



Αποτελέσματα έρευνας για την κατανόηση των νεανικών κοινών



THE agenda



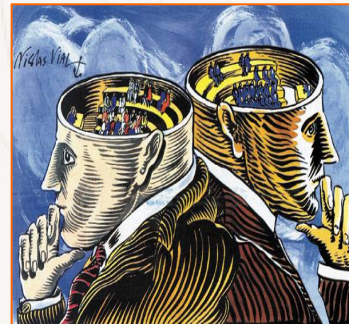
Εισαγωγή –
Τεχνική
Περιγραφή της
Έρευνας

1



Σκιαγραφώντας τους
Νέους Σήμερα

2



Προσανατολισμός
& Τρόπος Ζωής

3



Touch Points

4



Στόχοι Έρευνας

Στόχος της έρευνας ήταν...



Η σκιαγράφιση των νέων σήμερα

- Γενικός προσανατολισμός
- Βασικές αξίες
- Ανησυχίες / φόβοι / όνειρα

Η κατανόηση του τρόπου ζωής τους

- Καθημερινότητα / διασκέδαση
- Ασχολίες / ενδιαφέροντα
- Σχέσεις / οικογένεια
- Στάση απέναντι στο χρήμα, μάρκες κλπ

Η ανάδειξη του ρόλου της επικοινωνίας στη ζωή τους

- Μέσα που χρησιμοποιούν
- Σημεία στα οποία εκτίθενται σε επικοινωνία (*touch points*)
- Αντίδραση στις διάφορες μορφές επικοινωνίας
- Εντοπισμός στοιχείων επικοινωνίας που προσελκύουν τους νέους σήμερα

Με απώτερο σκοπό...

την παραγωγή κατευθύνσεων για την επικοινωνιακή
προσέγγιση του νεανικού κοινού



Ερευνητική Προσέγγιση & Μέθοδος

Είδος:

Ποιοτική έρευνα στη μορφή ομαδικών συζητήσεων, διάρκειας 3 ωρών περίπου

Έκταση:

οι ομάδες αποτελούνταν από 8 συμμετέχοντες η κάθε μία

Ορισμός δείγματος:

- αγόρια & κορίτσια
- 13-24 ετών
- μαθητές γυμνασίου, λυκείου & φοιτητές
- εκπροσώπηση μαθητών από δημόσια & ιδιωτικά σχολεία/ πανεπιστήμια (ανά ομάδα 6 από δημόσιο σχολείο/ πανεπιστήμιο & 2 από ιδιωτικό σχολείο/ πανεπιστήμιο)
- διασπορά συμμετεχόντων σε άτομα που διαμένουν σε βόρεια, νότια, ανατολικά, δυτικά προάστια & κέντρο
- όλοι οι συμμετέχοντες είναι εξωστρεφείς (συμμετοχή σε εξωσχολικές δραστηριότητες, & κοινωνικές δικτυώσεις)



Ερευνητική Προσέγγιση & Μέθοδος

5

Μέγεθος & δομή δείγματος:

Ομάδα #	Φύλο	Ηλικία	Προφίλ
1	A & K	13-15	Μαθητές Γυμνασίου
2	A & K	16-17	Μαθητές Λυκείου
3	A & K	18-24	Φοιτητές

***Σημείωση:** μία εβδομάδα πριν από τη συμμετοχή τους στις ομαδικές συζητήσεις, δόθηκε στους ερωτώμενους ένα ημερολόγιο το οποίο συμπλήρωσαν & έφεραν μαζί τους στις ομάδες. Το ημερολόγιο αυτό περιελάμβανε καταγραφή των δραστηριοτήτων τους κατά την διάρκεια της εβδομάδας καθώς & καταγραφή των «μέσων» στα οποία εκτεθήκανε εκείνη την περίοδο.*

THE agenda



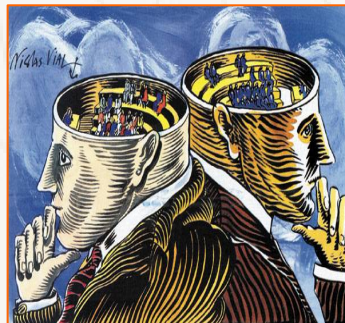
Εισαγωγή –
Τεχνική
Περιγραφή της
Έρευνας

1



Σκιαγραφώντας
τους Νέους Σήμερα

2



Τρόπος Ζωής

3



Touch Points

4



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

Αναλύοντας τις συμπεριφορές των νέων σήμερα, παρατηρείται ότι...

Οι **ηλικίες 13 – 24 χρονών**, αποτελούν **3 διακριτούς κόσμους** με διαφορετικές ανάγκες, διαφορετικούς προσανατολισμούς & διαφορετικές συμπεριφορές ως εξής...

**Μαθητές
Γυμνασίου**



**Μαθητές
Λυκείου**



Φοιτητές



Τα πρώτα βήματα στην...

Η ηλικία στην οποία...

Η φάση ζωής στην οποία...

...**ανακάλυψη** του εαυτού τους
...**διαμόρφωση** του κοινωνικού τους πλαισίου
...**ανεξαρτητοποίηση** –
'σπάσιμο' των οικογενειακών
θεσμών

...καλούνται να πάρουν **αποφάσεις ζωής**
...βρίσκονται στο **επίκεντρο** της
οικογενειακής «έννοιας»
...βιώνουν ένα ιδιαίτερα **φορτισμένο
πρόγραμμα**
...διανύουν μια **περίοδο ιδιαίτερης
φόρτισης & στρες**
...τερματίζουν όλες τις δραστηριότητές
τους & **εστιάζουν μόνο στο διάβασμα**

...έχουν βιώσει την μεγαλύτερη
επιτυχία της ζωής τους
...νιώθουν **ηθική ικανοποίηση**
...απολαμβάνουν την **εύνοια** του
ευρύτερου κοινωνικού τους
κύκλου
...είναι η φάση στην οποία
'επιτρέπεται' να ονειρευτούν, να
πειραματιστούν, να **τολήσουν** κλπ

Σαν να **σταματάει η φυσιολογική ροή της ζωής**
τους... Σαν να τερματίζει βίαια η παιδική ηλικία...Σαν
να **φορτώνονται ξαφνικά μια ωριμότητα η
οποία είναι δυσανάλογη της ηλικίας τους**

Επειδή όμως είναι αρκετά **ρεαλιστές** & ξέρουν ότι
μόνο τώρα μπορούν να κάνουν όλα αυτά...
**προσπαθούν να εκμεταλλευτούν & να
επιμηκύνουν την περίοδο αυτή**



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

8

Βλέπουμε λοιπόν ότι ο καθένας από αυτούς τους κόσμους χαρακτηρίζεται από μία διαφορετική στάση ζωής/ μια διαφορετική ματιά της ζωής ως εξής...

**Μαθητές
Γυμνασίου**



**Μαθητές
Λυκείου**



Φοιτητές



Τα πρώτα βήματα στην...

Η ηλικία στην οποία...

Η φάση ζωής στην οποία...

**Ανακαλύπτοντας το
τώρα**

Η ζωή σε παύση

Τα πάντα όλα

Σαν να σταματάει η φυσιολογική ροή της ζωής τους... Σαν να τερματίζει βίαια η παιδική ηλικία... Σαν να φορτώνονται ξαφνικά μια ωριμότητα η οποία είναι δυσανάλογη της ηλικίας τους

Επειδή όμως είναι αρκετά ρεαλιστές & ξέρουν ότι μόνο τώρα μπορούν να κάνουν όλα αυτά... προσπαθούν να εκμεταλλευτούν & να επιμηκύνουν την περίοδο αυτή



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

Σε αυτό το πλαίσιο, οι λέξεις κλειδί για κάθε κοινό είναι...

9

Μαθητές
Γυμνασίου



Μαθητές
Λυκείου



Φοιτητές



Καλοπέραση αραλίκι

Κολλητός χαλαρότητα

Χαβαλές παρέα

Έξοδος

Να περνάω καλά

στόχοι

αναικούφιση

ανόσια

κούραση φυγή

διαμόρφωση ζωής

πειραματισμός

πάρτυ

διασκέδαση

ζω το τώρα

ανοιχτός σε όλα

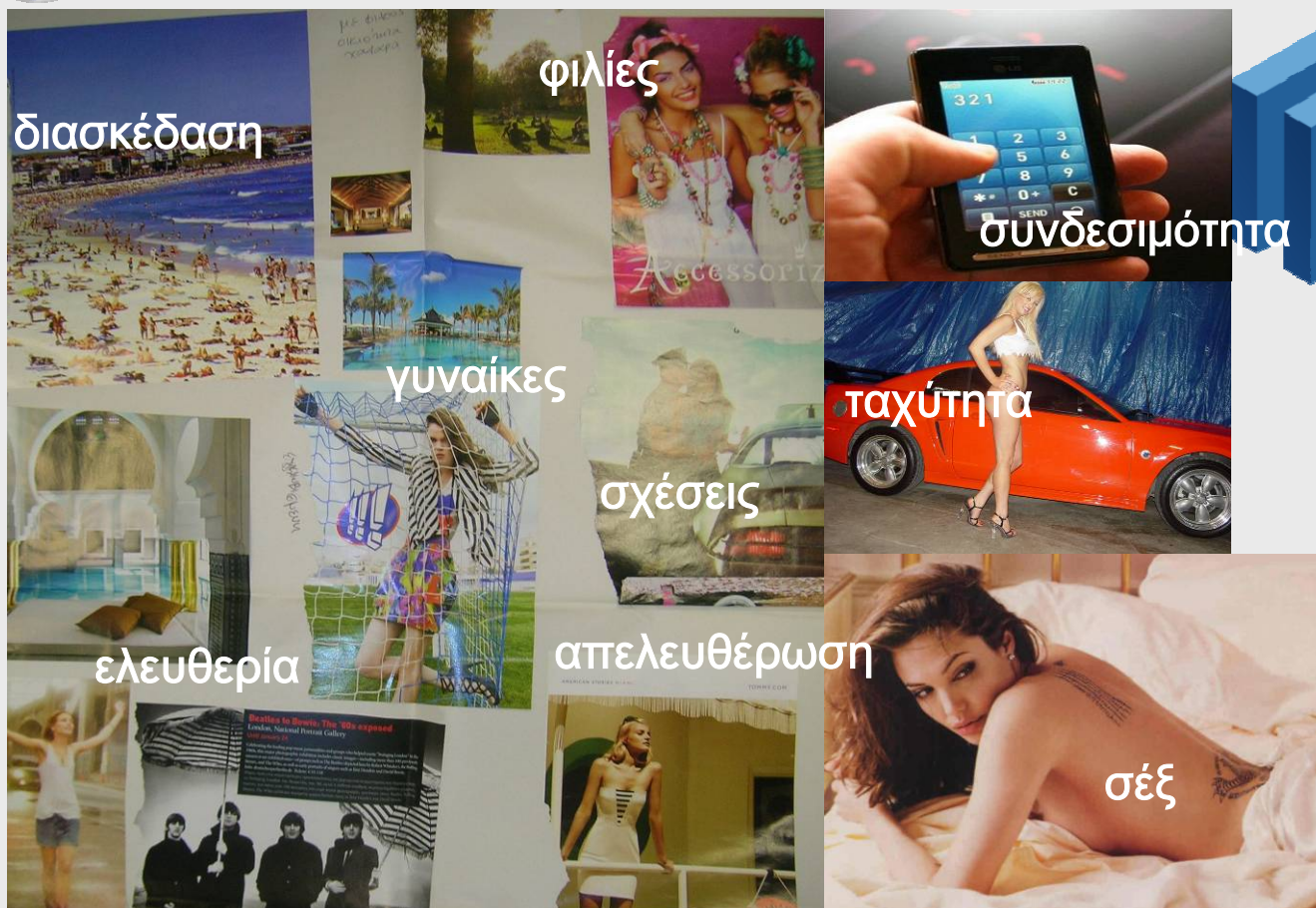
ζήσε τη ζωή



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

Ο κόσμος αυτών των 3 κοινών, διαφαίνεται ως εξής...

Μαθητές
Γυμνασίου





οικονομία



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

Φοιτητές



εμπόδια

ελευθερία

ταξίδια

video games

fitness

Είναι έναντι φαίνεσθαι

αγώνια

ταχύτητα

Ομαδικότητα

ΣΚΟΠΟΣ



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

13

Αναφορικά με τις ανησυχίες & τις φοβίες που προκύπτουν παρατηρούνται τα εξής...

Μαθητές Γυμνασίου



‘Αρχίζουν σιγά σιγά οι ευθύνες & όταν όλα είναι τόσο ρευστά φοβάσαι... Δεν υπάρχει πουθενά πλέον σταθερότητα...’

Μαθητές Λυκείου



‘Φοβάσαι για το μέλλον & αποφεύγεις & τέτοιες συζητήσεις γιατί ψυχοπλακώνεσαι... Τι θα κάνουμε όλοι μας τώρα χωρίς χρήματα; Γιατί εγώ παιδεύομαι να περάσω;’

Φοιτητές



‘Φοβάμαι το επόμενο βήμα, τώρα είμαστε καλά, όταν τελειώσουμε όμως θα βρούμε δουλειά...& αν βρούμε θα είναι αυτή που θέλουμε; Πως θα ζήσουμε με τον βασικό μισθό;’

Πρέπει να σημειωθεί ότι η έρευνα διεξάχθηκε την εποχή όπου ήταν πολύ έντονη η αναφορά στην οικονομική κρίση & το ΔΝΤ



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

14

Συνεπώς, προκύπτει πως όλα τα διαφορετικά ηλικιακά κοινά φαίνεται να έχουν παρόμοιες ανησυχίες, οι οποίες έχουν να κάνουν με...

- **Αβέβαιο μέλλον**, λόγω της...
 - οικονομίας της χώρας
 - απουσίας σταθερότητα εργασίας & σχέσεων
 - θέματα οικολογίας
- **Αίσθηση 'ρευστότητας' & ανασφάλειας**
- **Αυξημένος αριθμός ευθυνών**

Άρα, παρατηρείται πως τα νεανικά κοινά σήμερα...
ΕΙΝΑΙ **ΠΙΟ 'ΩΡΙΜΑ'** ΑΠ' ΟΤΙ ΣΤΟ ΠΑΡΕΛΘΟΝ – ΥΠΟΔΕΙΚΝΟΥΝ ΜΙΑ
ΠΡΟΩΡΗ ΩΡΙΜΟΤΗΤΑ
ΔΙΕΠΟΝΤΑΙ ΑΠΟ ΜΙΑ **ΑΙΣΘΗΣΗ ΑΔΥΝΑΜΙΑΣ** ΤΟΣΟ ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΙΣ
ΕΞΕΛΙΞΕΙΣ ΟΣΟ & ΑΠΕΝΑΝΤΙ ΣΤΟ ΜΕΛΛΟΝ ΤΟΥΣ



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα

Αυτή η αίσθηση αδυναμίας εκφράζεται μέσω...

- Μεγαλύτερης **εσωστρέφειας** – κλείσιμο στον εαυτό τους & τον μικρόκοσμο τους
 - **Αποστασιοποίηση** από τα κοινά
 - **Βραχυπρόθεσμο προσανατολισμό**
- **Προσπάθεια ευρηματικότητας** – *‘να βρω τον τρόπο να ξεφύγω, να νικήσω το σύστημα, να βγω πάνω από τα γεγονότα’*



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα – τάσεις

16

Όλα τα παραπάνω έχουν διαμορφώσει νέες τάσεις/ συμπεριφορές ως εξής...

- Μεγαλύτερης εσωστρέφειας – κλείσιμο στον εαυτό τους & τον μικρόκοσμο τους

- Απομονώνονται περισσότερο
- Κλείνονται πολλές ώρες στο δωμάτιο τους
- Ξοδεύουν πολύ χρόνο στο internet
- Μειώνουν τον κοινωνικό τους περίγυρο – έχουν λίγους φίλους
- Δεν εξωτερικεύουν τον πραγματικό τους εαυτό – βγάζουν προς τα έξω αυτό που θέλουν να βγάλουν όχι αυτό που πραγματικά είναι – κάτι που ευνοείται από τις νέες τεχνολογίες π.χ. Facebook

‘Μπορεί να έχω πολλούς γνωστούς αλλά οι φίλοι μου είναι 1-2’

‘Βάζουμε στο FB φωτογραφίες που θέλουμε να δουν οι γνωστοί μας...’

‘Στο Internet θα κάτσω standard 3-4 ώρες τη μέρα... Εκεί περνάω τον περισσότερο χρόνο μου...’



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα – τάσεις

17

■ Αποστασιοποίηση από τα κοινά

- Δεν ασχολούνται με την **πολιτική**
- Δεν συμμετέχουν σε **κοινωνικές οργανώσεις** (με εξαίρεση το 18-24)
- Δεν **αγωνίζονται** ενεργά
- Δεν προσπαθούν να **διεκδικούν**
- Δεν πιστεύουν στα **MME**
- Δεν διαβάζουν **εφημερίδες**/ δεν βλέπουν '**σοβαρές**' ειδήσεις

‘Οι δημοσιογράφοι προβάλλουν αυτά που θέλουν & τα πλασάρουν όλα όπως αυτοί θέλουν...’

‘Αν κάτσω στην τηλεόραση & δεν έχω τι να κάνω, μπορεί να βάλω ειδήσεις του star. Δεν μπορώ να ακούω σοβαρές ειδήσεις...’

‘Για ποιο λόγο να αγωνιστούμε & να ‘κερδίσουμε’ όσα μας αξίζουν; Αφού ο καθένας κοιτάζει τον εαυτό του...’



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα – τάσεις

18

■ Βραχυπρόθεσμος προσανατολισμός

- Φοβούνται να **δεσμευτούν**
- Φοβούνται να **προγραμματίσουν**/ να κάνουν όνειρα για το μέλλον
- Παίρνουν τη **ζωή όπως έρθει**
- Το **αυθόρμητο/ απρογραμμάτιστο** αποκτά αξία
- Υιοθετούν μια **‘χαλαρή’** στάση ζωής

‘Δεν κανονίζω ακόμη & το τι θα κάνω το απόγευμα... Συνήθως αποφασίζω τελευταία στιγμή με τους φίλους μου...’

‘Σιγά μην κάτσω να σκεφτώ από τώρα τι θα κάνω στο μέλλον, και αν θα βρω δουλειά... Αφού όλα είναι ρευστά... Να κάνω όνειρα & μετά να πέσω από τα σύννεφα;’



Σκιαγραφώντας τους νέους σήμερα – τάσεις

19

■ Προσπάθεια ευρηματικότητας

Ψάχνουν για **‘εναλλακτικούς’ τρόπους που θα καλύψουν τις ανάγκες τους** στο πλαίσιο των νέων δεδομένων π.χ.

- διασκεδάζουν στις **πλατείες** με μπύρες που αγοράζουν από το περίπτερο
- **αποποιούνται τις μάρκες** – έχουν κάνει μόδα το unbranded
- **αγοράζουν online** για να πετύχουν καλύτερες τιμές
- **επισκευάζουν/ αναβαθμίζουν** αντικείμενα τεχνολογίας περισσότερο απ’ ότι στο παρελθόν
- **κατεβάζουν ταινίες/ μουσική** από το internet
- διασκεδάζουν **περισσότερο στο σπίτι**

‘Αν δεν χαλάσει εντελώς το κινητό μου δεν πάω να αγοράσω καινούριο...’

‘Εγώ πλέον κοιτάζω τι μου ταιριάζει & όχι τι μάρκα είναι...’

‘Αφού κατεβάζουμε ταινίες & μουσική από το διαδίκτυο... γιατί να τα πληρώσουμε;’

THE agenda



Εισαγωγή –
Τεχνική
Περιγραφή της
Έρευνας

1



Σκιαγραφώντας τους
Νέους Σήμερα

2



Τρόπος Ζωής

3



Touch Points

4



Τρόπος Ζωής – πλαίσιο αξιών

Οι αξίες οι οποίες φαίνεται να διέπουν τη σημερινή γενιά...

...αναγνωρίζεται – από όλες τις ηλικιακές ομάδες – πως οι θεμελιώδεις αξίες σήμερα έχουν κλονιστεί (οικογένεια, ελευθερία κτλ.) & έχουν αντικαταστεί με άλλες που αφορούν...

σεβασμός

αξιοκρατία

καλύτερο αύριο

χρήμα

δικαιοσύνη

φιλία

σταθερότητα

ειλικρίνεια



Τρόπος Ζωής – στάση απέναντι στις σχέσεις

22

Αναφορικά με τη γνώμη που έχουν οι νέοι για τις σχέσεις σήμερα, κυμαίνεται ως ακολούθως...

Μαθητές Γυμνασίου



‘Είναι δύσκολες σήμερα οι σχέσεις, σε όλα τα επίπεδα, όλοι κοιτάνε το συμφέρον τους...’

‘Δεν υπάρχει πλέον σεβασμός & ειλικρίνεια, οπότε που να βασιστούν οι σχέσεις;’

‘Νομίζω πως όλοι είμαστε λίγο πολύ επιφυλακτικοί πλέον, έχουμε χάσει κάθε εμπιστοσύνη...’

Μαθητές Λυκείου



‘Όλες οι σχέσεις περνάνε κρίση νομίζω...’

‘Χρειάζεται ειλικρίνεια, & πλέον κανείς δεν την έχει...’

‘Για μένα είναι οι φίλοι πάνω από όλα, αυτοί μας καταλαβαίνουν...’

Φοιτητές



‘Υπάρχουν δυσκολίες & μεγάλη καχυποψία στις μέρες μας...’

‘Νομίζω πως έχουμε πάψει να εκφράζουμε τα συναισθήματά μας λόγω αποξένωσης...’



Τρόπος Ζωής – στάση απέναντι στις σχέσεις

23

Οι σχέσεις των νέων σήμερα...

- χαρακτηρίζονται από μια **δυσπιστία & επιφυλακτικότητα**
- φαντάζουν σήμερα πιο **επιφανειακές** χωρίς διάθεση δέσμευσης
- βλέπουμε λοιπόν ότι ενώ μεγαλώνει ο κοινωνικός κύκλος – (& είναι σημαντικό να έχουν πολλούς γνωστούς) **οι πραγματικοί φίλοι μειώνονται** σε 1-2



Τρόπος Ζωής – στάση απέναντι στο διαδίκτυο

24

Σχετικά με το Internet & το πώς μιλούν οι νέοι γι' αυτό καταγράφονται τα εξής...

Μαθητές Γυμνασίου



‘Από το κινητό δεν μπαίνουμε εύκολα στο Internet, εκτός αν έχει Wi-Fi; αλλιώς είναι πολύ ακριβό σαν υπηρεσία...’

‘Το Internet είναι ο κόσμος που συγκεντρώνεται η παρέα σου; εκεί κανονίζεις που θα βγεις, που θα πας, ώρα...’

Μαθητές Λυκείου



‘Μπορεί να μπεις & από το κινητό στο Internet, αλλά έχει μικρή οθόνη & δεν το ευχαριστιέσαι...’

‘Στο Internet μεγαλώνει η παρέα σου, κάνεις νέες γνωριμιές...’

Φοιτητές



‘Το Internet είναι το παρόν & το μέλλον; κάνεις τα πάντα με αυτό & σε διευκολύνει απίστευτα...’

‘Όλη η γνώση είναι μέσα σε αυτό... εύκολα και γρήγορα...’

‘Το Internet έχει γίνει πλέον & επικοινωνία... αν καταργήσουμε κάποια στιγμή κινητά & σταθερά δε θα εκπλαγώ...’



Τρόπος Ζωής – στάση απέναντι στο διαδίκτυο

25

Συνεπώς, το Internet φαίνεται να αποτελεί για όλες τις ηλικιακές ομάδες...

- μέσο **πηγής πληροφοριών & ενημέρωσης**
 - μέσο **επικοινωνίας – κοινότητα**
- μέσο **διασκέδασης & διαφυγής** από την καθημερινότητα
- μέσο **διευκόλυνσης / διεκπεραίωσης** αναγκών

Το Internet είναι το μέσο το οποίο *‘δίνει ένα παράθυρο στον έξω κόσμο*
– στο τι γίνεται εκεί έξω’



Τρόπος Ζωής – καταναλωτική συμπεριφορά

26

Η καταναλωτική συμπεριφορά των νεανικών κοινών καταγράφεται ως εξής...

Μαθητές Γυμνασίου



- παίρνουν **χαρτζιλίκι** σε καθημερινή βάση – από **2 έως 5 ευρώ**

- αγοράζουν κυρίως **σνακ από το κιλικίο του σχολείου & κάρτες για το κινητό**

- αποταμιεύουν για μεγάλες αγορές όπως ρούχα ή κινητό, ή κάτι για το υπολογιστή

Μαθητές Λυκείου

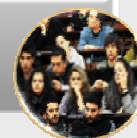


- παίρνουν **χαρτζιλίκι** σε εβδομαδιαία βάση ~ **20 ευρώ**

- αγοράζουν κυρίως **κάρτες για το κινητό & πηγαίνουν έξω για καφέ ή ποτό ή σινεμά**

- παίρνουν **extra χρήματα για εξόδους του σαββατοκύριακού** ή για μεγάλες αγορές (ρούχα, αντικείμενα τεχνολογίας)

Φοιτητές



- παίρνουν **μηνιαίο εισόδημα** για τα βασικά τους έξοδα & το χαρτζιλίκι τους – περίπου **400 – 500 ευρώ** αν μένουν μόνοι τους

- ξοδεύουν τα περισσότερα για **διασκέδαση – καφέ !!! μπύρες/ ποτά** & λιγότερο σε ρούχα, αξεσουάρ, αντικείμενα τεχνολογίας

η διασκέδαση φαίνεται να συντελεί ένα μεγάλο κομμάτι των εξόδων των νέων σήμερα & ιδιαίτερα η καφετέρια



Τρόπος Ζωής – στάση απέναντι στην πολιτική

27

Όσον αφορά την γνώμη των υπό διερεύνηση κοινών για την πολιτική, προκύπτουν τα εξής...

Μαθητές Γυμνασίου



‘Η γνώμη μας δεν περνάει πια, δεν την υπολογίζει κανείς...’

‘Νιώθουμε όλοι μεγάλο θυμό για όλους τους πολιτικούς...’

‘Απελπισία μας πιάνει όταν σκεφτόμαστε ποιοι μας κυβερνούν...’

Μαθητές Λυκείου

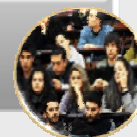


‘Μας δουλεύουν όλοι, καθένας κοιτάει τον εαυτό του...’

‘Έχουμε & εμείς ευθύνες που τους επιλέγουμε...’

‘Θέλουμε να έχουμε άποψη αλλά μας μπλοκάρουν...’

Φοιτητές



‘Είναι όλοι τους απαίσιοι, ποιον να εμπιστευτείς;’

‘Μια τεράστια απογοήτευση για όλους & για όλα...’

‘Δεν υπάρχει κράτος, δεν υπάρχει πολιτική...’

παρατηρείται μια γενικότερη **απαξίωση της πολιτικής**, κυρίως λόγω των πολιτικών εκπροσώπων – **ο υψηλός βαθμός ατομικισμού έχει οδηγήσει σε θυμό & απογοήτευση**



Τρόπος Ζωής – στάση απέναντι στα μέσα

28

Όσον αφορά τις στάσεις των νέων απέναντι στα ΜΜΕ, παρατηρούνται τα ακόλουθα...

Μαθητές Γυμνασίου



Μαθητές Λυκείου



Φοιτητές



Τηλεόραση → οικογενειακές
εκπομπές, reality & ταινίες

Ραδιόφωνο

Εφημερίδες αθλητικές

Δεν βλέπουν...

- Ειδήσεις
- Ενημερωτικές εκπομπές
- Ντοκουμαντέρ

Δεν διαβάζουν περιοδικά &
πολιτικές εφημερίδες

Ραδιόφωνο

Ενημέρωση από το **internet**

Εφημερίδες αθλητικές (κυρίως
αγόρια)

Βλέπουν **τηλεόραση σποραδικά**
& μόνο επιλεγμένα & **δημοφιλή**
serial/ realities

Περιοδικά (μόνο τα κορίτσια)

Δεν βλέπουν...

- Ειδήσεις
- Ενημερωτικές εκπομπές

Ραδιόφωνο

Ενημέρωση από το **internet**

Εφημερίδες αθλητικές &
κάποιες **πολιτικές**
κυριακάτικες (Ελευθεροτυπία/
Καθημερινή - κυρίως αγόρια)

Περιοδικά (μόνο τα κορίτσια)

Δεν βλέπουν...

- Τηλεόραση (αν την ανοίξουν,
την έχουν & παίζει για παρέα)



Τρόπος Ζωής – στάση απέναντι στα μέσα

29

Παρατηρείται από τους νέους σήμερα μια γενικότερη **δυσπιστία στα μέσα ως πηγή πληροφόρησης** (θεωρούν ότι είναι υποκειμενική & καθοδηγούμενη από τα συμφέροντα του εκάστοτε σταθμού/ δημοσιογράφου)

Επιπρόσθετα **η τηλεόραση δεν αποτελεί ούτε μέσο πληροφόρησης αλλά ούτε μέσο διασκέδασης για τους νέους 15+**
λόγω του ότι...

- βρίσκονται πολλές ώρες εκτός σπιτιού
- η τηλεόραση είναι ένα κοινό μέσο & αυτοί ζουν πιο ατομικά ακόμα & όταν βρίσκονται μέσα στο σπίτι

THE agenda



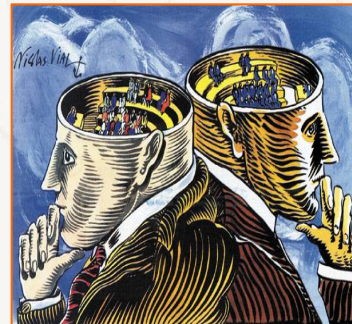
Εισαγωγή –
Τεχνική
Περιγραφή της
Έρευνας

1



Σκιαγραφώντας τους
Νέους Σήμερα

2



Προσανατολισμός
& Τρόπος Ζωής

3



Touch Points

4



Touch Points

31

Τα βασικά σημεία επαφής των νέων σήμερα, φαίνεται να είναι...

Οι πλατείες

‘Μαζεύεσαι μεγαλύτερη παρέα... & φεύγεις όποτε γουστάρεις...’

‘Είναι πολύ οικονομικά, πολλές φορές μάλιστα είναι τζάμπα, δε χρειάζεται να πάρουμε κάτι. Πάμε απλά & αράζουμε...’

‘Δεν έχεις κανέναν περιορισμό, κάνεις ό,τι θέλεις, φωνάζεις όσο γουστάρεις, κάνεις ό,τι γουστάρεις...’

‘Έχεις την άνεσή σου εκεί & την ηρεμία σου... Είσαι ελεύθερος να κάνεις ό,τι θέλεις...’

To internet

‘Μαζευόμαστε όλοι στο Msn ή στο FB & μιλάμε, συζητάμε, κανονίζουμε για καφέ...’

‘Βρίσκομαι πολλές ώρες στο Internet ακόμη & αν δεν είμαι μπροστά στην οθόνη... Τον έχω ανοιχτό να κατεβάζει ταινίες, μπορεί να μπω να ενημερωθώ για κάτι...’

Η μουσική

‘Η μουσική είναι διασκέδαση, μου αρέσει πολύ να πηγαίνω & σε συναυλίες & να βλέπω τα αγαπημένα μου συγκροτήματα, είναι ανεπανάληπτη εμπειρία...’

‘Το ράδιο είναι πάντα ανοιχτό στο σπίτι για παρέα, όταν διαβάζω, ακόμη & όταν παίρνω MMM, για παρέα...’

‘Η μουσική για μένα είναι έκφραση συναισθημάτων & του εσωτερικού μου εγώ...’



Touch Points

32

Αναφορικά με τη μουσική που ακούν οι νέοι, αναδεικνύονται τα εξής:

Μαθητές Γυμνασίου



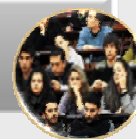
- Κλασικό ροκ
- Rolling stones
 - House
 - Hip Hop
- Ημισκούμπρια
 - Metal

Μαθητές Λυκείου



- Έντεχνο (Κότσιρας & Αλεξίου)
 - Καρράς
 - Μηδενιστής
 - Scorpions
 - Bob Dylan
 - Ρουβάς

Φοιτητές



- Ρέμος
- Τερζής
- Metallica
 - Πάολα
- Χατζηγιάννης
- Σφακιανάκης
 - Ρουβάς
- Μαχαιρίτσας



Touch Points

33

Κατ' επέκταση, μουσικοί σταθμοί που ακούει το εκάστοτε ηλικιακό κοινό, είναι...

Μαθητές Γυμνασίου



- Derti
- Atlantis
- Hot
- Mad
- Kiss
- Red
- Rock
- Freedom
- Radio Dj

Μαθητές Λυκείου



- Village
- Ρυθμός
- Λάμψη
- Mad
- Hot
- Derti
- Oasis
- Happy
- Era
- Freedom
- Radio Dj

Φοιτητές



- Λάμψη
- Derti
- Era
- Δρόμος
- Ρυθμός
- Freedom
- Atlantis
- Red
- Rock
- Sport fm
- Mad
- Village
- Hot



Touch Points

34

Ηλεκτρονικές σελίδες που επισκέπτονται σχεδόν σε καθημερινή βάση είναι...

Μαθητές Γυμνασίου



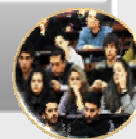
- Facebook
 - Msn
- MySpace
- Prasinanea
 - Contra
- Grindhouse.gr

Μαθητές Λυκείου



- Facebook
- Youtube
- Θρύλος
 - Msn
 - E-mail
- Gavros.gr
- Sentragoal.gr
 - E-shop
- Myshoe.gr

Φοιτητές



- Msn
- Sport24
- Redplanet
- Facebook
 - Cine
- Troktiko
 - enet
- Youtube
- Yupi.gr
- Isohunt.com
- Surfthechannel.com
 - Greekmovies



Touch Points

35

Περιοχές που συνήθως επισκέπτονται οι νέοι για να διασκεδάσουν & να περάσουν τον ελεύθερο χρόνο τους είναι...

Μαθητές Γυμνασίου



- Αμπελόκηποι – μπουραρία
 - Πανόρμου
 - Allou Fan Park
- Βύρωνας – θέατρο (όχι απαραίτητα για κάποια συναυλία)

Μαθητές Λυκείου



- Χαλάνδρι
- Πανόρμου
- Παραλιακή
- Αγ. Παρασκευή
 - Κεφαλάρι
 - Ηλιούπολη
 - Γλυφάδα
 - Μαρούσι
 - Ηράκλειο
 - Παγκράτι
- Διονυσίου Αρεοπαγίτου
 - Σύνταγμα

Φοιτητές



- Κολωνάκι
 - Ερμού
 - Εξάρχεια
 - Πειραιάς
- Καραολή (Βύρωνας)
 - Μαρίνα Ζέας
 - Παραλιακή
- Ν. Ερυθραία
 - Θησείο
 - Γκάζι
- Κηφισιά
- La Pasteria
 - Friday's
 - Yam Yam



Στάση απέναντι στην επικοινωνία

36

Συγκεκριμένη επικοινωνία στην οποία έχουν εκτεθεί οι νέοι στους οποίους μιλήσαμε, & τα σημεία στα οποία την έχουν δει καταγράφονται παρακάτω...

- **Μέσα μεταφοράς** (μετρό, τρόλεϊ & λεωφορεία)

- τις περισσότερες φορές **ακούν ραδιόφωνο/ mp3** – διαφημίσεις που είχαν αποτυπωθεί στο μυαλό τους είναι... Νουνού Gouda/ What's up/ Vodafone CU/ Dirollo
- διαφημίσεις που είχαν παρατηρήσει σε **στάσεις λεωφορείων** – TIMOTEI, What's up/ Kellogg's/ Pepe jeans, ενώ...
- τα **διαφημιστικά φυλλάδια** στο δρόμο συνήθως τα πετάνε
- **promotion προϊόντων** – γευστικές δοκιμές κτλ.

- **Γήπεδο & Συναυλιακοί χώροι**

- **χορηγοί ομάδων** – Amstel/ Vodafone CU/ Hellenic Post Bank & στα μπλουζάκια των παικτών

- **Clubs – promotions**

- τσιγάρα & κλήρωση σε ταξίδι

- **S/m – promotions**

- τυρί & HBH



Στάση απέναντι στην επικοινωνία

Επίσης...

▪ Υπολογιστής

- **Facebook**, διαφημίσεις Ray Ban & Amstel (χορηγός Εθνικής Ελλάδος)
- **Msn**, διαφημίσεις smart/ i-pod/ i-phone

▪ Κινηματογράφος

- **Διαφημίσεις** στην έναρξη της ταινίας – Gillette Fusion, Vodafone καρτοσυμβόλαιο, Becel Pro-active
- Διαφημίσεις σε **stands** – Silk Cut

▪ Τηλεόραση – γενικότερα παρατηρείται πως οι νέοι δεν παρακολουθούν πολλές ώρες τηλεόραση... ωστόσο, διαφημίσεις που έχουν αποτυπωθεί στους νέους είναι:

- | | | |
|--------------------------|------------------|------------|
| → Σήμα καμπάνα – Cosmote | → Cereal fitness | → Fischer |
| → Ράδιο Αρβύλα – Wind | → Vodafone | → Loumidis |
| → Dettol | → H&S | |
| → Conn-x | → Peugeot | |
| → Fiat | → Ifantis | |
| → Vaseline | → Trident Senses | |



Στάση απέναντι στην επικοινωνία

38

Κατά σειρά προτεραιότητας, τα touch points που 'αγγίζουν' τους νέους σήμερα είναι...

προσελκύουν
περισσότερο



1. Διαφημίσεις σε στάσεις λεωφορείων/ metro
2. Ράδιο
3. Γήπεδο/ συναυλιακοί χώροι
4. Τηλεόραση
5. Promotions
6. Διαδίκτυο
7. Διαφημίσεις στο σινεμά (& stands)
8. Φυλλάδια

προσελκύουν
λιγότερο



Στάση απέναντι στην επικοινωνία

39

Στοιχεία που εκτιμά το νεανικό κοινό σήμερα σε μία επικοινωνία είναι...

Το χιούμορ... Με την έννοια της ανατροπής/ του απρόσμενου π.χ. οι γιαγιάδες της Cosmote

Το έξυπνο σενάριο... Να έχει ιστορία πρωτότυπη/ διαφορετική

Να μιλάει την γλώσσα τους, αλλά με έναν φυσικό τρόπο... Να νιώθουν ότι απευθύνεται σε αυτούς αλλά όχι επιτηδευμένα

Να δημιουργεί ατάκες – όχι να τους πετάει την ατάκα τους πίσω... Όταν η ατάκα φύγει από τα όρια της παρέας & γίνει μαζικό – έχει ήδη ξεπεραστεί

Να τους διασκεδάζει... Σαν μια μικρή ταινία που τους φτιάχνει την διάθεση

Να είναι μονοσήμαντη... Να μην μπερδεύει – να έχει ένα ξεκάθαρο μήνυμα



Ευχαριστούμε για
την προσοχή

