

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ • ADMINE • ADVANCED ADVERTISING • ANANAS • ATP • AVENUE C&W
 • BBDO ATHENS • BOLD OGILVY • CAT ADVERTISING • CNF ADVERTISING • COMMUNICATION
 FACTORY • CREAM • HAVAS WORLDWIDE ATHENS • FCB GNOMI • FRANK • GREY ATHENS • JNL+
 • LEON & PARTNERS • LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ • MAGNET • McCANN ERICKSON • METAGENESIS
 • NEXT COM • DDB • ORANGE • MMS COMMUNICATIONS HELLAS • RED CELL • SENSE INTEGRATED
 • SOLID COMMUNICATIONS • J. WALTER THOMPSON ATHENS • SPRINT ADVERTISING • TEAM
 ATHENS • TOPAD • TRIBE • YOUNG & RUBICAM **ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ** • ACTION GLOBAL
 COMMUNICATIONS HELLAS • ADVOCATE/BURSON MARSTELLER • AIA RELATE • ASSET OGILVY
 • CIVITAS KETCHUM • COMMUNICATION EFFECT • ΕΠΙΚΙΝΟΝΙΑ • IKON PORTER NOVELLI • MINDWORK
 BUSINESS SOLUTIONS • ONE TEAM • OUT OF THE BOX • PALLADIAN COMMUNICATIONS
 SPECIALISTS • POLITICS • PUBLICIS CONSULTANTS • HILL&KNOWLTON STRATEGIES • RUN
 COMMUNICATIONS • V+O • WEBER SHANDWICK **ΤΟΜΕΑΣ IMC** • AVAKON+ • ATCOM • CARE
 DIRECT • FAME SPORTS MARKETING • FORESTVIEW • GLOBE ONE • GOD - GO Digital • MINDTRAP
 • MSPS • OGILVY ONE WORLDWIDE • PROXIMITY ZZ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ • RASCAL • RE|DIRECT
 • UPSTREAM • WUNDERMAN **ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS** • DENTSU AEGIS NETWORK HELLAS
 • BGM OMD/MEDIA DIRECTION • BGM OMD/THE MEDIA CORP • INITIATIVE MEDIA • MEC
 MEDIANETWORK • MEDIATECH • MINDSHARE • MPG HELLAS • STARLINK • TEMPO OMD HELLAS
 • UNIVERSAL MEDIA • ZENITH OPTIMEDIA **BRANDING & DESIGN** • 2YOLK • BEETROOT DESIGN
 GROUP • BRANDEXCEL • BUSYBUILDING • COLIBRI • GARAMOND • MILK • MOUSEGRAPHICS
 • RED DESIGN CONSULTANTS • YALOS BRANDING INTELLIGENCE™

Η ΕΔΕΕ για περισσότερα από 40 χρόνια, αποτελεί τον αντιπροσωπευτικό φορέα του κλάδου της Διαφήμισης και Επικοινωνίας στη χώρα μας, ένα ρόλο που αναγνωρίζεται και από την Πολιτεία.

Η ΕΔΕΕ αριθμεί **87 εταιρίες - Μέλη** (στοιχεία Μαΐου 2015) τα οποία απαρτίζουν τέσσερις Τομείς και ένα Συμβούλιο Συνεργαζομένων Μελών.

Τομέας Διαφήμισης (34 μέλη), που συγκεντρώνει τις Διαφημιστικές Επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.

Τομέας Δημοσίων Σχέσεων (17 μέλη), με μέλη εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations), Εταιρίες Δημοσίων Υποθέσεων (Public Affairs), εταιρίες Event Marketing και εταιρίες Οργάνωσης – Εκμετάλλευσης Χορηγιών.

Τομέας Media Specialists (11 μέλη), με μέλη τις Εταιρίες Προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου ή/και χρόνου.

Τομέας IMC (15 μέλη), με μέλη εταιρίες Άμεσου και Interactive Marketing (Relationship, Database, Interactive, Mobile Marketing), εταιρίες Σχεδιασμού και Υλοποίησης Προωθητικών Ενεργειών (Promotional) και εταιρίες Αθλητικού Marketing.

Συμβούλιο Συνεργαζομένων Μελών Branding & Design (10 μέλη) με μέλη εταιρίες Branding & Design.

«**Η Διαφήμιση - Επικοινωνία σε αριθμούς**» εκδίδεται ανά διετία από την Ένωση, προκειμένου να εκφραστεί με ποσοτικά στοιχεία η εικόνα των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του χώρου της Επικοινωνίας. Ενός δημιουργικού κλάδου που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πραγματικής οικονομίας, συμβάλλει καταλυτικά στην ανάπτυξη και παράγει καθημερινά καινοτομία.

Η τρέχουσα έκδοση καλύπτει την τρίτη κατά σειρά διετία της κρίσης στην Ελλάδα και καταδεικνύει ένα σημαντικό γεγονός: Έναντι του Δεκεμβρίου 2012, οπότε σημειώθηκε αθροιστικά η μεγαλύτερη απώλεια ανθρώπινου δυναμικού (-33%), το τέλος του 2014 βρήκε τον κλάδο σε μια σταθεροποιημένη κατάσταση, χωρίς περαιτέρω μείωση της απασχόλησης.

Η ΕΔΕΕ επαναλαμβάνει με έμφαση ότι οι περικοπές προσωπικού είναι το τελευταίο μέτρο που θέλουν να παίρνουν οι εταιρίες Επικοινωνίας, καθώς οι άνθρωποι που τις στελεχώνουν αποτελούν το βασικό κεφάλαιο και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα. Πέρα από τη ζημία που προκαλείται στις ίδιες τις εταιρίες με τη μείωση προσωπικού, η οποία απώλεια ανθρώπινου δυναμικού οφείλει να απασχολεί και την ίδια την Πολιτεία, καθώς ο κλάδος συγκεντρώνει μια από τις πιο δυναμικές και παραγωγικές ομάδες εργαζομένων, συλλογικά. Πρόκειται για ανθρώπους σε παραγωγική ηλικία, με υψηλού επιπέδου μόρφωση, κατάρτιση και κυρίως δημιουργικό μυαλό, η απώλεια των οποίων θίγει εν γένει την ανταγωνιστικότητα της ιδιωτικής οικονομίας στην Ελλάδα: η εμπορική επικοινωνία αποτελεί τον καταλύτη ανάμεσα στην παραγωγή και τη ζήτηση.

Σε αυτό το πλαίσιο, η Πολιτεία θα πρέπει να αποφεύγει δυσμενείς ρυθμίσεις και υπερφορολόγηση της εμπορικής επικοινωνίας (με τη μορφή ειδικών φόρων και επέκτασης έμμεσων φόρων υπέρ τρίτων), προκειμένου να προστατεύσει εργαζόμενους και επιχειρήσεις που έφτασαν μέχρι εδώ με αγώνα και μεγάλες, ήδη, απώλειες.

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ 34 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ 17 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ IMC 15 εταιρίες

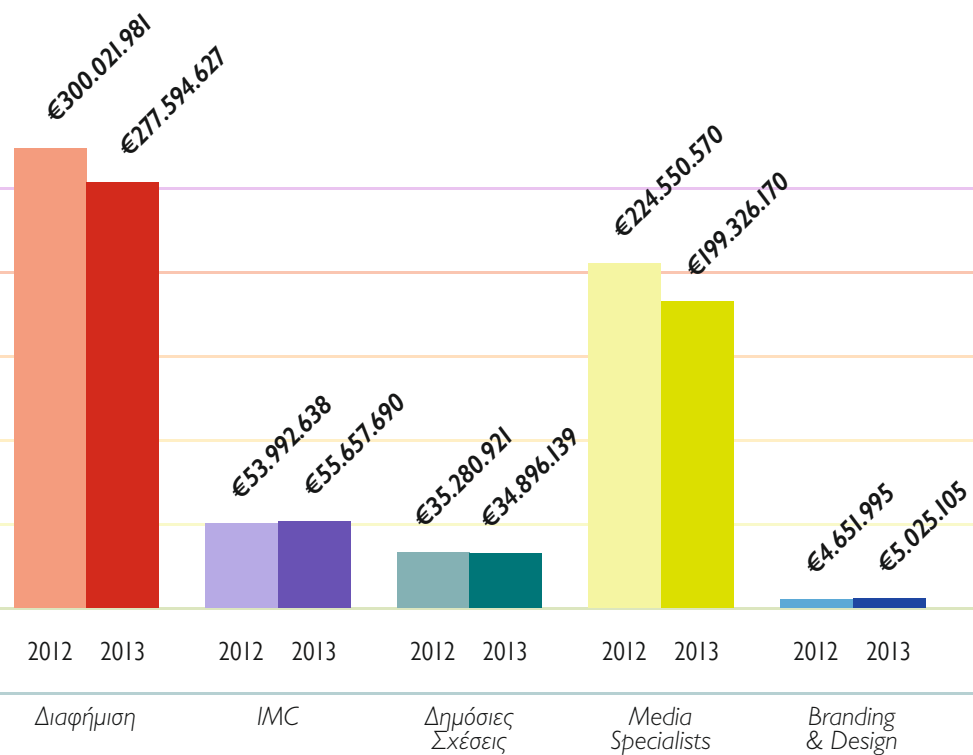
ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS 11 εταιρίες

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ
BRANDING & DESIGN 10 εταιρίες

ΣΥΝΟΛΟ 87

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2012-2013

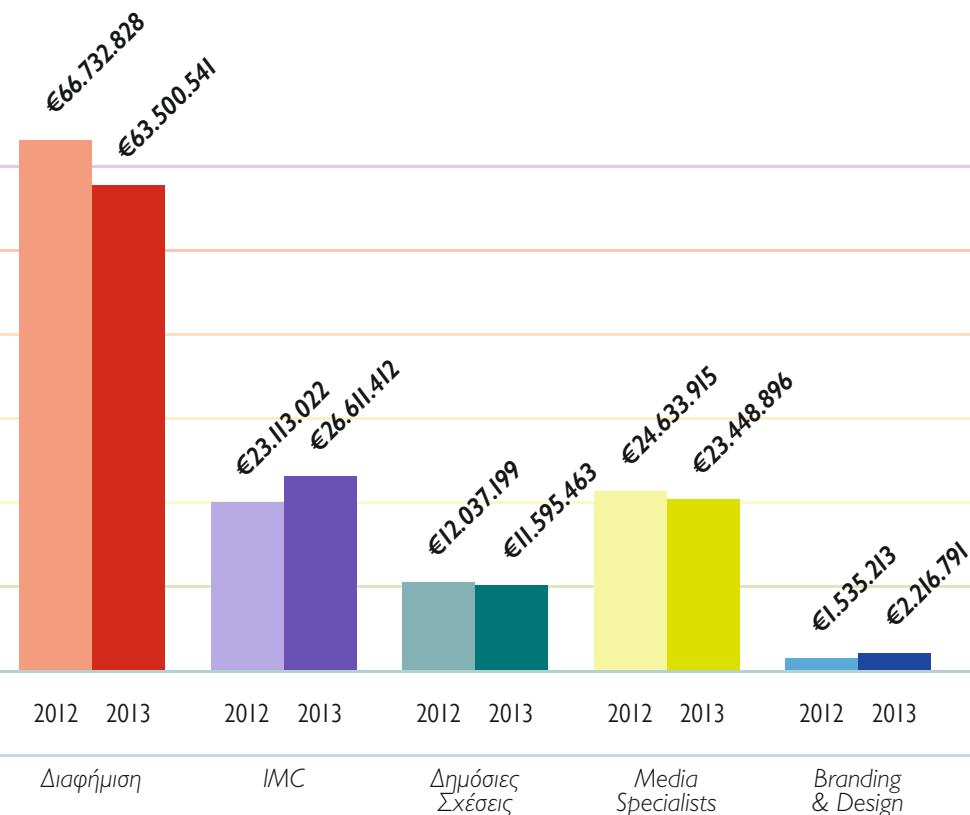
ΙΟΥΝΙΟΣ 2015



ΣΥΝΟΛΟ
 2012 €618.498.105
 2013 €572.499.731 (-7,44%)

ΜΙΚΤΑ ΕΣΟΔΑ 2012-2013

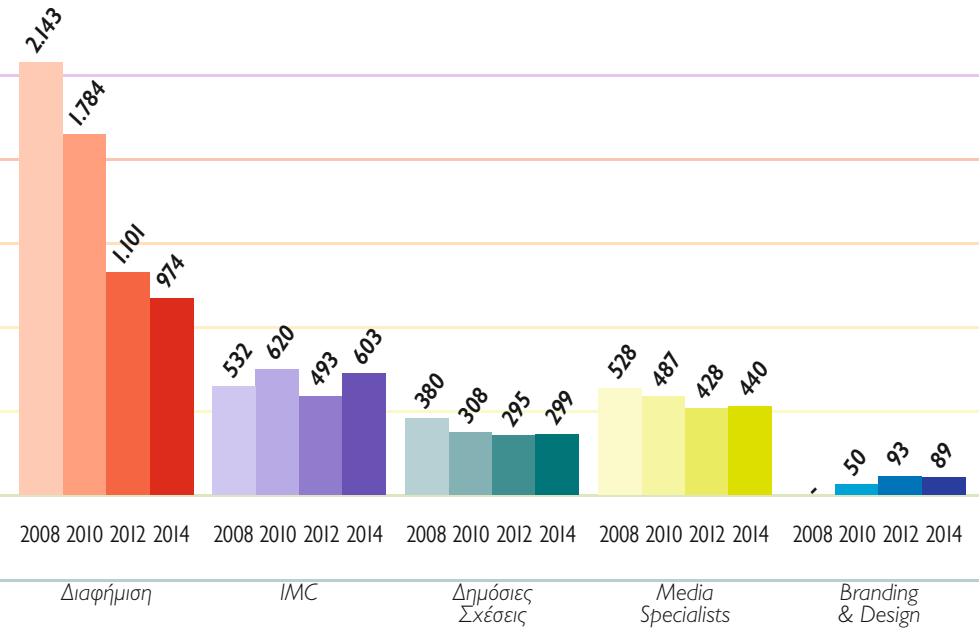
ΙΟΥΝΙΟΣ 2015



ΣΥΝΟΛΟ
 2012 €128.052.177
 2013 €127.373.103 (-0,53%)

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

31.12.2014



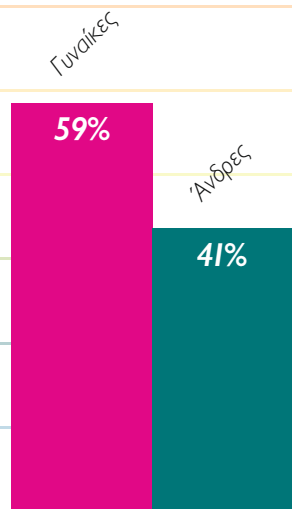
2.405

οικογένειες αποτελούν
τη μεγάλη οικογένεια της ΕΔΕΕ

ΣΥΝΟΛΟ **2.405**
(2013: 2.410)

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΦΥΛΟ

31.12.2014

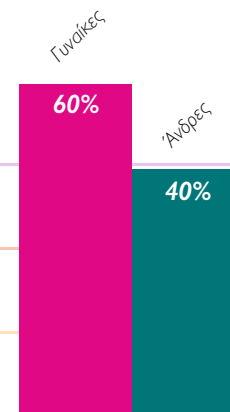


ΣΥΝΟΛΟ 2.405

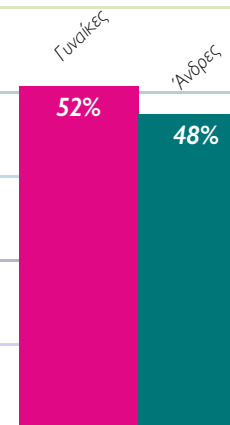
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΦΥΛΟ/ΤΟΜΕΙΣ

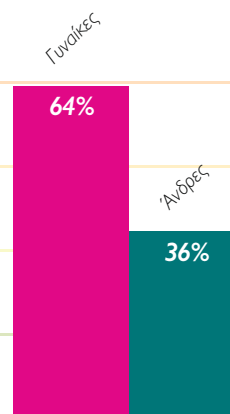
31.12.2014



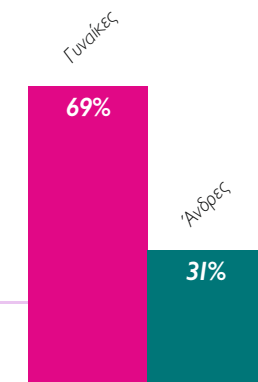
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ 974



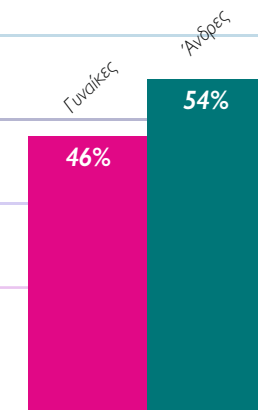
IMC 603



MEDIA SPECIALISTS 440

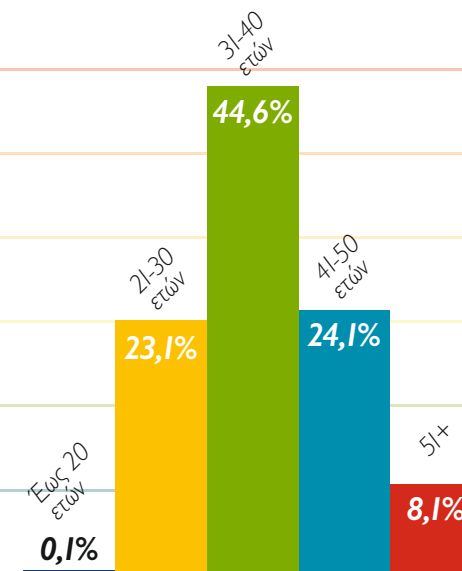


ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ 299



BRANDING & DESIGN 89

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΗΛΙΚΙΑ
31.12.2014



ΣΥΝΟΛΟ 2.405

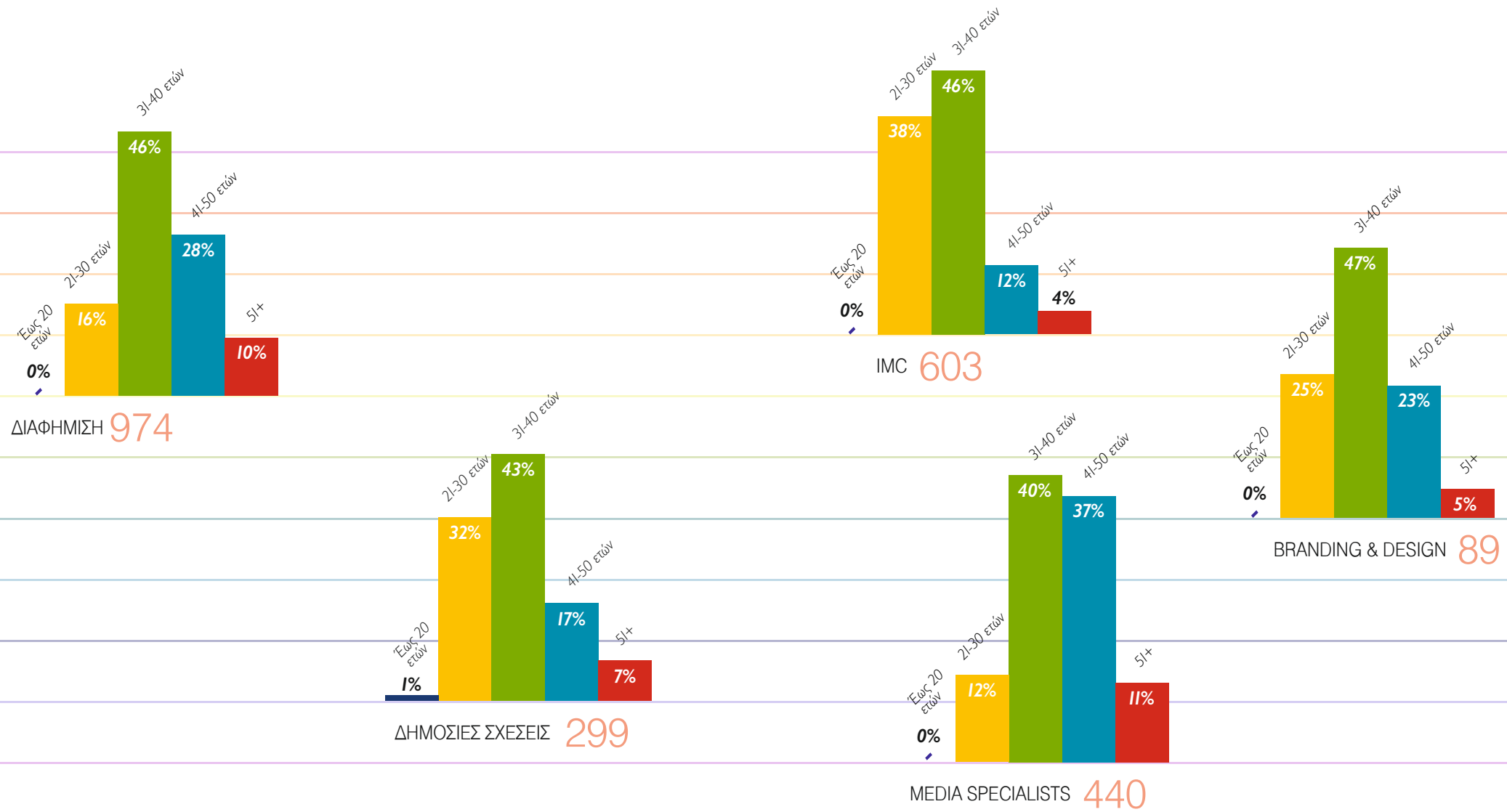
68%

των εργαζομένων στις εταιρίες της ΕΔΕΕ
έχουν ηλικία κάτω των 40 ετών

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

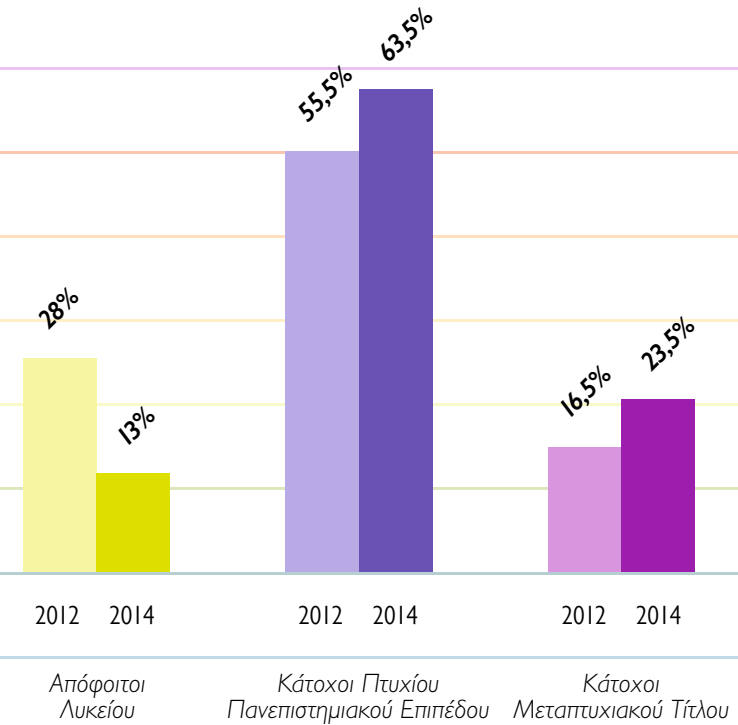
ΗΛΙΚΙΑ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2014



ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

31.12.2014



ΣΥΝΟΛΟ **2.405**
(2013: 2.410)

81%
των εργαζομένων στις εταιρίες μέλη
της ΕΔΕΕ είναι κάτοχοι πτυχίου
ή μεταπτυχιακού τίτλου

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2014

