

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ • 4 WISE MONKEYS • ADMINE • ATTP • BBDO ATHENS • BOLD OGILVY • CHOOSE • CREAM • DDB • FCB GNOMI • FRANK AND FAME • GREY ATHENS • IPG MEDIABRANDS • J. WALTER THOMPSON ATHENS • JNL+ • LEON & PARTNERS • MAGNET • McCANN ERICKSON • METAGENESIS • MMS COMMUNICATIONS HELLAS • MULLENLOWE ATHENS • NEXT COM • ORANGE • RED CELL • SOHO SQUARE ATHENS • SOLID HAVAS • SPRINT ADVERTISING • THE NEWTONS LABORATORY • TRIBE | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ** • COMMUNICATION FACTORY • MAGIQ DOORZ **ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ** • ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS HELLAS • AIA RELATE • AMUSE CONCEPT EVENTS • ASSET OGILVY • COMMUNICATION EFFECT • EPIKINONIA • HILL&KNOWLTON STRATEGIES • MINDWORK BUSINESS SOLUTIONS • ONE TEAM • OUT OF THE BOX • PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS • PITCH • PUBLICIS CONSULTANTS • REPUTATION UNIQUE • SOCIALDOO • V+O • VALUECOM | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ** • WEBER SHANDWICK • IKON PORTER NOVELLI • PRESTIGE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ **ΤΟΜΕΑΣ IMC** • ATCOM • AVAKON+ • CAMBO INDUSTRIES • CARE DIRECT • FORESTVIEW • GLOBE ONE DIGITAL • GOD - GO Digital • ISOBAR - IPROSPECT • LINAKIS DIGITAL • MINDTRAP • MSPS • OGILVY ONE WORLDWIDE • PROXIMITY ZZ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ • RASCAL • RE|DIRECT • UPSTREAM • WUNDERMAN • X-CUBED | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΕΛΟΣ** • DIGITAL MINDS **ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS** • DENTSU AEGIS NETWORK HELLAS • BGM OMD/MEDIA DIRECTION • BGM OMD/THE MEDIA CORP • INITIATIVE MEDIA • WAVEMAKER • MEDIACOM • MEDIATECH • MINDSHARE • MPG HELLAS • TEMPO OMD HELLAS • UNIVERSAL MEDIA | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΕΛΟΣ** • ZENITH OPTIMEDIA **ΤΟΜΕΑΣ BRANDING & DESIGN** • 2YOLK • BEETROOT DESIGN GROUP • BUSYBUILDING • COLIBRI • GARAMOND • MILK • RED DESIGN CONSULTANTS | **ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΟ ΜΕΛΟΣ** • YALOS BRANDING INTELLIGENCE

Η ΕΔΕΕ για περισσότερα από 40 χρόνια, αποτελεί τον αντιπροσωπευτικό φορέα του κλάδου της Διαφήμισης και Επικοινωνίας στη χώρα μας, ένα ρόλο που αναγνωρίζεται και από την Πολιτεία.

Η ΕΔΕΕ αριθμεί **81 εταιρίες - Μέλη** (στοιχεία Μαΐου 2019) τα οποία απαρτίζουν πέντε Τομείς.

Τομέας Διαφήμισης (28 μέλη), που συγκεντρώνει τις Διαφημιστικές Επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.

Τομέας Δημοσίων Σχέσεων (17 μέλη), με μέλη εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations), Εταιρίες Δημοσίων Υποθέσεων (Public Affairs), εταιρίες Event Marketing και εταιρίες Οργάνωσης – Εκμετάλλευσης Χορηγίων.

Τομέας Media Specialists (11 μέλη), με μέλη τις Εταιρίες Προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου ή/και χρόνου.

Τομέας IMC (18 μέλη), με μέλη εταιρίες Άμεσου και Interactive Marketing (Relationship, Database, Interactive, Mobile Marketing), εταιρίες Σχεδιασμού και Υλοποίησης Προωθητικών Ενεργειών (Promotional) και εταιρίες Αθλητικού Marketing.

Τομέας Branding & Design (7 μέλη), με μέλη εταιρίες Branding & Design.

Στα παραπάνω Τακτικά Μέλη, προστίθενται και 8 Συνεργαζόμενα Μέλη, έτσι το άθροισμα των Μελών ΕΔΕΕ ανέρχεται σε 89 Εταιρίες Επικοινωνίας.

«**Η Διαφήμιση – Επικοινωνία σε αριθμούς**» εκδίδεται ανά διετία από την Ένωση, προκειμένου να εκφραστεί με ποσοτικά στοιχεία η εικόνα των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του χώρου της Επικοινωνίας. Ενόσ δημιουργικού κλάδου που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πραγματικής οικονομίας, συμβάλλει καταλυτικά στην ανάπτυξη και παράγει καθημερινά καινοτομία.

Η τρέχουσα έκδοση είναι η πρώτη μετά από το 2008 όπου καταγράφεται αναστροφή της πτωτικής τάσης, η οποία στέρθηκε από τον κλάδο περισσότερα από 1.000 στελέχη στη διάρκεια αυτών των ετών. Το τέλος του 2018 βρήκε την αγορά σε ανάπτυξη, με αύξηση της απασχόλησης της τάξης του +8% σε σχέση με το 2016.

Σταθερό παραμένει το ψηλό επίπεδο εκπαίδευσης του ανθρώπινου δυναμικού, ενώ το γυναικείο φύλο εκπροσωπείται συνολικά σε ποσοστό 59% έναντι 41% των ανδρών.

Το στοίχημα για τις εταιρίες του κλάδου, όπως και σε όλο τον κόσμο, εντοπίζεται πλέον στην προσέλκυση υψηλού επιπέδου ανθρώπινου δυναμικού, έναντι των τεχνολογικών κλάδων καθώς και στη διατήρηση και εξέλιξη του μέσα στις εταιρίες επικοινωνίας.

Σε αυτό τον άξονα, απαιτείται η εκπόνηση μιας συνολικής κλαδικής στρατηγικής, η οποία θα έχει ως κύριους άξονες την ενημέρωση των νέων, τη διασύνδεση με τα εκπαιδευτικά ιδρύματα και την εξειδικευμένη εκπαίδευση μετά την πρόσληψη, ώστε να προσελκυσθεί, να αναπτυχθεί και να ενσωματωθεί νέο ταλέντο στις εταιρίες επικοινωνίας.

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ 28 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ 17 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ IMC 18 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS 11 εταιρίες

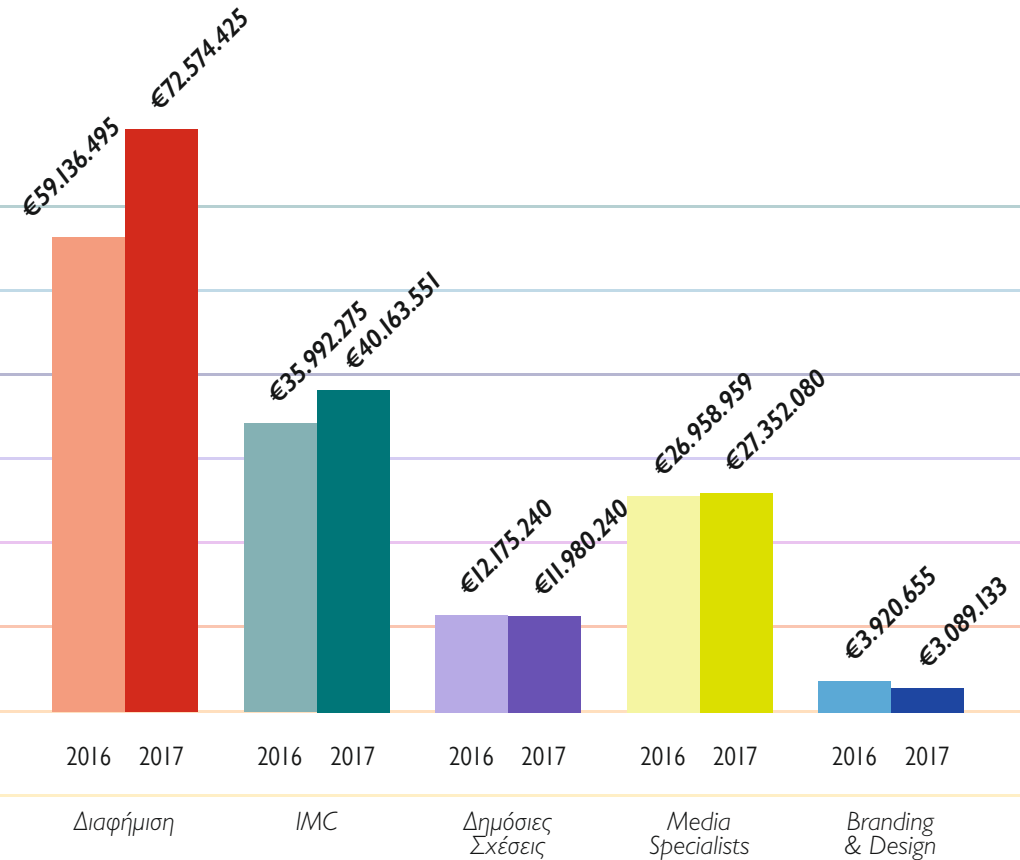
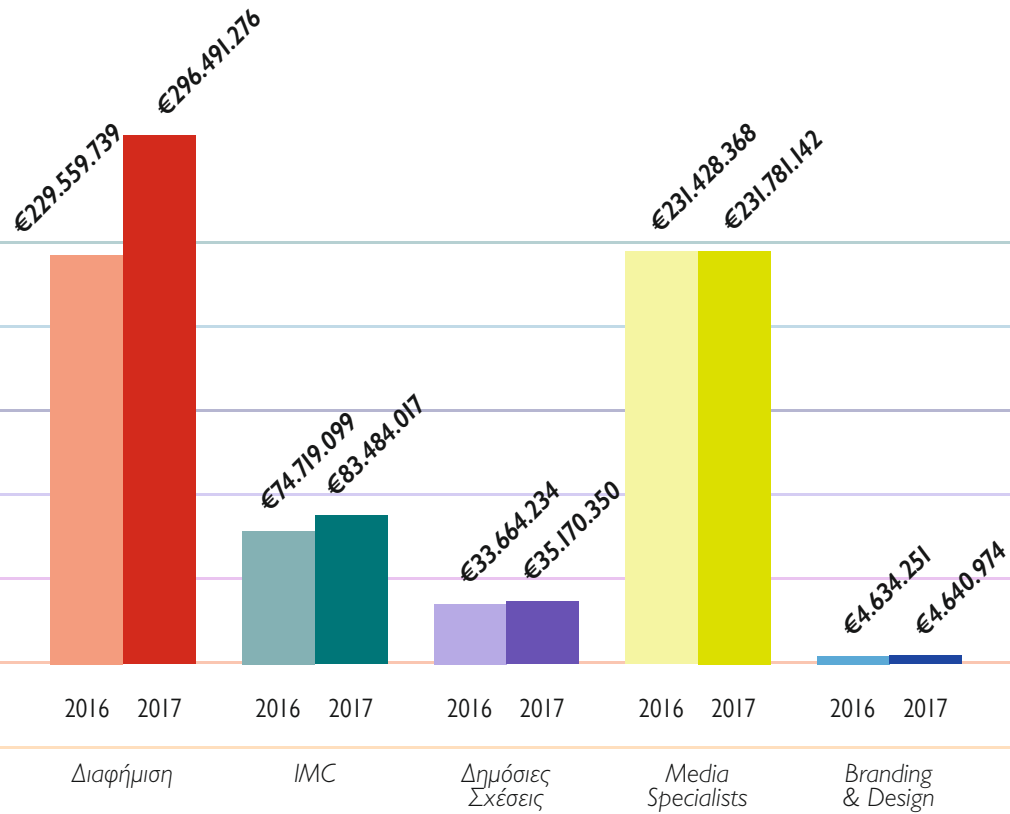
ΤΟΜΕΑΣ BRANDING & DESIGN 7 εταιρίες

ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΑ ΜΕΛΗ 8 εταιρίες ΣΥΝΟΛΟ

89

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2016-2017

ΜΙΚΤΑ ΕΣΟΔΑ 2016-2017

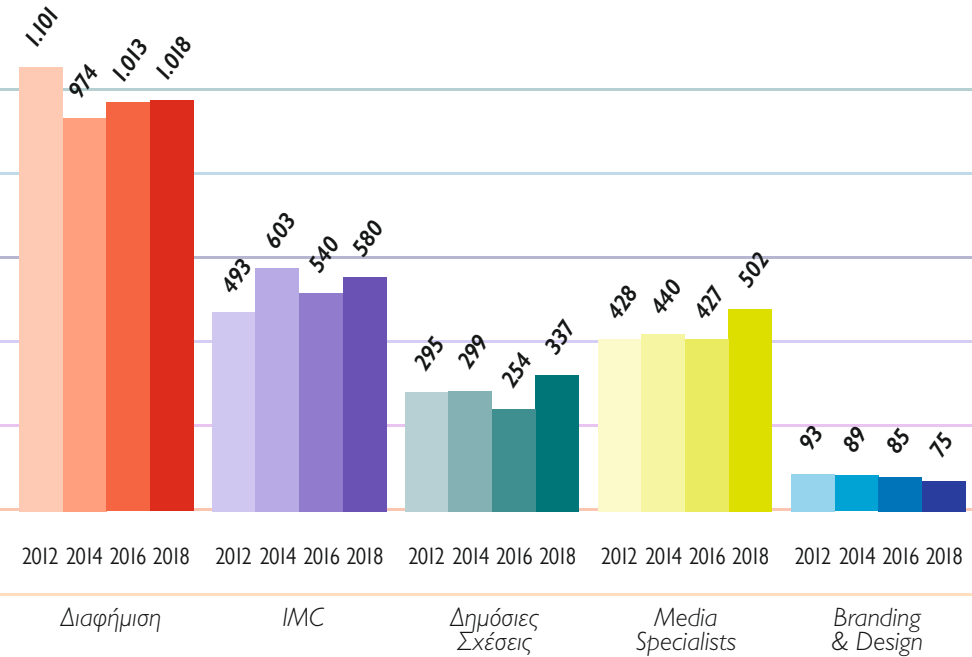


ΣΥΝΟΛΟ
 2016 €574.005.691
 2017 €651.567.759 (14%)

ΣΥΝΟΛΟ
 2016 €138.183.624
 2017 €155.159.429 (12%)

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

31.12.2018



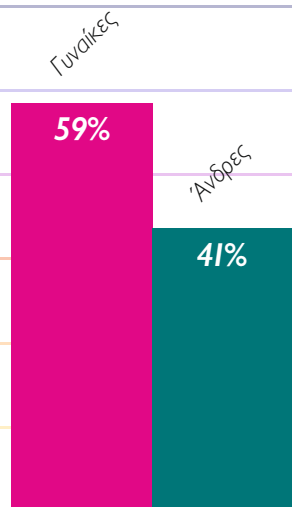
ΣΥΝΟΛΟ **2.512**
(2016: 2.319)

2.512

οικογένειες αποτελούν
τη μεγάλη οικογένεια της ΕΔΕΕ

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΦΥΛΟ

31.12.2018

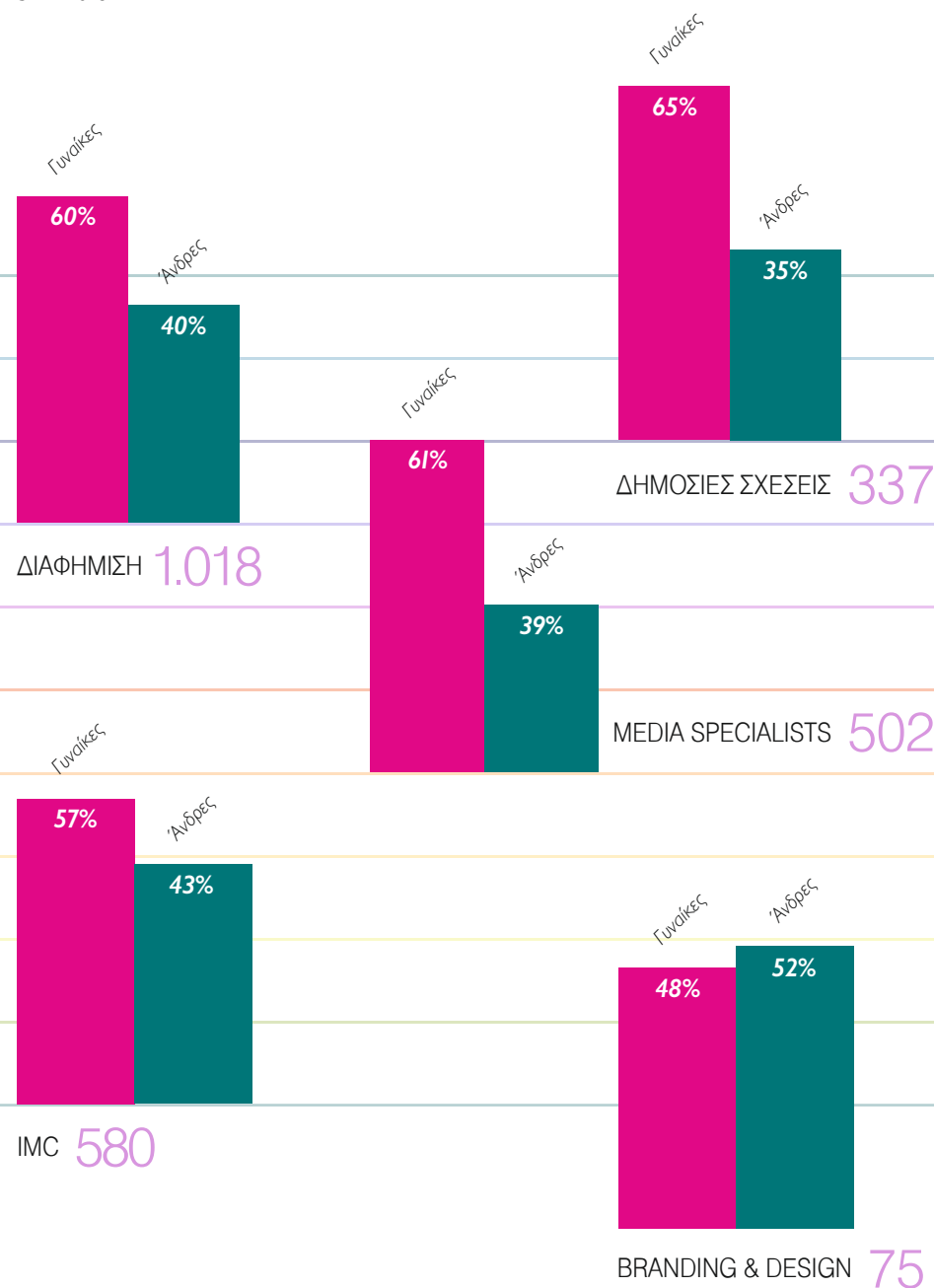


ΣΥΝΟΛΟ 2.512

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΦΥΛΟ/ΤΟΜΕΙΣ

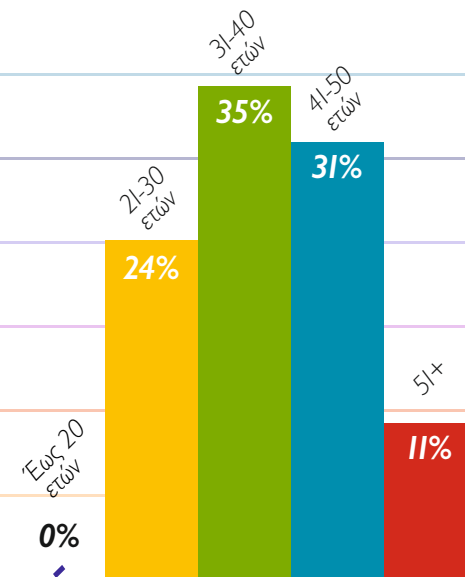
31.12.2018



ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΗΛΙΚΙΑ
31.12.2018

59%

των εργαζομένων στις εταιρίες της ΕΔΕΕ
έχουν ηλικία κάτω των 40 ετών

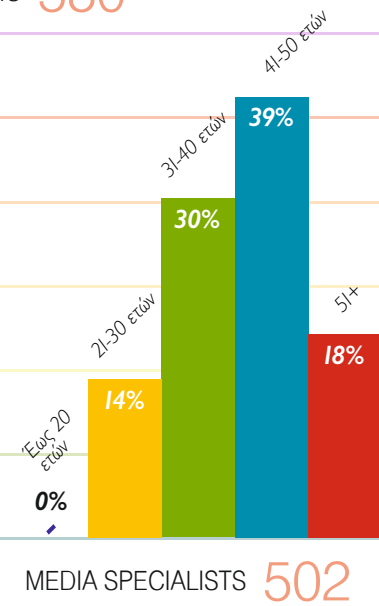
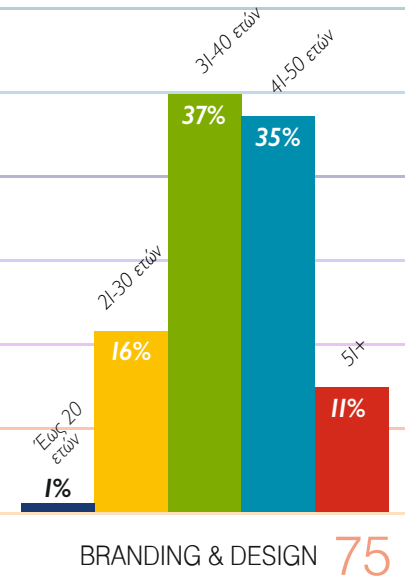
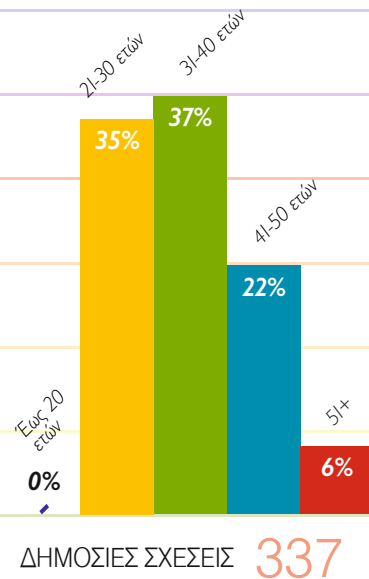
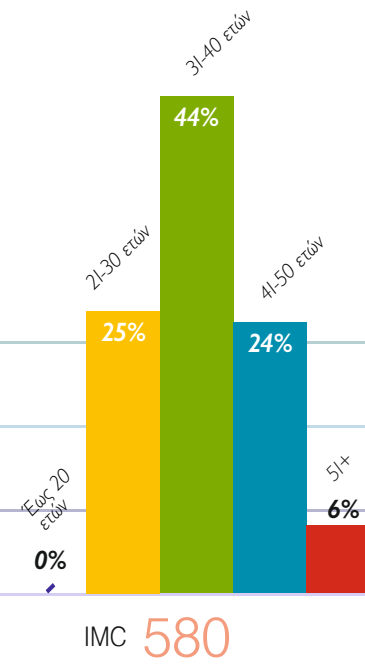
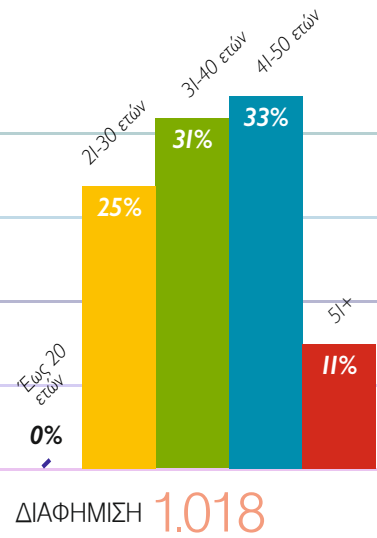


ΣΥΝΟΛΟ 2.512

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

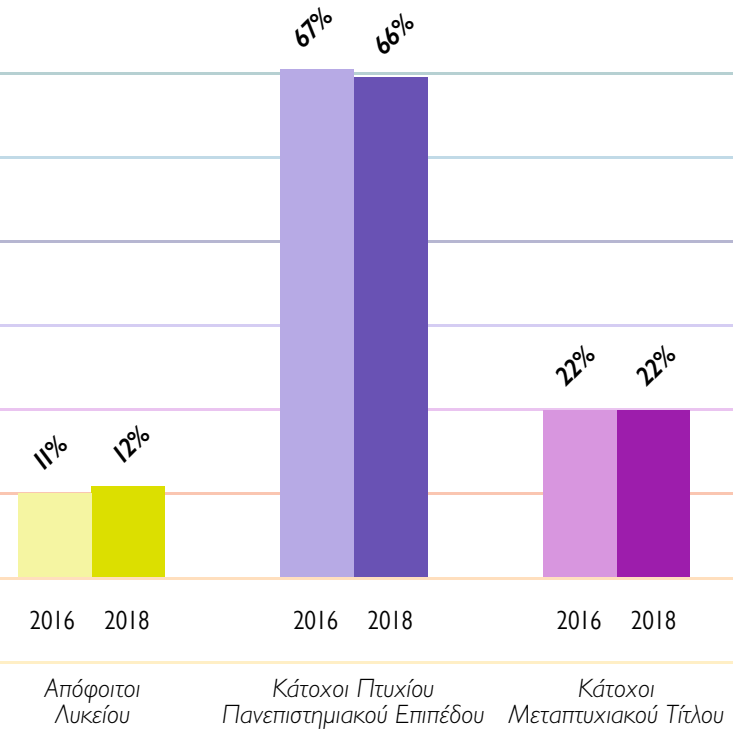
ΗΛΙΚΙΑ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2018



ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ

31.12.2018



ΣΥΝΟΛΟ **2.512**
(2016: 2.319)

88%
των εργαζομένων στις εταιρίες μέλη
της ΕΔΕΕ είναι κάτοχοι πτυχίου
ή μεταπτυχιακού τίτλου

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ
ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ/ΤΟΜΕΙΣ
31.12.2018

