



ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Υπερείδου 7, 105 58 Αθήνα, Τ 210 324 6215-7, F 210 324 6880
E edee@edee.gr; www.edee.gr



ΕΝΩΣΗ ΕΤΑΙΡΙΩΝ
ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ - ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ

Ο Τομέας Δημοσίων
Σχέσεων ΕΔΕΕ





Τομέας Δημοσίων Σχέσεων ΕΔΕΕ

Η Ένωση Εταιριών Διαφήμισης-Επικοινωνίας αποτελεί τον θεσμικό φορέα που εκπροσωπεί τις εταιρίες του χώρου της επικοινωνίας στην Ελλάδα μέσα από τους 4 Τομείς της -τον Τομέα **Διαφήμισης**, τον Τομέα **Δημοσίων Σχέσεων**, τον Τομέα **Άμεσου Marketing** και τον Τομέα **Media Specialists**.

Ο Τομέας **Δημοσίων Σχέσεων** της ΕΔΕΕ ενώνει, ενισχύει και προωθεί τις εξειδικεύσεις που υπάγονται σε αυτόν στην Ελλάδα.

Στον Τομέα εντάσσονται **εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων** (Public Relations) και **Δημοσίων Υποθέσεων** (Public Affairs), εταιρίες προβολής, οργάνωσης, εκμετάλλευσης του **Αθλητικού Marketing** και οργάνωσης - εκμετάλλευσης **Χορηγιών**.

Ο Τομέας Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ:

- Προβάλλει και Προωθεί την επιστήμη και τις πρακτικές των Δημοσίων Σχέσεων στον ιδιωτικό και δημόσιο τομέα.
- Επιδιώκει την ενίσχυση και εδραίωση των Δημοσίων Σχέσεων σε όλα τα επίπεδα της πολιτικής, οικονομικής, επιχειρηματικής και κοινωνικής δράσης.
- Προωθεί την καθιέρωση υψηλών επαγγελματικών προδιαγραφών και Κανόνων Δεοντολογίας στην άσκηση των Δημοσίων Σχέσεων.
- Επιδιώκει τις καλές σχέσεις συνεργασίας με τους δημοσιογράφους και τα Μέσα Μαζικής Ενημέρωσης.
- Μεταφέρει τις καλύτερες παγκόσμιες πρακτικές, ιδέες και εμπειρίες μέσω της συμμετοχής του σε διεθνή φόρα.
- Προωθεί επιχειρηματικά και οικονομικά θέματα των εταιριών μελών του.
- Παρέχει στις εταιρίες-μέλη και στους επαγγελματίες που εργάζονται σε αυτές τα εργαλεία και τις πληροφορίες που χρειάζονται για την επαγγελματική τους ανάπτυξη.

Στο εξωτερικό ο Τομέας Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ εκπροσωπεί την Ελλάδα στην International Communications Consultancy Organization [ICCO]



Υπηρεσίες που παρέχουν οι εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων

Οι δημόσιες σχέσεις περιλαμβάνουν ένα ευρύ φάσμα εξειδικευμένων υπηρεσιών για τη δημιουργία, την ενίσχυση και την προώθηση της εικόνας και της φήμης για επιχειρήσεις και οργανισμούς (τα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους) και για την ανάπτυξη σχέσεων με τους συμμετόχους τους (stakeholders) προκειμένου να διευκολυνθεί η επίτευξη επιχειρηματικών στόχων.

Όλες οι υπηρεσίες έχουν δύο άξονες δραστηριότητας: τον άξονα της παροχής συμβουλευτικών υπηρεσιών και τον άξονα της υλοποίησης των προγραμμάτων. Και οι δύο άξονες έχουν την ίδια βαρύτητα.

Οι υπηρεσίες που παρέχουν οι εταιρείες δημοσίων σχέσεων είναι:

Εταιρική Επικοινωνία & Διαχείριση Εταιρικής Φήμης

Στο σημερινό επιχειρησιακό περιβάλλον, οι εταιρείες κρίνονται όλο και περισσότερο από τα άτυπα περιουσιακά τους στοιχεία. Στα σημαντικότερα άτυπα περιουσιακά στοιχεία μιας επιχείρησης περιλαμβάνεται η εταιρική φήμη. Οι δημόσιες σχέσεις στοχεύουν στην ανάδειξη της σημασίας της και την αποτελεσματική διαχείρισή της.

Χρηματοοικονομική Επικοινωνία

Στοχεύει στη δημιουργία και τη διατήρηση της εμπιστοσύνης των μετόχων, των επενδυτών, των ΜΜΕ, των διαμορφωτών της κοινής γνώμης και εν γένει των διαφόρων stakeholders απέναντι σε μια επιχείρηση, καθώς και στην ανάπτυξη καλών σχέσεων με την ευρύτερη επενδυτική κοινότητα.

Εσωτερική Επικοινωνία (Internal/Employee Relations):

Ανάπτυξη προγραμμάτων που στοχεύουν στην ανταπόκριση της επιχείρησης στα ζητήματα που απασχολούν το ανθρώπινο δυναμικό της, στην ενημέρωσή τους, την ενδυνάμωσή τους, την αποδοχή και την προσαρμογή τους σε αλλαγές, καθώς και τη δημιουργία κινήτρων.

Δημοσιότητα & Σχέσεις με τα ΜΜΕ

Τα ειδησεογραφικά μέσα ενημέρωσης συνιστούν το αποτελεσματικότερο μέσο μεταβίβασης μηνυμάτων σε σχέση με κάθε άλλο επικοινωνιακό εργαλείο.

Η ανάπτυξη προγραμμάτων δημοσιότητας επιτυγχάνει τη διάδοση προγραμματισμένων πληροφοριών και ειδήσεων μέσα από επιλεγμένα Μέσα με στόχο την προώθηση των μηνυμάτων μιας επιχείρησης. Στο πλαίσιο αυτό αναπτύσσονται σχέσεις και συνεργασία με τα ΜΜΕ με στόχο τη δημοσιότητα ή την ανταπόκριση στο ενδιαφέρον τους για την επιχείρηση.

Διαχείριση κρίσιμων ζητημάτων & Κρίσεων

Κάθε επιχείρηση αντιμετωπίζει καθημερινά σειρά ζητημάτων που είναι δυνατό ανά πάσα στιγμή να κλιμακωθούν σε μείζονα δημόσια κρίση. Η διοίκηση κάθε Εταιρίας θα πρέπει να βρίσκεται σε διαρκή ετοιμότητα ώστε να αντιμετωπίσει κάθε θέμα του οποίου η δημοσιοποίηση θα μπορούσε να βλάψει την εικόνα και τη φήμη της εταιρίας, επιμέρους προϊόντων ή προσώπων. Οι υπηρεσίες μας στον τομέα αυτό περιλαμβάνουν προγράμματα προετοιμασίας των επιχειρήσεων, εκπαίδευσης της ομάδας διαχείρισης κρίσεων και συμβουλευτική υποστήριξη σε περίπτωση κρίσης.

Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη & Εταιρική Διακυβέρνηση

Προσφέρει στρατηγική καθοδήγηση για ενίσχυση της εταιρικής υπευθυνότητας, διαφάνειας και απόδοσης σε κοινωνικό, ηθικό και περιβαλλοντικό επίπεδο. Βοηθούμε τις εταιρείες να κατανοούν τις προσδοκίες της κοινωνίας, να καλλιεργούν εταιρική κουλτούρα, η οποία να αποδίδει σταθερά αποτελέσματα σε σχέση με τις αξίες και τους στόχους τους, καθώς και να επικοινωνούν αξιόπιστα με κρίσιμες ομάδες κοινού.

Έρευνες αποκαλύπτουν ότι οι επιχειρήσεις που ενσωματώνουν την εταιρική κοινωνική ευθύνη στο μοντέλο λειτουργίας τους, οικοδομούν πιο ισχυρό και πιο ανθεκτικό εταιρικό όνομα, ενισχύουν την εταιρική τους φήμη και βελτιώνουν την εμπιστοσύνη των πελατών τους στα προϊόντα και τις υπηρεσίες τους.

Χορηγίες

Υποστήριξη μη κερδοσκοπικών φορέων προς όφελος της φήμης του χορηγού και του κοινωνικού συνόλου. Ανάπτυξη χορηγικής στρατηγικής επιχειρήσεων ή οργανισμών, Ετήσιων Χορηγικών Προγραμμάτων, Χορηγικός σχεδιασμός και ανάπτυξη μη κερδοσκοπικών οργανισμών και φορέων.

Πολιτική Επικοινωνία

Ανάπτυξη στρατηγικής επικοινωνίας πολιτικών κομμάτων ή προσώπων, αξιοποίηση ευρημάτων ποιοτικής έρευνας για ανάπτυξη μηνυμάτων, επιμέλεια κειμένων και επικοινωνιακού υλικού, διοργάνωση εκδηλώσεων.

Σχέσεις με την Τοπική ή την ευρύτερη Κοινωνία (Community Relations)

Προγραμματισμένες ενέργειες που έχουν στόχο τη διατήρηση ευνοϊκού κλίματος προς όφελος και της Κοινωνίας σε εθνικό και τοπικό επίπεδο και της επιχείρησης.

Public Affairs & Government Relations

Αποτελεσματική ανάμιξη μιας εταιρίας στο πολιτικό γίγνεσθαι. Υποστήριξη επιχειρήσεων, φορέων ή και κυβερνήσεων να επιτύχουν τους στόχους τους, και μέσα από παρεμβάσεις στα κέντρα λήψης αποφάσεων.

Ανάπτυξη σχέσεων με τα νομοθετικά και ρυθμιστικά όργανα για λογαριασμό μιας επιχείρησης – Lobbying.

Marketing/Consumer PR

Συνδυασμός ενεργειών με στόχο την ενίσχυση της μάρκας την πώληση προϊόντος, υπηρεσίας ή ιδέας - οι ενέργειες μπορεί να περιλαμβάνουν δημοσιότητα, σχεδιασμό, παραγωγή και επιμέλεια έντυπου ή και άλλου υλικού, συμμετοχή σε εκθέσεις, events, direct mail κ.λπ.

Εκπαίδευση στελεχών σε θέματα Επικοινωνίας

Ανάπτυξη εξειδικευμένων εκπαιδευτικών προγραμμάτων με στόχο την κατάρτιση των στελεχών που εκπροσωπούν έναν οργανισμό ή μια εταιρεία, ώστε να αναπτύξουν ξεκάθαρα και σαφή επικοινωνιακά μηνύματα, να επικοινωνούν αποτελεσματικά με τους εκπροσώπους των ΜΜΕ, να είναι κατάλληλα προετοιμασμένα σε πιθανή εταιρική κρίση κ.λπ.

Οργάνωση Εκδηλώσεων/Event Marketing:

Δημιουργία ενδιαφέροντος για ένα άτομο, μια επιχείρηση ή ένα προϊόν μέσα από στοχευμένα «happenings». Δραστηριότητες που έχουν στόχο την αμφίδρομη επικοινωνία με συγκεκριμένα κοινά (π.χ. forum)



Πού μπορεί να συμβάλει μια εταιρεία Δημοσίων Σχέσεων

Ανεξάρτητα από το αντικείμενό της, το μέγεθός της, τη γεωγραφική της θέση, το οικονομικό περιβάλλον στο πλαίσιο του οποίου δραστηριοποιείται, ακόμα και αν διαθέτει εσωτερικό τμήμα Επικοινωνίας και δημοσίων σχέσεων, μια επιχείρηση θα έχει σημαντικό όφελος αν συνεργαστεί και με εταιρεία συμβούλων δημοσίων σχέσεων.

Και αυτό γιατί η συνεργασία με εταιρεία δημοσίων σχέσεων:

1. Εξασφαλίζει την παροχή αντικειμενικής άποψης-οπτικής γωνίας για τα επικοινωνιακά και επιχειρηματικά ζητήματα, αλλά και τις προκλήσεις που αντιμετωπίζουν οι πελάτες της. Έχει με αυτό τον τρόπο τη δυνατότητα να τους οδηγήσει σε αποτελεσματικές λύσεις.

2. Μπορεί να δώσει μια «φρέσκια» άποψη σχετικά με τις ευκαιρίες επικοινωνίας που μπορεί να έχουν οι πελάτες της. Έτσι, συνεισφέρει με νέες ιδέες, που συμβάλλουν ώστε να μεγιστοποιηθεί η αποτελεσματικότητα των επικοινωνιακών ενεργειών.

3. Προσφέρει εξειδικευμένη γνώση και μεγάλη εμπειρία στην αντιμετώπιση παρόμοιων καταστάσεων με αυτές που αντιμετωπίζουν οι πελάτες της, καθώς διαθέτει τεχνογνωσία για πολλά διαφορετικά αντικείμενα. Έτσι προσδίδει προστιθέμενη αξία στους πελάτες της μέσα από τη συσσωρευμένη εμπειρία της και τις βέλτιστες πρακτικές και μεθόδους που έχει αναπτύξει.

4. Διαθέτει έμπειρους επαγγελματίες με βαθιά γνώση και ιδιαίτερες ικανότητες σε ευρεία κλίμακα αγορών και θεμάτων (π.χ. τεχνολογία, χρηματοοικονομικά ζητήματα, καταναλωτικά προϊόντα, υπηρεσίες υγείας, διαχείρισης κρίσεων, εσωτερική επικοινωνία, η στρατηγική εταιρικής επικοινωνίας, η διοργάνωση εκδηλώσεων κ.ά.), και σε πολύ μεγαλύτερο βαθμό απ' ό,τι ένας πελάτης μπορεί να εξασφαλίσει μέσα από το ίδιο του το ανθρώπινο δυναμικό.

5. Μπορεί να υποστηρίξει τους πελάτες της «στρατολογώντας» μεγάλο αριθμό ανθρώπινου δυναμικού και εξασφαλίζοντας τους απαραίτητη υποδομή για τη διοργάνωση και την υλοποίηση ιδιαίτερα μεγάλων projects, πέρα από τις δυνατότητες που μπορεί να παράσχει το ανθρώπινο δυναμικό των πελατών της.

6. Διαθέτει δίκτυο εμπειρων και εξειδικευμένων επαγγελματιών σε γεωγραφικά σημεία όπου δε θα ήταν οικονομικά πρόσφορο για τους πελάτες της να προσλάβουν ή να διαθέσουν προσωπικό.

7. Οι απόψεις και οι προτάσεις που παρέχει μια εταιρεία δημοσίων σχέσεων, έχουν συχνά ιδιαίτερο βάρος στις επαφές με ανώτερα διοικητικά στελέχη.

8. Μπορεί να θέσει στη διοίκηση ζητήματα που τα στελέχη μιας εταιρείας ή ενός οργανισμού συχνά δε θέτουν σε ανωτέρους τους.

9. Έχει την ευελιξία να παρακάμψει ή να αντιμετωπίσει προβλήματα που τυχόν ανακύπτουν λόγω εσωτερικών «πολιτικών» και ευαίσθητων ισορροπιών, που μπορεί να εμποδίσουν την πρόοδο σημαντικών ζητημάτων στο εσωτερικό μιας επιχείρησης ή ενός οργανισμού.



Διεθνείς Οργανισμοί, Κώδικες Δεοντολογίας, CMS

Η **International Communications Consultancy Organization** είναι η φωνή των εταιριών Δημοσίων Σχέσεων σε όλο τον κόσμο. Αποτελεί την ένωση-«ομπρέλα» για περισσότερες από 1000 εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων, μέσω των εθνικών ενώσεων τους σε **29 χώρες**. Ο Τομέας Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ είναι πλήρες μέλος της ICCO από τον **Ιούλιο του 2001**.

Η ICCO ιδρύθηκε το 1986 με στόχο να αποτελέσει ένα φόρουμ συζήτησης για θέματα που αντιμετωπίζουν οι εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων σε παγκόσμιο επίπεδο και να διευκολύνει την ανταλλαγή εμπειριών και ορθών πρακτικών στον χώρο. Τα μέλη της συνεργάζονται για την προαγωγή υψηλών ποιοτικών standards στις παρεχόμενες υπηρεσίες, έχουν **καθιερώσει Κώδικα Δεοντολογίας (The Stockholm Charter)**, και προωθούν σύγχρονες και αποτελεσματικές πρακτικές στην άσκηση των Δημοσίων Σχέσεων.

Ο Κώδικας, ο οποίος είναι γραμμένος σε απλή και κατανοητή γλώσσα, δημιουργεί **επαγγελματικά πρότυπα για τις εταιρίες Δημοσίων Σχέσεων**, περιγράφοντας την αναμενόμενη συμπεριφορά από τις εταιρίες και ενώσεις μέλη της ICCO χωρίς να εξειδικεύει συγκεκριμένες περιστάσεις. Ο Κώδικας εκφράζει τη **δεοντολογία ενός χώρου που λειτουργεί στο πλαίσιο μιας κοινωνίας με ελευθερία λόγου και πληθώρα ΜΜΕ, σε ένα ανταγωνιστικό επιχειρηματικό γίγνεσθαι όπου οι πελάτες επιθυμούν να έχουν στο πλάϊ τους ανεξάρτητους και εξειδικευμένους συμβούλους-επαγγελματίες οι οποίοι αναπτύσσουν τεκμηριωμένες προτάσεις για τη διαχείριση της φήμης τους**.

Είναι σαφές ότι ένας Κώδικας πρέπει να συνοδεύεται από έναν μηχανισμό εφαρμογής του. Στο πλαίσιο αυτό, η Διοικούσα Επιτροπή του Τομέα Δημοσίων Σχέσεων, λαμβάνοντας υπόψη την πρακτική άλλων χωρών μελών της ICCO, δημιούργησε έναν **Κανονισμό για την εφαρμογή του Κώδικα**. Ο κανονισμός αυτό προβλέπει την κατά περίπτωση ενεργοποίηση μιας «Επιτροπής Εφαρμογής» του Κώδικα, η οποία είναι πενταμελής και αποτελείται από ένα μέλος της Διοικούσας Επιτροπής του Τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ, δύο μέλη του Τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ, ένα μέλος του Διοικητικού Συμβουλίου της ΕΔΕΕ και μια προσωπικότητα με σημαντικό έργο στον χώρο των Δημοσίων Σχέσεων εκτός ΕΔΕΕ.

Στον Κανονισμό προβλέπεται η διαδικασία και το χρονοδιάγραμμα εξέτασης μιας καταγγελίας καθώς και οι κυρώσεις που μπορεί να προτείνει η Επιτροπή στο Διοικητικό Συμβούλιο της ΕΔΕΕ. Αξίζει να επισημανθεί ότι **οι εταιρίες μέλη της ΕΔΕΕ «συνδέουν» τα πρότυπα δεοντολογίας με την ίδια τη συμμετοχή τους στην Ένωση**. Οι κυρώσεις μπορεί να επεκταθούν μέχρι και τη στέρηση δικαιωμάτων του μέλους ή την αποβολή μιας εταιρίας από την Ένωση, σε συνδυασμό με τη δημοσίευση της τεκμηριωμένης απόφασης της Επιτροπής Εφαρμογής.

Από τον Ιούλιο του 2005 η ICCO, και δια μέσου αυτής και ο Τομέας Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ, υιοθέτησαν τον Κώδικα της IPRA (International Public Relations Association) **on Media Transparency** σύμφωνα με τον οποίο η Δημοσιότητα αποτελεί αποτέλεσμα της αντικειμενικής και ανιδιοτελούς κρίσης του δημοσιογράφου. Οποιοδήποτε δημοσίευμα εμφανίζεται ως αποτέλεσμα συναλλαγής θα πρέπει να προσδιορίζεται ως διαφήμιση ή πληρωμένη προώθηση.

Consultancy Management Standards

Η Διοικούσα Επιτροπή του Τομέα Δημοσίων Σχέσεων της ΕΔΕΕ έχει ολοκληρώσει τη διαδικασία που θα βοηθήσει τις εταιρίες μέλη να προετοιμαστούν για την υιοθέτηση του **Consultancy Management Standards**, που αποτελεί την επίσημη και διεθνώς αναγνωρισμένη πιστοποίηση των εταιριών που δραστηριοποιούνται στον κλάδο των **Δημοσίων Σχέσεων**. Το πρότυπο CMS παρέχει πιστοποίηση ότι οι εταιρίες μας είναι επιχειρηματικές οντότητες με δομή, business plan, στοχοθέτηση, οικονομικό προγραμματισμό και συστήματα, προδιαγραφές για τη διαχείριση προγραμμάτων Δημοσίων Σχέσεων, προδιαγραφές για την καταγραφή της ικανοποίησης του πελάτη, για απόκτηση νέων λογαριασμών και για την επιλογή και εκπαίδευση του ανθρώπινου κεφαλαίου.

Σήμερα το πρότυπο CMS εφαρμόζεται σε 15 χώρες, ενώ από την ICCO σχεδιάζεται η ταχεία ανάπτυξή του.

Στοιχεία Κλάδου

1. ΑΡΙΘΜΟΣ ΜΕΛΩΝ: 19
2. ΣΥΝΟΛΟ ΠΡΟΣΩΠΙΚΟΥ: 324
3. ΜΕΣΟΣ ΟΡΟΣ ΑΠΑΣΧΟΛΟΥΜΕΝΩΝ ΑΝΑ ΕΤΑΙΡΕΙΑ: 17
4. ΣΥΝΟΛΙΚΟΣ ΚΥΚΛΟΣ ΕΡΓΑΣΙΩΝ: 44.181.317,00
5. ΠΟΣΟΣΤΟ ΜΕΛΩΝ ΠΟΥ ΕΙΝΑΙ ΣΥΝΔΕΔΕΜΕΝΑ ΜΕ ΔΙΕΘΝΕΣ ΔΙΚΤΥΟ: 10
6. ΠΟΣΟΣΤΟ ΑΝΕΞΑΡΤΗΤΩΝ ΜΕΛΩΝ: 9

