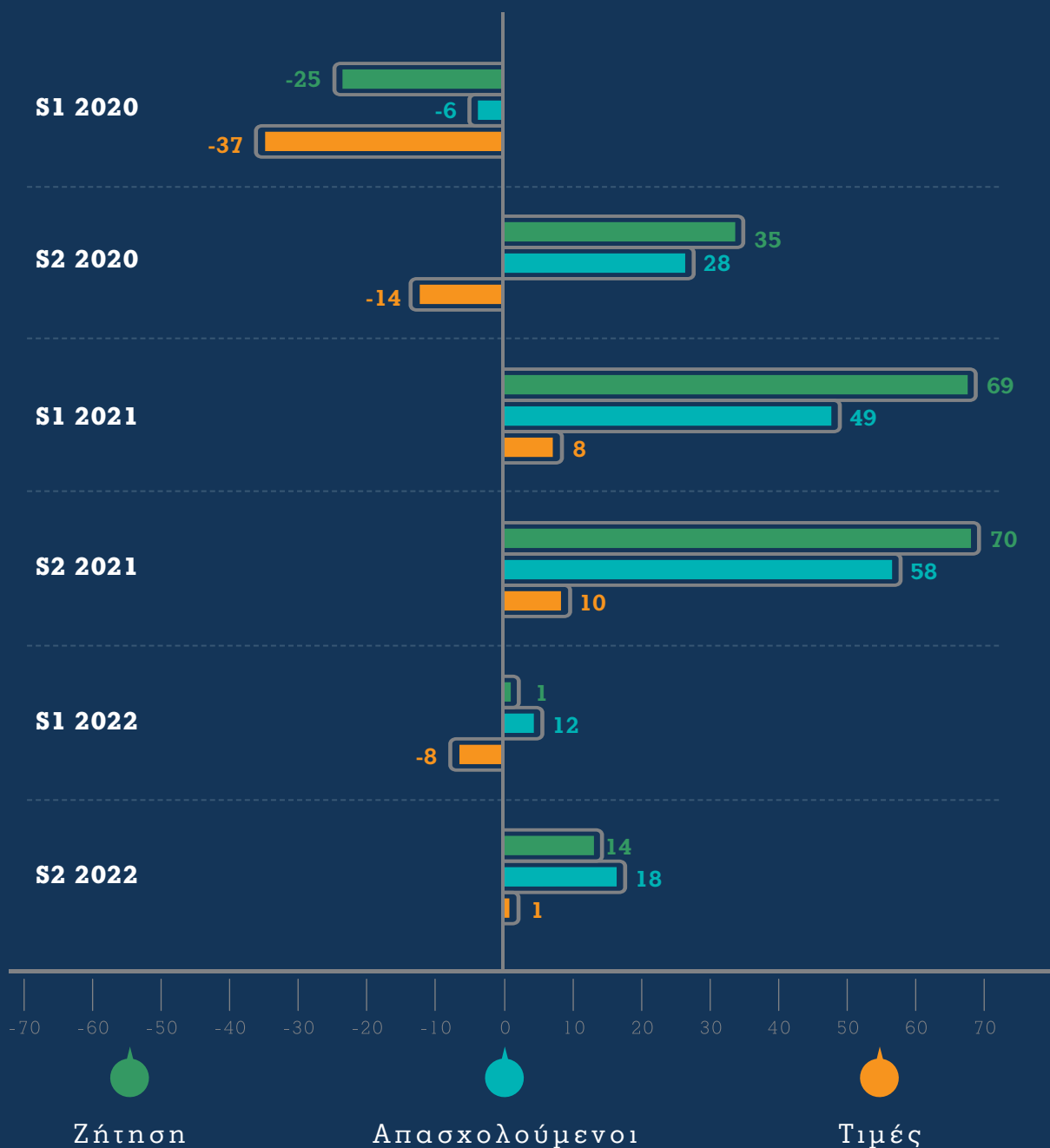
# Agencies

## Επιμέρους δείκτες επιχείρησης

Σελ. 2

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

### Ισοζύγιο

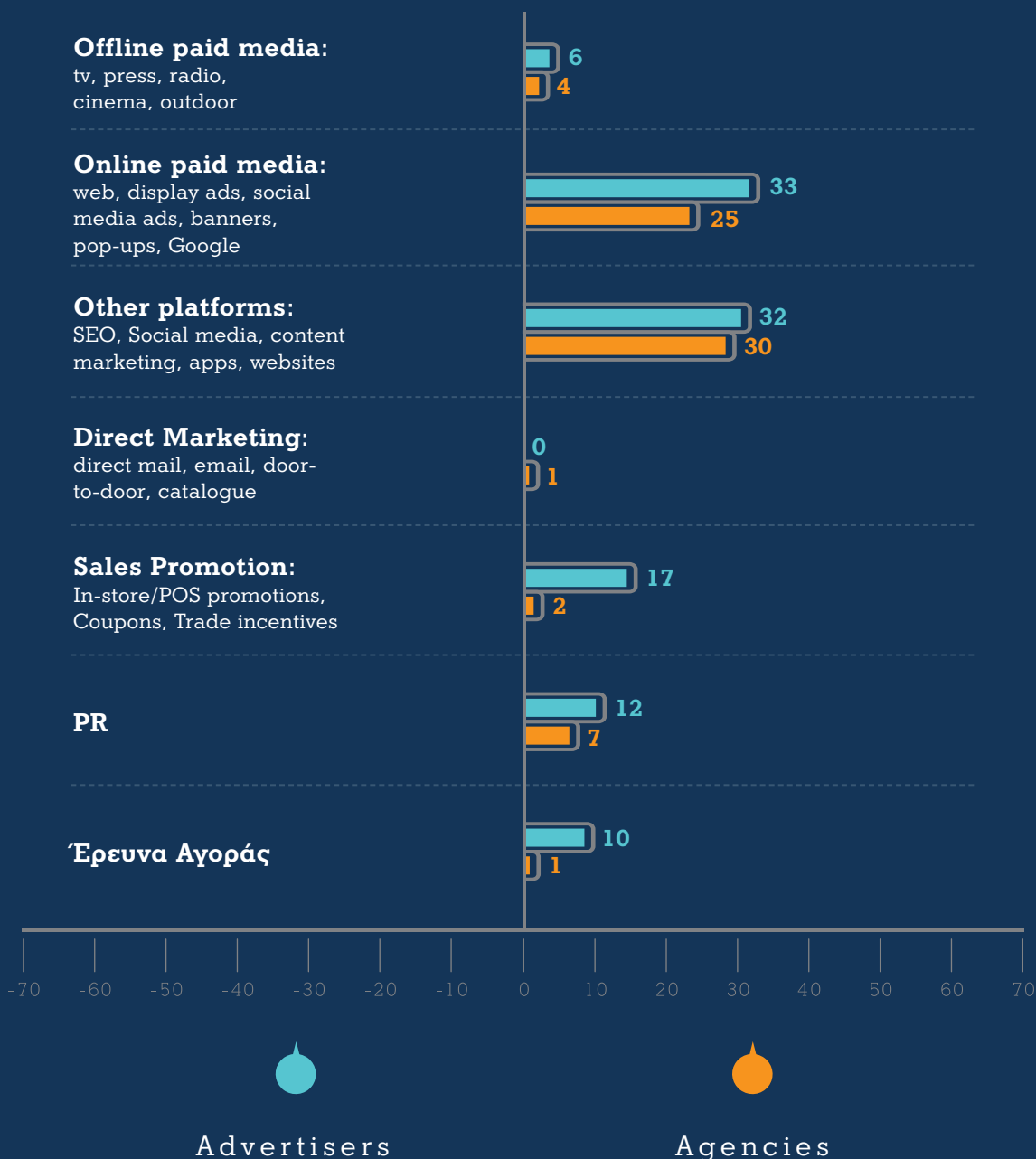


Σύμφωνα με την **εκτίμηση** των **στελεχών** των **διαφημιστικών εταιρειών** η **ζήτηση** για τις υπηρεσίες τους **μετατρέπεται σε θετική (+14)**, με **παράλληλη αύξηση** της **απασχόλησης (+18)** στον κλάδο. Σε σχέση με τις **αμοιβές** των διαφημιστικών, οι **προσδοκίες παραμένουν** στην κατεύθυνση της **σταθερότητας (+1)** μετά από τους **φόβους για μείωση** τους στο **πρώτο εξάμηνο του 2022**

# Προϋπολογισμοί και αναθεωρήσεις ανά ενέργεια

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

S2 2022



Οι **εκτιμήσεις διαφημιζομένων και διαφημιστών** συμπίπτουν ως προς την **αύξηση επένδυσης σε online εργαλεία, media και platforms** και την μικρή αύξηση στα **offline media**. Πέραν αυτού, οι **διαφημιστές** αναμένουν κάποια **αύξηση** μόνο στις **δημόσιες σχέσεις** και **δεν συμμερίζονται τις εκτιμήσεις των πελατών** τους για **αύξηση επένδυσης στην προώθηση πωλήσεων και την έρευνα αγοράς**

# FORECOMM\_s

QUARTERLY SURVEY OF COMMUNICATIONS BUDGETS

ΚΔ' Κύμα | ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ 2023 - Q4 2022

