

Η ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ-ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ
ΣΕ ΑΡΙΘΜΟΥΣ



2.410

157.502.128

70%

721.658.410

72%

88

1.101

493



ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ & ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ
Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, Τηλ.: 210 32 46 215-7, Fax: 210 32 46 880
e-mail: edee@edee.gr; www.edee.gr

ΙΟΥΝΙΟΣ 2013

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ • ADMINE • ADVANCED ADVERTISING • ANANAS • ARROW • ATTP
 • AVENUE C&W • BBDO ATHENS • BOLD OGILVY • CAT ADVERTISING • CNF ADVERTISING • CREAM
 • HAVAS WORLDWIDE ATHENS • FORTUNE • FRANK • YOUNG & RUBICAM • GNOMI+DRAFT FCB
 • GREY ATHENS • JNL+ • LEON & PARTNERS • LOWE ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ • MAGNET • McCANN
 ERICKSONATHENS • METAGENESIS • NEXT COM • DDB • ORANGE • PUBLICIS HELLAS • RED
 CEL • SENSE INTEGRATED • SOLID COMMUNICATIONS • SPOT JWT • SPRINT ADVERTISING
 • TEAM ATHENS • TOP AD • TRIBE • COMMUNICATION FACTORY **ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ**
ΣΧΕΣΕΩΝ • ACTION GLOBAL COMMUNICATIONS HELLAS • ADVOCATE/BURSON MARSTELLER
 • AIA RELATE • ASSET OGILVY • CIVITAS KETCHUM • COMMUNICATION EFFECT • ΕΠΙΚΙΝΟΝΙΑ
 • IKON PORTER NOVELLI • MINDWORK BUSINESS SOLUTIONS • NORTH STAR • ONE TEAM • OUT
 OF THE BOX • PALLADIAN COMMUNICATIONS SPECIALISTS • POLITICS • PUBLICIS CONSULTANTS
 • HILL & KNOWLTON STRATEGIES • RUN COMMUNICATION • V+O COMMUNICATION **ΤΟΜΕΑΣ**
IMC • ATCOM • CARE DIRECT • FAME SPORTS MARKETING • GET ON DIGITAL (GOD) • MSPS
 • OGILVYONE WORLDWIDE ATHENS • PRODUCTA DIRECT • PROXIMITY ZZ ΔΙΑΦΗΜΙΣΤΙΚΗ
 • RASCAL • REJDIRECT • UPSTREAM • WUNDERMAN **ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS** • AEGIS
 MEDIA HELLAS • BGM OMD/MEDIA DIRECTION • BGM OMD THE MEDIACORP • INITIATIVE MEDIA
 • MEC MEDIANETWORK • MEDIATECH • MINDSHARE • MPG • STARLINK • TEMPO OMD HELLAS
 • UNIVERSAL MEDIA **ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ BRANDING & DESIGN** • 2YOLK
 • BEETROOT DESIGN GROUP • BRANDEXCEL • BUSYBUILDING • COLIBRI • GARAMOND • K2 DESIGN
 • MILK • MOUSEGRAPHICS • RED DESIGN CONSULTANTS • YALOS BRANDING INTELLIGENCE™

Η ΕΔΕΕ για περισσότερα από 40 χρόνια, αποτελεί τον αντιπροσωπευτικό φορέα του κλάδου της Διαφήμισης και Επικοινωνίας στη χώρα μας, ένα ρόλο που αναγνωρίζεται και από την Πολιτεία.

Η ΕΔΕΕ αριθμεί **88 εταιρίες - Μέλη** (στοιχεία Ιουνίου 2013) τα οποία απαρτίζουν τέσσερις Τομείς και ένα Συμβούλιο Συνεργαζομένων Μελών.

Τομέας Διαφήμισης (36 μέλη), που συγκεντρώνει τις Διαφημιστικές Επιχειρήσεις που παρέχουν πλήρεις διαφημιστικές υπηρεσίες.

Τομέας Δημοσίων Σχέσεων (18 μέλη), με μέλη εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων (Public Relations), Εταιρίες Δημοσίων Υποθέσεων (Public Affairs), εταιρίες Event Marketing και εταιρίες Οργάνωσης – Εκμετάλλευσης Χορηγιών.

Τομέας Media Specialists (11 μέλη), με μέλη τις Εταιρίες Προγραμματισμού μέσων και αγοράς χώρου ή/και χρόνου.

Τομέας IMC (12 μέλη), με μέλη εταιρίες Άμεσου και Interactive Marketing (Relationship, Database, Interactive, Mobile Marketing), εταιρίες Σχεδιασμού και Υλοποίησης Προωθητικών Ενεργειών (Promotional) και εταιρίες Αθλητικού Marketing.

Συμβούλιο Συνεργαζομένων Μελών Branding & Design (11 μέλη) με μέλη εταιρίες Branding & Design.

«Η Διαφήμιση - Επικοινωνία σε αριθμούς» εκδίδεται ανά διετία από την Ένωση, προκειμένου να εκφραστεί με ποσοτικά στοιχεία η εικόνα των επιχειρήσεων και των επαγγελματιών του χώρου της Επικοινωνίας. Ενόσ χώρου που αποτελεί αναπόσπαστο κομμάτι της πραγματικής οικονομίας, συμβάλλει καταλυτικά στην ανάπτυξη, συγκεντρώνει στελέχη υψηλού μορφωτικού επιπέδου και παράγει καθημερινά καινοτομία.

Η τρέχουσα έκδοση καλύπτει τη δεύτερη διετία της οικονομικής κρίσης στη χώρα και απεικονίζει, δυστυχώς, το πόσο έχει πληγεί ο κλάδος της Επικοινωνίας από αυτή. 839 στελέχη έχασαν τις θέσεις τους την τελευταία διετία, δηλαδή ποσοστό 26,41%. Αθροιστικά, το ποσοστό ανεργίας στον κλάδο, για το σύνολο της τετραετίας από την έναρξη της κρίσης ανέρχεται σε 32,74%. Αρκετές εταιρίες έκλεισαν στο διάστημα αυτό, ενώ όλες σχεδόν αναγκάστηκαν να προβούν σε μείωση προσωπικού, ώστε να αντεπεξέλθουν στην πτώση του κύκλου εργασιών τους. Οι περικοπές προσωπικού είναι το τελευταίο μέτρο που θέλουν να παίρνουν οι εταιρίες Επικοινωνίας, καθώς οι άνθρωποι που τις στελεκώνουν αποτελούν το βασικό κεφάλαιο και το ανταγωνιστικό τους πλεονέκτημα. Πέρα από τη ζημία που προκαλείται στις ίδιες τις εταιρίες με τη μείωση προσωπικού, η κατάσταση θα έπρεπε να απασχολεί και την ίδια την Πολιτεία, καθώς ο κλάδος συγκεντρώνει μια από τις πιο δυναμικές και παραγωγικές ομάδες εργαζομένων, συλλογικά. Πρόκειται για ανθρώπους σε παραγωγική ηλικία, με υψηλό επίπεδο μόρφωσης, κατάρτιση και κυρίως δημιουργικό μυαλό, η απώλεια των οποίων θίγει εν γένει την ανταγωνιστικότητα της ιδιωτικής οικονομίας στην Ελλάδα: η εμπορική επικοινωνία αποτελεί τον καταλύτη ανάμεσα στην παραγωγή και τη ζήτηση.

ΤΟΜΕΑΣ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ 36 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ ΔΗΜΟΣΙΩΝ ΣΧΕΣΕΩΝ 18 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ IMC 12 εταιρίες

ΤΟΜΕΑΣ MEDIA SPECIALISTS 11 εταιρίες

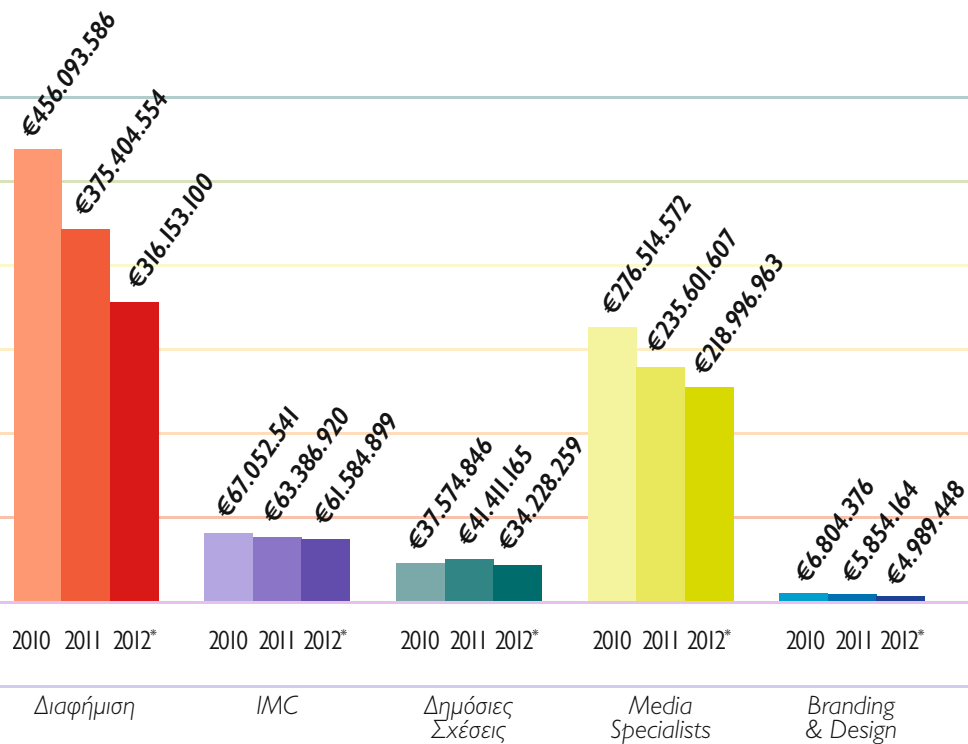
ΣΥΜΒΟΥΛΙΟ ΣΥΝΕΡΓΑΖΟΜΕΝΩΝ ΜΕΛΩΝ
BRANDING & DESIGN 11 εταιρίες

ΣΥΝΟΛΟ

88

ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ 2010-2011-2012*

ΙΟΥΝΙΟΣ 2013



2010 **€844.039.920**

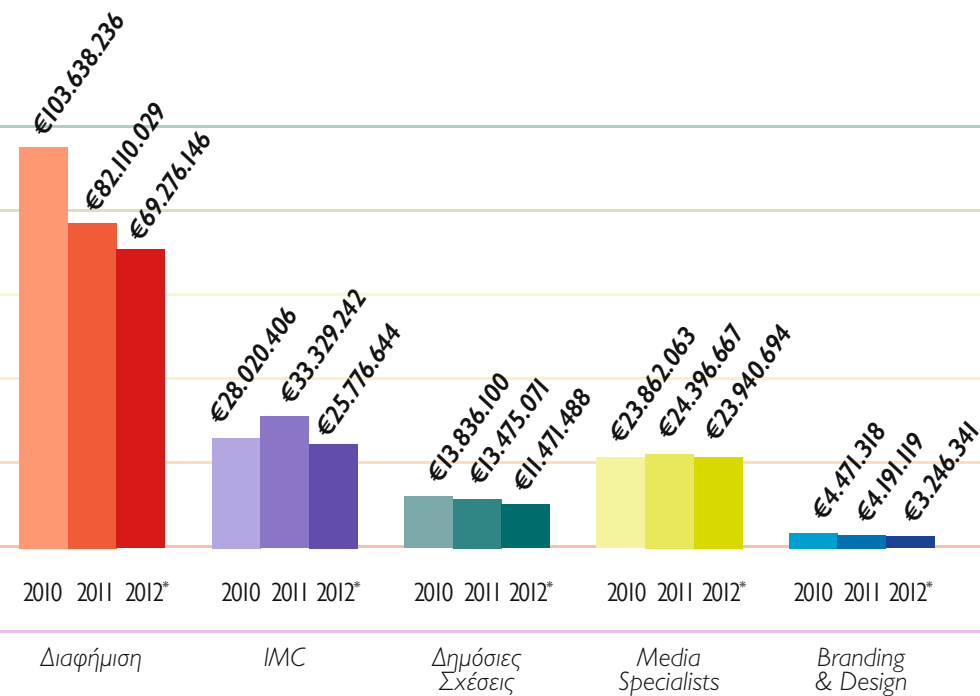
ΣΥΝΟΛΟ 2011 **€721.658.410 (-14,5%)**

2012* **€635.952.669 (-11,88%)**

* Εκτίμηση με βάση τα μέχρι σήμερα διαθέσιμα στοιχεία Ισολογισμών 2012.

ΜΙΚΤΑ ΕΣΟΔΑ 2010-2011-2012*

ΙΟΥΝΙΟΣ 2013



2010 **€173.828.123**

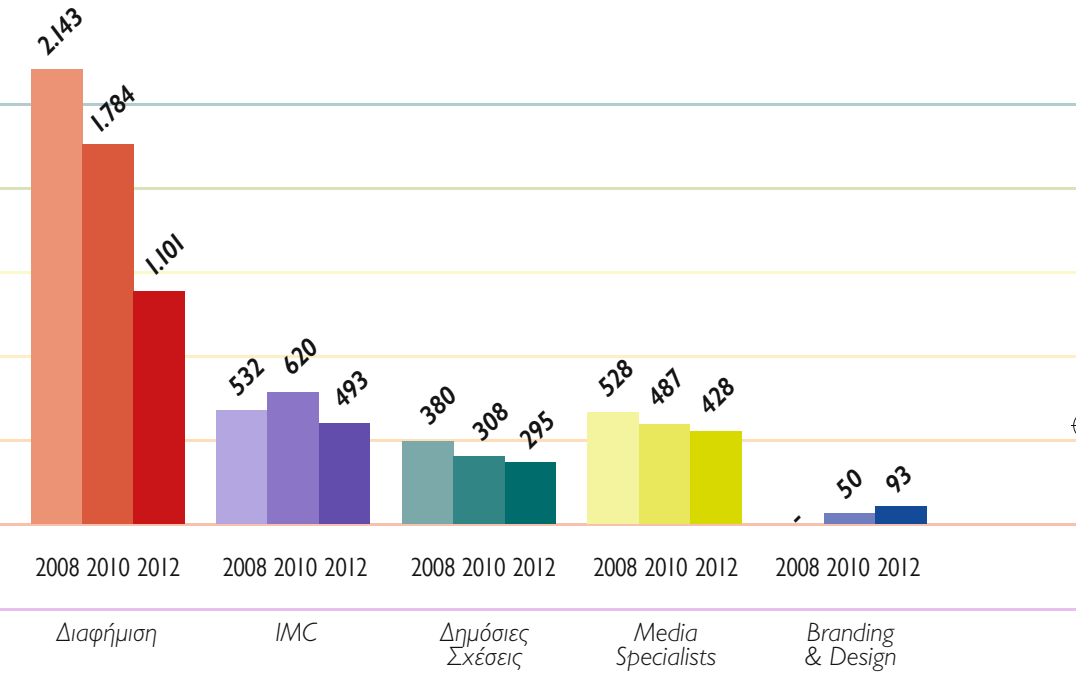
ΣΥΝΟΛΟ 2011 **€157.502.128 (-9,4%)**

2012* **€133.711.313 (-15,11%)**

* Εκτίμηση με βάση τα μέχρι σήμερα διαθέσιμα στοιχεία Ισολογισμών 2012.

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

31.12.2012



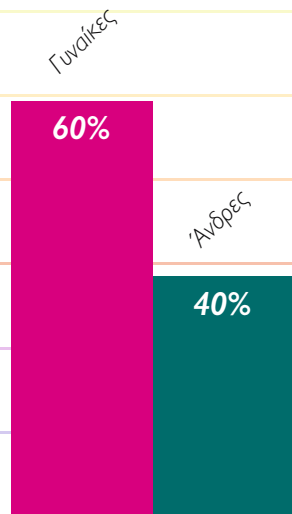
ΣΥΝΟΛΟ **2.410**
(2010: 3.249)

2.410

οικογένειες αποτελούν
τη μεγάλη οικογένεια της ΕΔΕΕ

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΦΥΛΟ

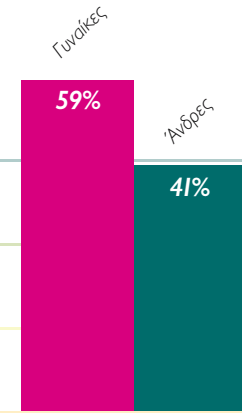
31.12.2012



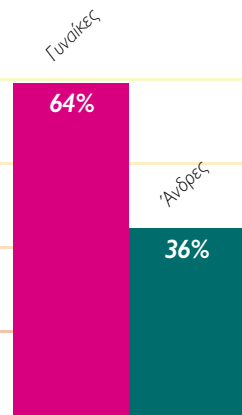
ΣΥΝΟΛΟ 2.410

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ ΦΥΛΟ/ΤΟΜΕΙΣ

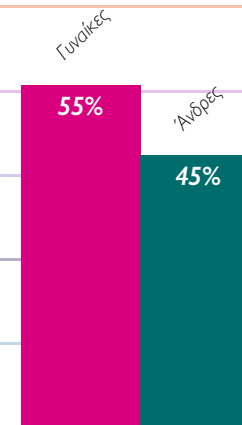
31.12.2012



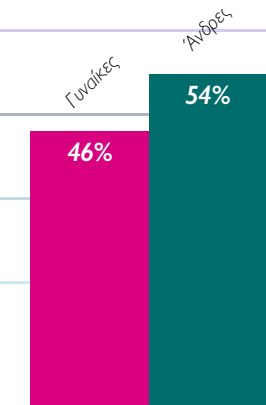
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ 1.101



ΔΗΜΟΣΙΕΣ ΣΧΕΣΕΙΣ 295



IMC 493

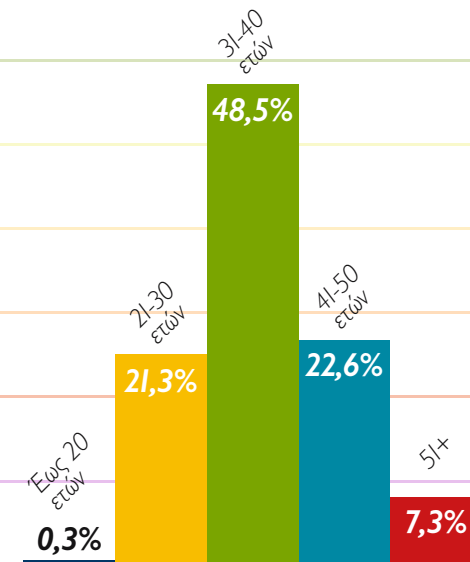


BRANDING & DESIGN 93

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/ΗΛΙΚΙΑ
31.12.2012

70%

των εργαζομένων στις εταιρίες της ΕΔΕΕ
έχουν ηλικία κάτω των 40 ετών

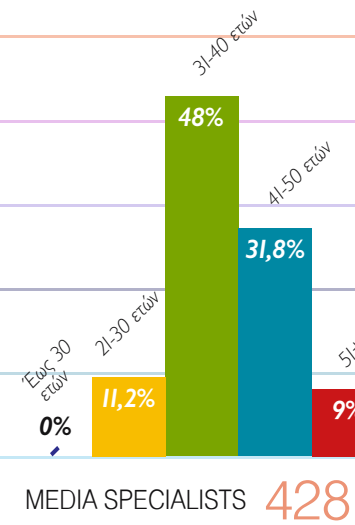
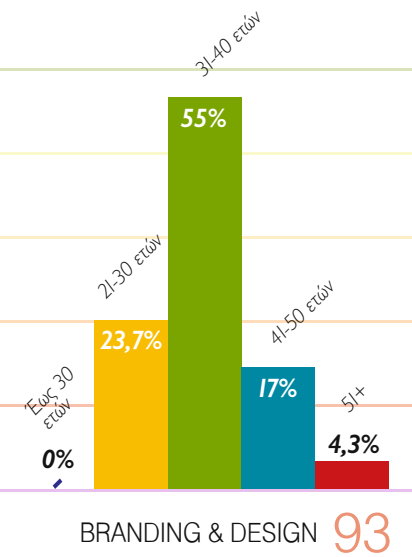
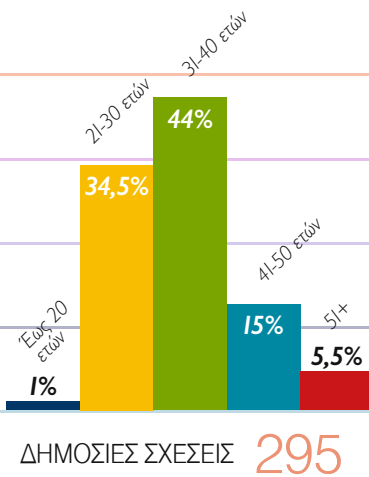
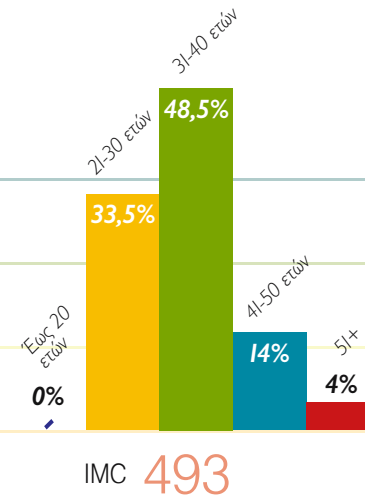
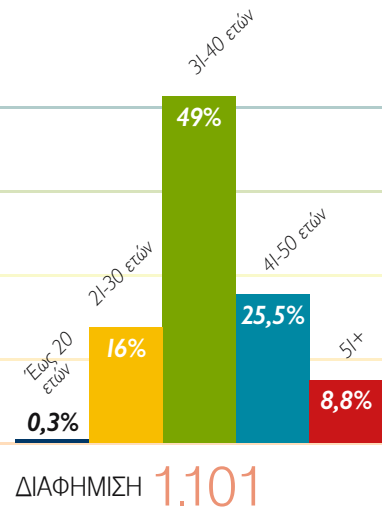


ΣΥΝΟΛΟ 2.410

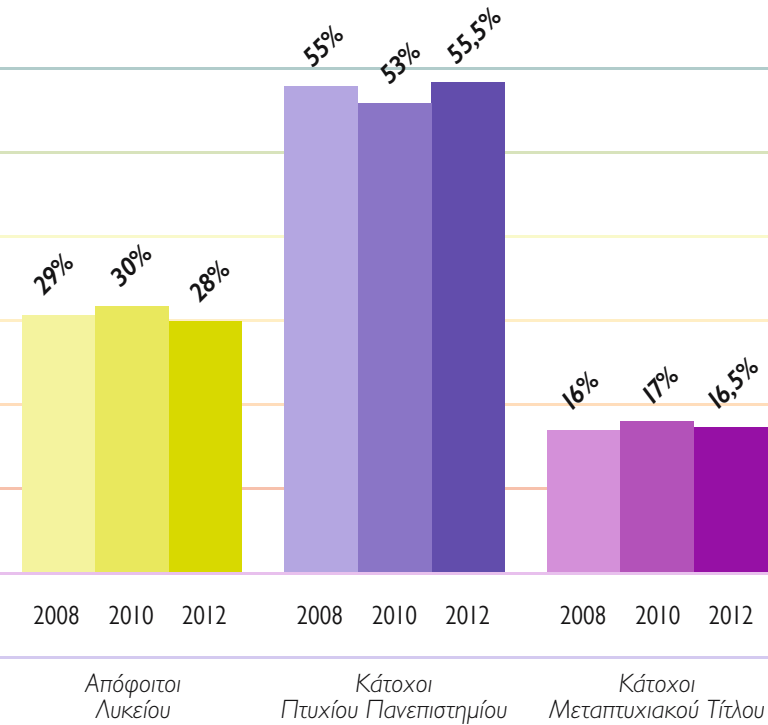
ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΗΛΙΚΙΑ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2012



ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ/
ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ
31.12.2012



72%

των εργαζομένων στις εταιρίες μέλη της ΕΔΕΕ είναι κάτοχοι πτυχίου ή μεταπτυχιακού τίτλου

ΣΥΝΟΛΟ **2.410**
(2010: 3.249)

ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟ

ΜΟΡΦΩΤΙΚΟ ΕΠΙΠΕΔΟ/ΤΟΜΕΙΣ

31.12.2012

