



ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ • ABC ADVERTISING • ADEL/SAATCHI & SAATCHI • ADVANCED ADVERTISING • ADVERT • ANANAS
• ARROW • ASHLEY & HOLMES • ATHENS ADVERTISING • ATTP • AVENUE C&W • BBDO ATHENS • BOLD OGILVY • BREAKFAST

IN ATHENS • CAT ADVERTISING • CNF ADVERTISING • CREAM • DOT • EURO RSCG • FORTUNE • FRANK • GEO/YOUNG
& RUBICAM • GNOMI + DRAFTFCB • GREY ATHENS • JNL+ • KARAMELLA • LEMON • LEO BURNETT • LEON & PARTNERS

• LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ • MAGNET • MASS • McCANN ERICKSON ATHENS • METAGENESIS • NEXT.COM • OLYMPIC DDB
• PROLINE • PUBLICIS HELLAS • RED CEL • SENSE INTEGRATED • SOLID COMMUNICATIONS • SPOT JWT • SPRINT ADVERTISING

• TBWA/ATHENS • TEAM ATHENS • THE SYNDICATE • TOP AD • TOP MAGE • TRIBE • UNEXPECTED ADVERTISING • UPSET!

ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ • ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS HELLAS • ADVOCATE/BURSON MARSTELLER

• AIA RELATE • ASSET OGILVY • CIVITAS KETCHUM • COMMUNICATION EFFECT • COMM GROUP • EPIKINONIA

• IKON PORTER NOVELLI • INTERACT BUSINESS RELATIONS • NORTH STAR • ONE TEAM • OUT OF THE BOX

• PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS • POLITICS • PUBLICIS CONSULTANTS • PUBLICOM / HILL&KNOWLTON

• RUN COMMUNICATION • THE PR TEAM • V+O COMMUNICATION

ΤΟΜΕΑΣ PROMOTIONAL ΚΑΙ I-1 MARKETING • ATCOM • CARE DIRECT • DEPEND • FAME SPORTS MARKETING

• GET ON DIGITAL (GOD) • HELLAS PRESS • MSPS • OGILVY ONE WORLDWIDE ATHENS • PRODUCTA DIRECT

• PROXIMITY ZZ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ • UPSTREAM • WUNDERMAN

ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS • AEGIS MEDIA HELLAS • BGM OMD/MEDIA DIRECTION • BGM OMD/

THE MEDIACORP • CIA MEDIATE NETWORK • EQUINOX MEDIA HOUSE • INITIATIVE MEDIA • MIINDSHARE

• OXYGEN MEDIA • STARLINK • TEMPO OMD HELLAS • THE MEDIA EDGE • UNITED MEDIA • UNIVERSAL MEDIA

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ BRANDING & DESIGN • 2YOLK • BRANDEXCEL • BUSYBUILDING • COLIBRI

• GARAMOND • K2 DESIGN • MILK • MOUSEGRAPHICS • RED DESIGN CONSULTANTS • YALOS BRANDING INTELLIGENCE™

Η ΕΔΕΕ για περισσότερα από 40 χρόνια, αποτελεί τον αντιπροσωπευτικό φορέα του κλάδου της Διαφήμισης και Επικοινωνίας στη χώρα μας, ένα ρόλο που αναγνωρίζεται και από την Πολιτεία.

Η ΕΔΕΕ αριθμεί **105 εταιρίες - Μέλη** (στοιχεία Ιουνίου 2011) τα οποία απαρτίζουν τέσσερις Τομείς και ένα Συμβούλιο Συνεργαζομένων Μελών.

Τομέας Διαφήμισης (50 μέλη), που συγκεντρώνει τις Διαφημιστικές Επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.

Τομέας Δημοσίων Σχέσεων (20 μέλη), με μέλη εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations), Εταιρίες Δημοσίων Υποθέσεων (Public Affairs), εταιρίες Event Marketing και εταιρίες Οργάνωσης - Εκμετάλλευσης Χορηγιών.

Τομέας Media Specialists (13 μέλη), με μέλη τις Εταιρίες Προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου ή/και χρόνου.

Τομέας Promotional και I-1 Marketing (12 μέλη), με μέλη εταιρίες Άμεσου και Interactive Marketing (Relationship, Database, Interactive, Mobile Marketing), εταιρίες Σχεδιασμού και Υλοποίησης Προωθητικών Ενεργειών (Promotional) και εταιρίες Αθλητικού Marketing.

Συμβούλιο Συνεργαζομένων Μελών Branding & Design (10 μέλη) με μέλη εταιρίες Branding & Design.

«Η Διαφήμιση - Επικοινωνία σε αριθμούς» εκδίδεται ανά διετία από την Ένωση, προκειμένου να αποτιμηθεί με ποσοτικά στοιχεία η εικόνα των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του χώρου της Επικοινωνίας. Ενός χώρου που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πραγματικής οικονομίας, συμβάλλει καταλυτικά στην ανάπτυξη, συγκεντρώνει στελέχη υψηλού μορφωτικού επιπέδου και παράγει καθημερινά καινοτομία.

Η τρέχουσα έκδοση αντικατοπτρίζει την εικόνα του κλάδου στην πρώτη διετία της οικονομικής κρίσης στην Ελλάδα. Στο βαθμό που οι εταιρίες επικοινωνίας είναι 100% εντάσεως εργασίας, η πτώση του κύκλου εργασιών και των μικτών εσόδων οδήγησε αναπόφευκτα στην απώλεια θέσεων απασχόλησης: 514 στελέχη έχασαν την εργασία τους στη βάση υπολογισμού της προηγούμενης διετίας (λόγω της αύξησης των Μελών της Ένωσης, ο απόλυτος αριθμός απώλειας θέσεων εργασίας διαμορφώνεται σε 334). Η μείωση αυτή είναι εξαιρετικά δυσάρεστη και θα έπρεπε να απασχολεί σοβαρά την Πολιτεία. Εξ ορισμού πρόκειται για στελέχη σε παραγωγική ηλικία, με ταλέντο, εκπαίδευση και κατάρτιση. Η απώλεια εργασίας για τέτοιο ανθρώπινο δυναμικό, πέραν της υποβάθμισης του εγχώριου παραγόμενου επικοινωνιακού προϊόντος, έχει σοβαρές αρνητικές συνέπειες σε φρολογικό έσοδο για το κράτος και σε εισφορές Κοινωνικής Ασφάλισης.

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ 50 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ 20 εταιρίες

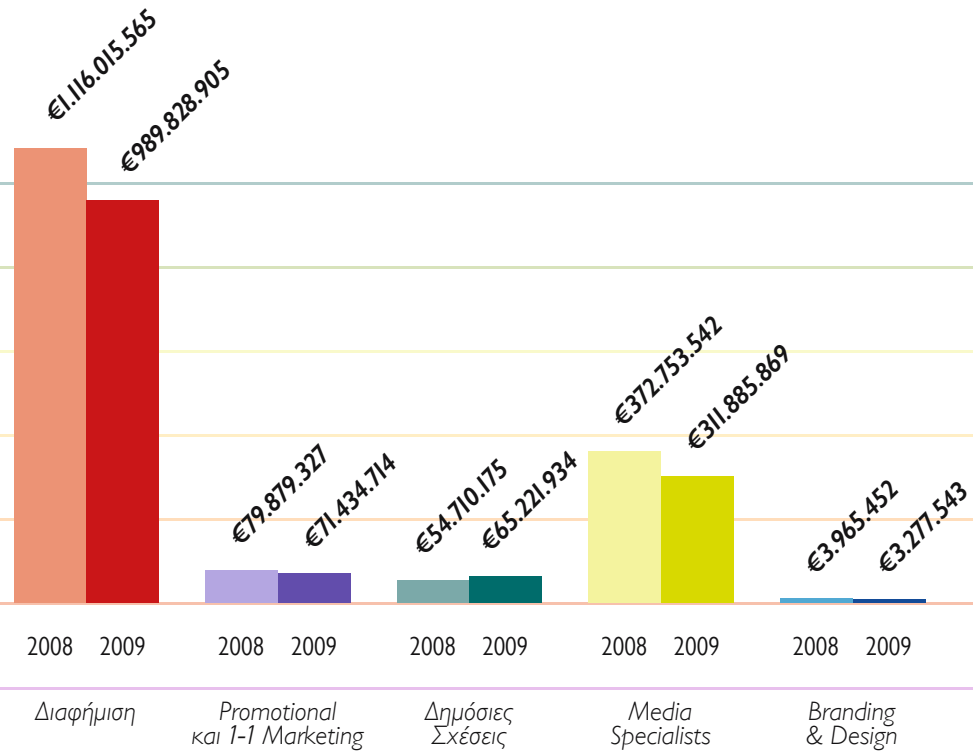
ΤΟΜΕΑΣ PROMOTIONAL ΚΑΙ 1-1 MARKETING 12 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS 13 εταιρίες

ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ
BRANDING & DESIGN 10 εταιρίες

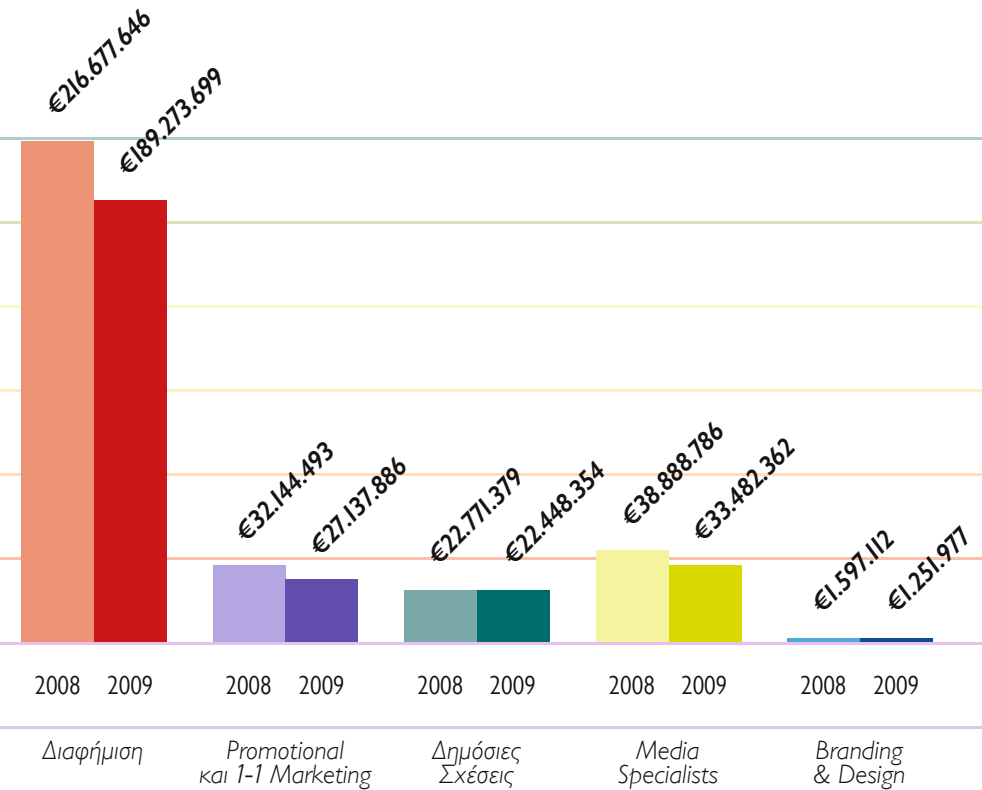
ΣΥΝΟΛΟ 105

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2008-2009



ΣΥΝΟΛΟ
 2008 €1.627.324.061
 2009 €1.441.648.965 (-11,4%)

ΜΙΚΤΑ ΕΣΟΔΑ 2008-2009



ΣΥΝΟΛΟ
 2008 €312.079.417
 2009 €273.594.278 (-12,33%)

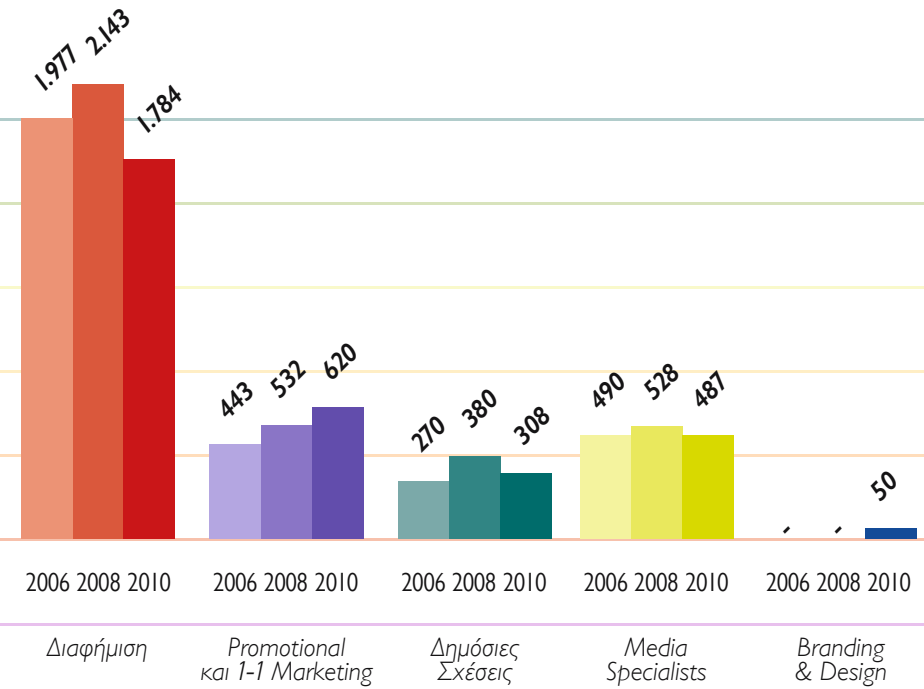


3.249

οικογένειες αποτελούν
τη μεγάλη οικογένεια της ΕΔΕΕ

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

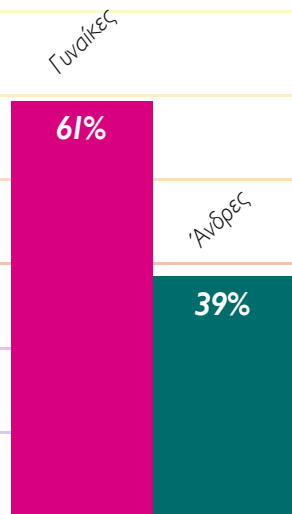
31.12.2010



ΣΥΝΟΛΟ **3.249**
(2008: 3.583)

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΦΥΛΟ

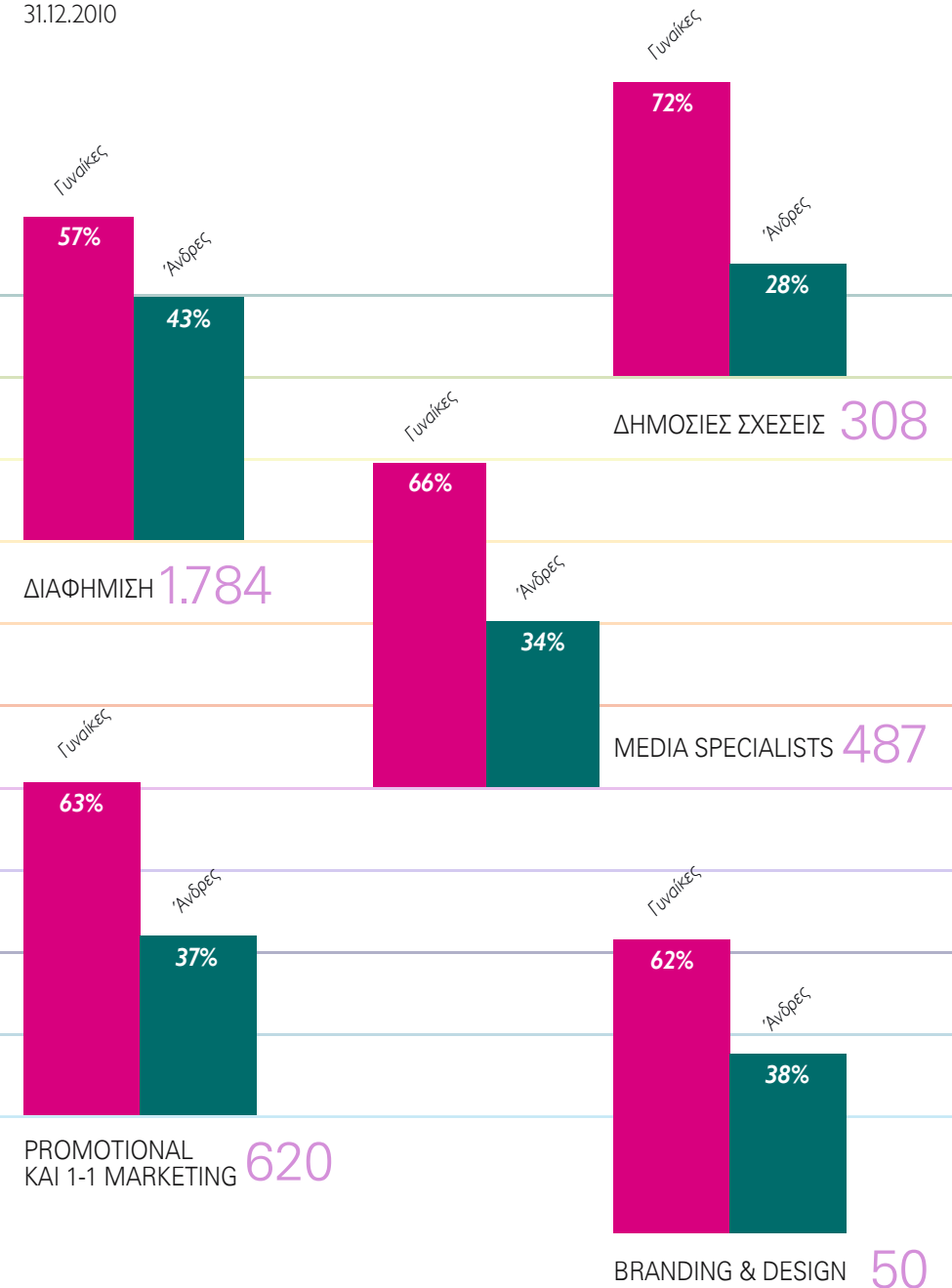
31.12.2010



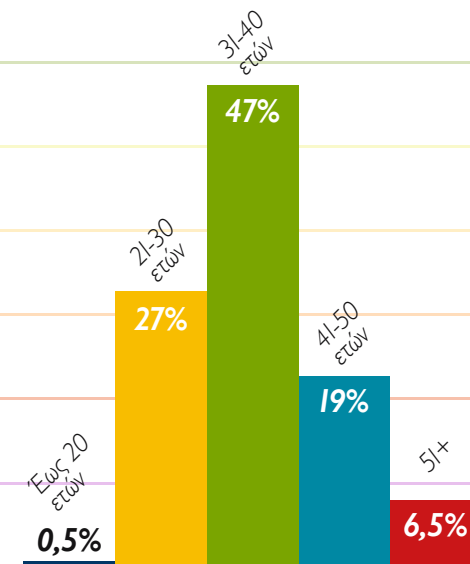
ΣΥΝΟΛΟ 3.249

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΦΥΛΟ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2010



ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΗΛΙΚΙΑ
31.12.2010



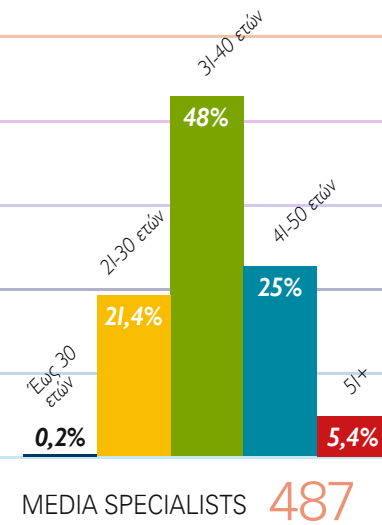
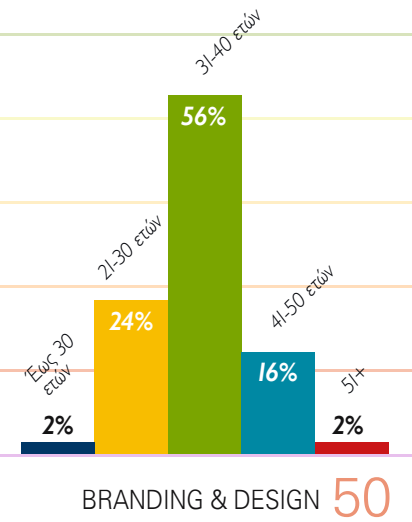
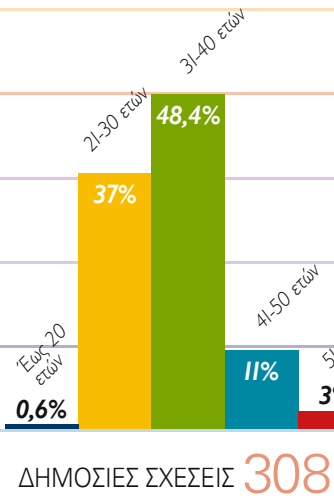
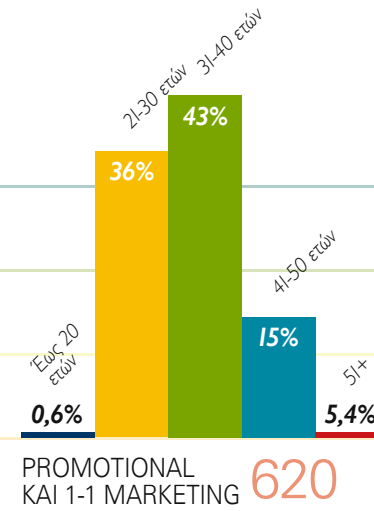
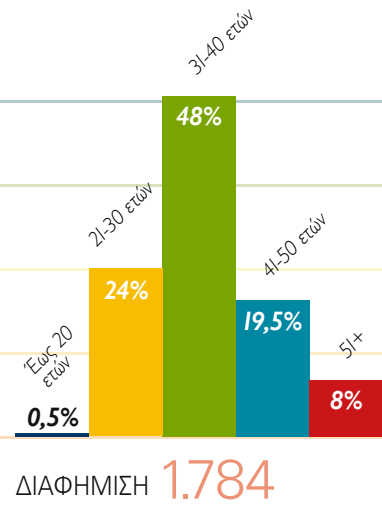
ΣΥΝΟΛΟ 3.249

74,5%
των εργαζομένων στις εταιρίες της ΕΔΕΕ
έχουν ηλικία κάτω των 40 ετών

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

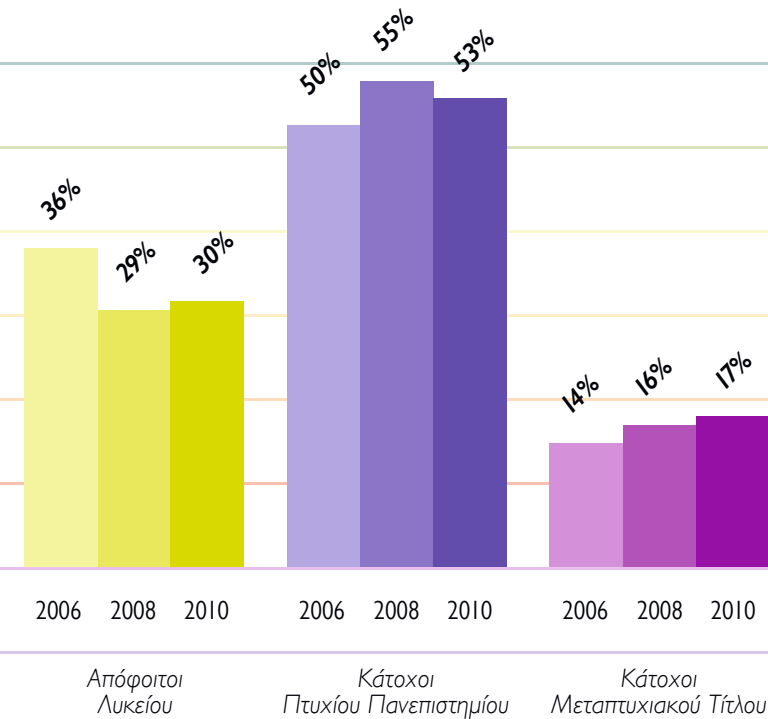
ΗΛΙΚΙΑ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2010



ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

31.12.2010



ΣΥΝΟΛΟ **3.249**
(2008: 3.583)

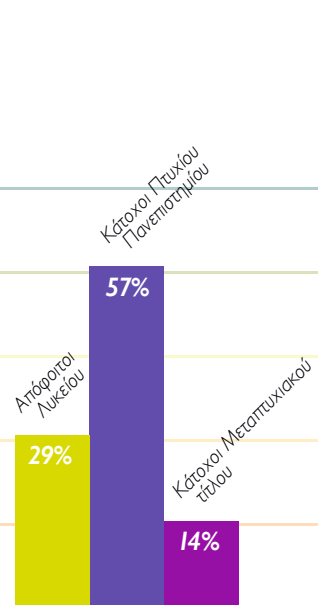
70%

των εργαζομένων στις εταιρίες μέλη
της ΕΔΕΕ είναι κάτοχοι πτυχίου
ή μεταπτυχιακού τίτλου

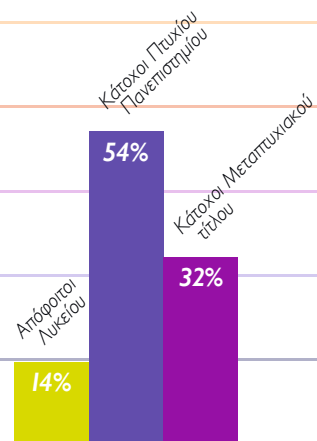
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ/ΤΟΜΕΙΣ

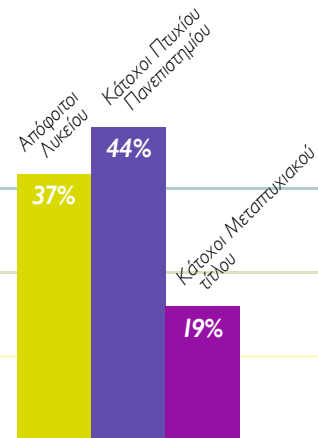
31.12.2010



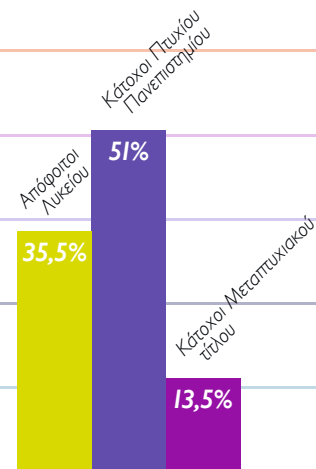
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ 1.784



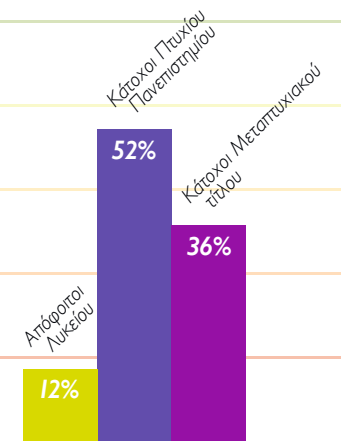
ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ 308



PROMOTIONAL ΚΑΙ 1-1 MARKETING 620



MEDIA SPECIALISTS 487



BRANDING & DESIGN 50