

Online Video Advertisement Trends * Technology * Metrics

WEB TV WORKSHOP

Ημερίδα ΕΔΕΕ

10 Μαρτίου 2011

nemo|online|
Online Publishing & Services

Web TV advertisement is the best way 4 your spot 2 reach a unique pair of eyes and 4 u to measure it

Online video Ads : Το πλαίσιο

ΤΟ ΜΗΝΥΜΑ

Το πλέον
δοκιμασμένο
διαφημιστικό
format
(video spot)



vidads.net
video advertising services

ΤΟ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ

Παρουσιάζεται σε
ένα δοκιμασμένο
περιεχόμενο
(video content)



ΤΟ ΜΕΣΟ

Η διαδικτυακή
πλατφόρμα
διανομής video
περιεχομένου
(Web TV)



nemo|online
Online Publishing & Services

Online video Ads : Τα νέα στοιχεία

On demand viewing

New Video Content

New metrics & platforms

Interactive Video ads

Video ads delivered everywhere – anytime

New no clutter environment 2 build client's brand image

Online Video is Social



Global Landscape

Highlights

Global Landscape

Globally, 70% of online consumers watched video over the Internet

Globally, 57% of respondents report having watched online video on their computer at work

Global Landscape

Where are viewers watching content videos?

Web Property	Total Unique Viewers (000) (of content videos)
Google Sites	145,829
Yahoo! Sites	61,803
VEVO	50,320
AOL, Inc.	47,687
Viacom Digital	47,282
Facebook.com	42,500
Microsoft Sites	35,348
Fox Interactive Media	31,552
NBC Universal	29,192
Turner Digital	27,714

Global Landscape

Videos per person (per month)

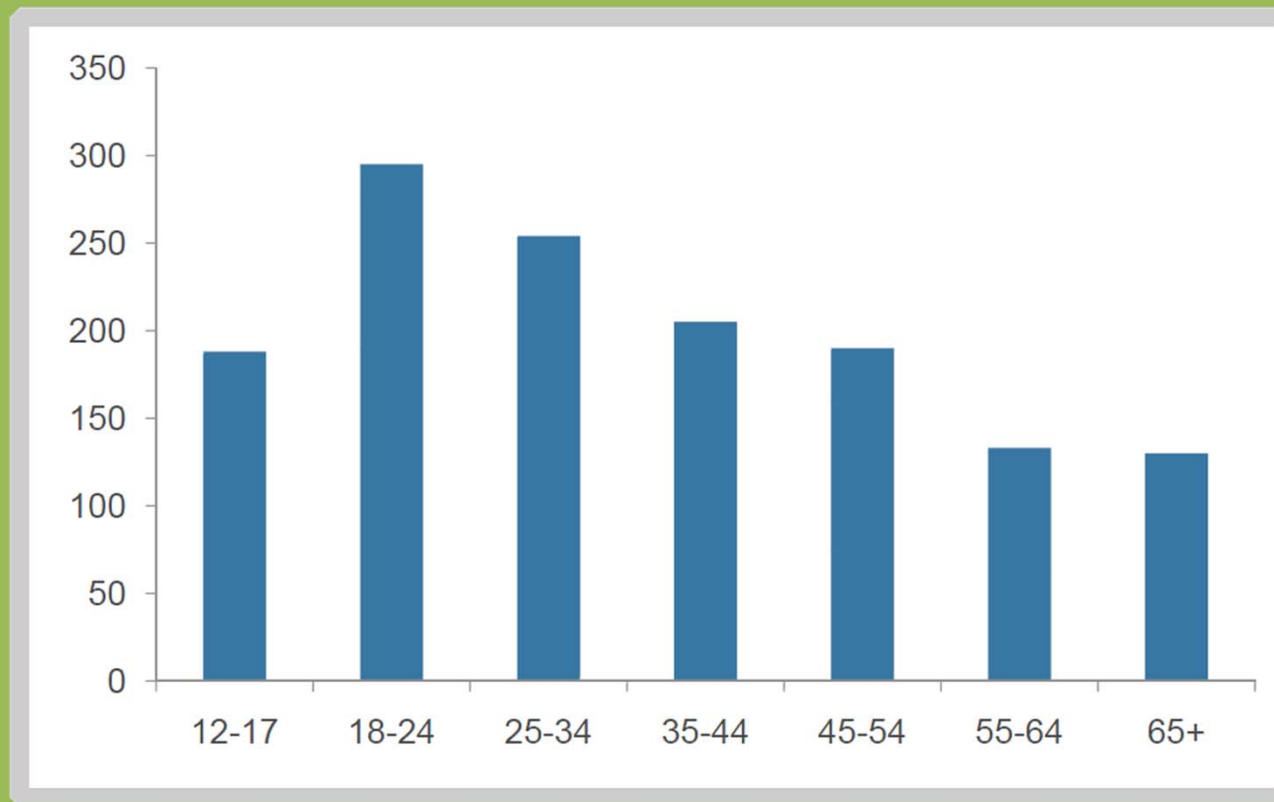
200

Viewing time (per month)

13 hr

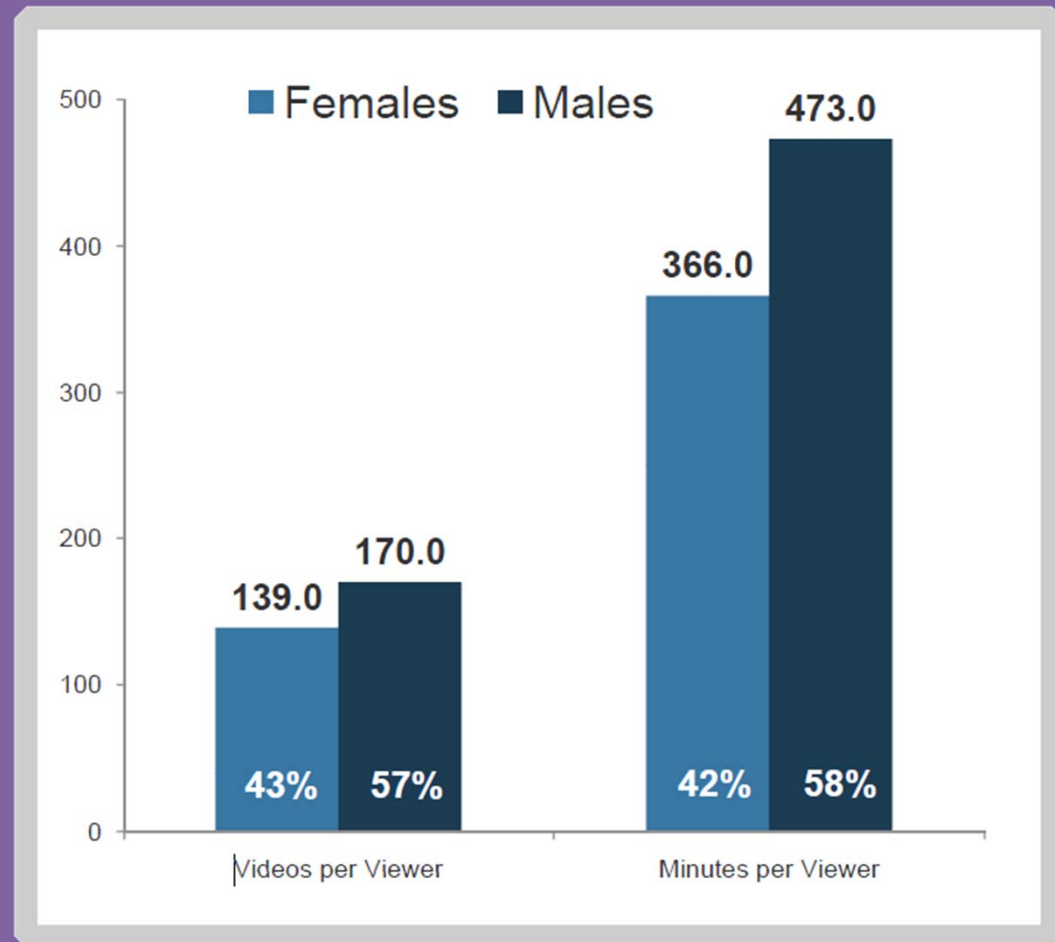
Global Landscape

Age Breakdown – no of videos per viewer



Global Landscape

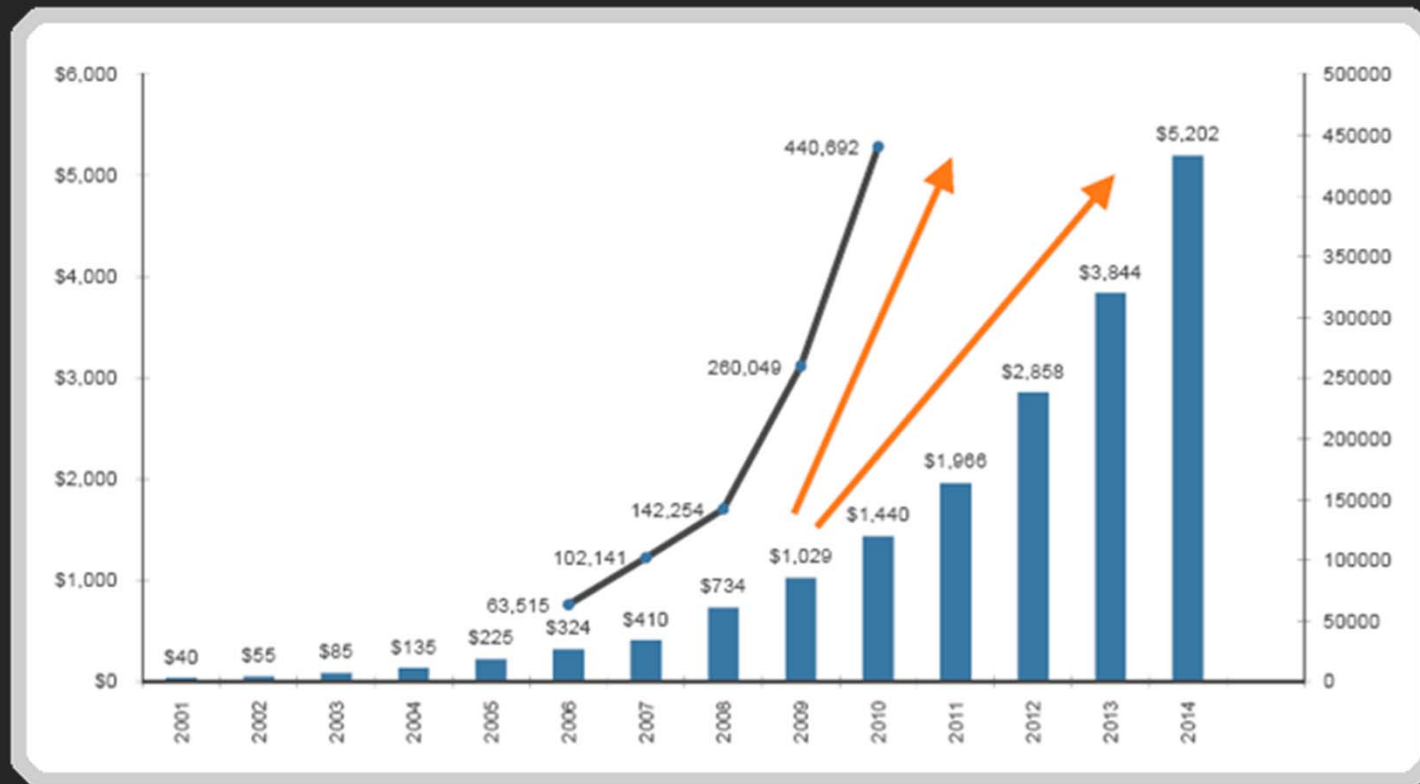
Gender Breakdown



Global Growth of Online Video Advertisement

Online Video Viewing growth is outpacing ad spending growth

Ad Spending (MM) Streams (MM)



Viewers Interact With Online Video

- 1 in 3 video viewers comment
- 2 in 5 upload videos
- 1 in 2 regularly share videos
- More than 1 in 2 view online video with others
- Among 18-34's, more than 2 in 3 view with others



What is a digital Video Ad?

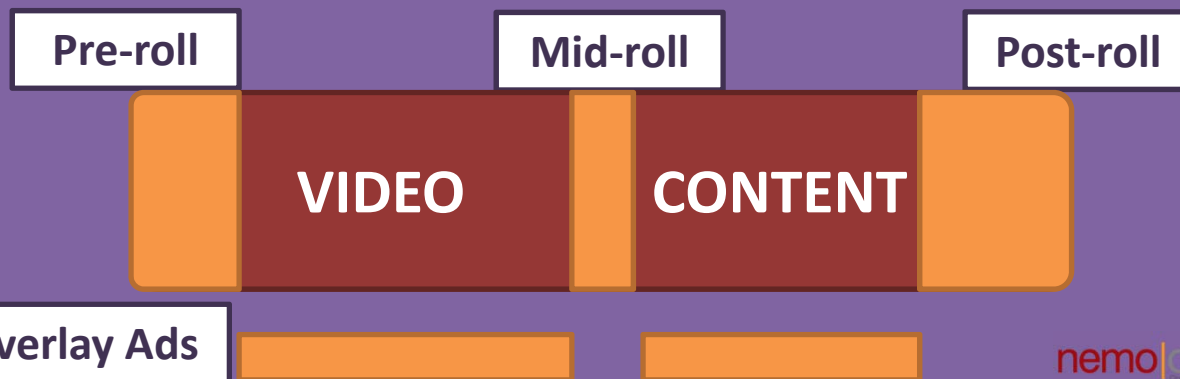
Formats - Metrics - Results

Online Video Advertisement : Περιγραφή

Μορφές:

- Pre-roll (video spot)
- Mid-roll (video spot)
- Post-roll (video spot)
- Non-Linear Overlay Ad
(text ad, image & flash animation)

Όλες οι διαφημίσεις μπορούν να είναι clickable



ONLINE VIDEO ADS ALL FORMATS DEMO

video will start in ...

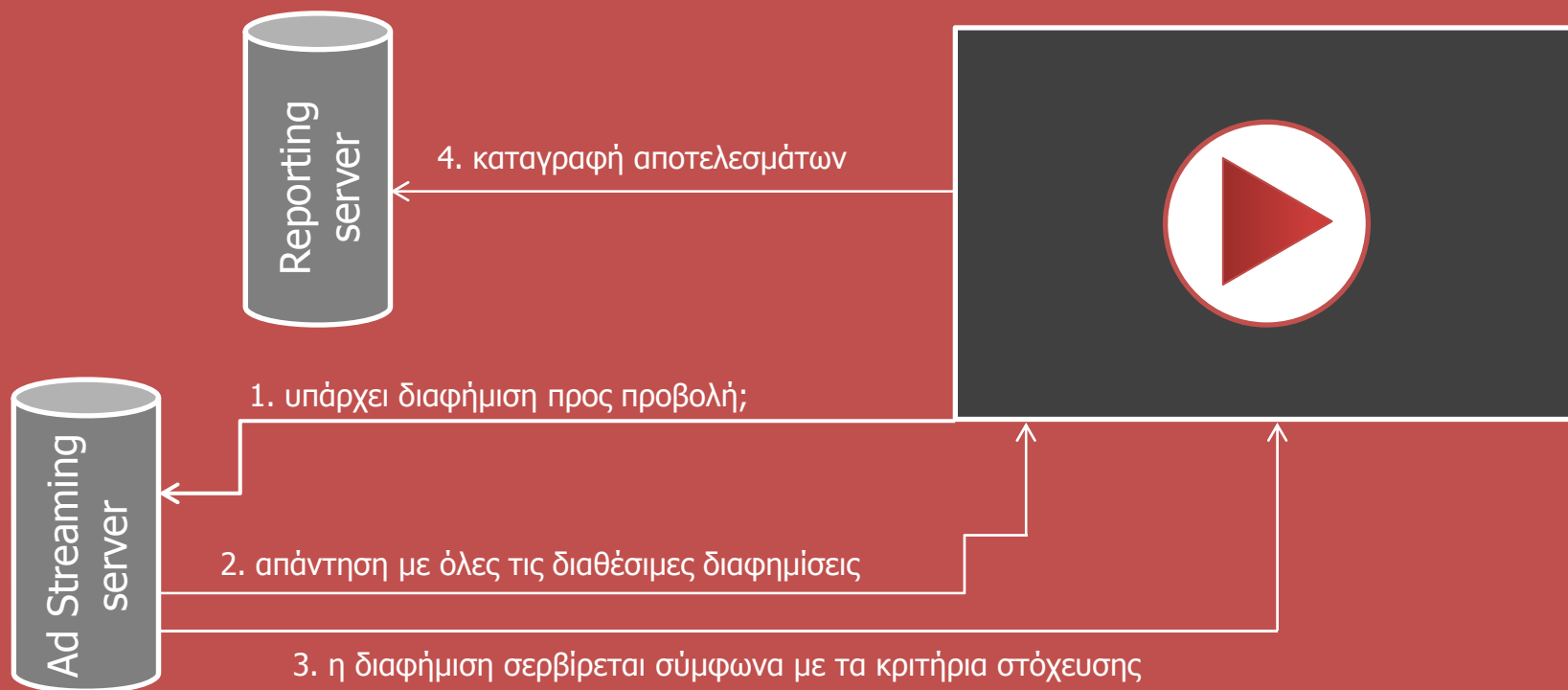


vidads.net
video advertising services

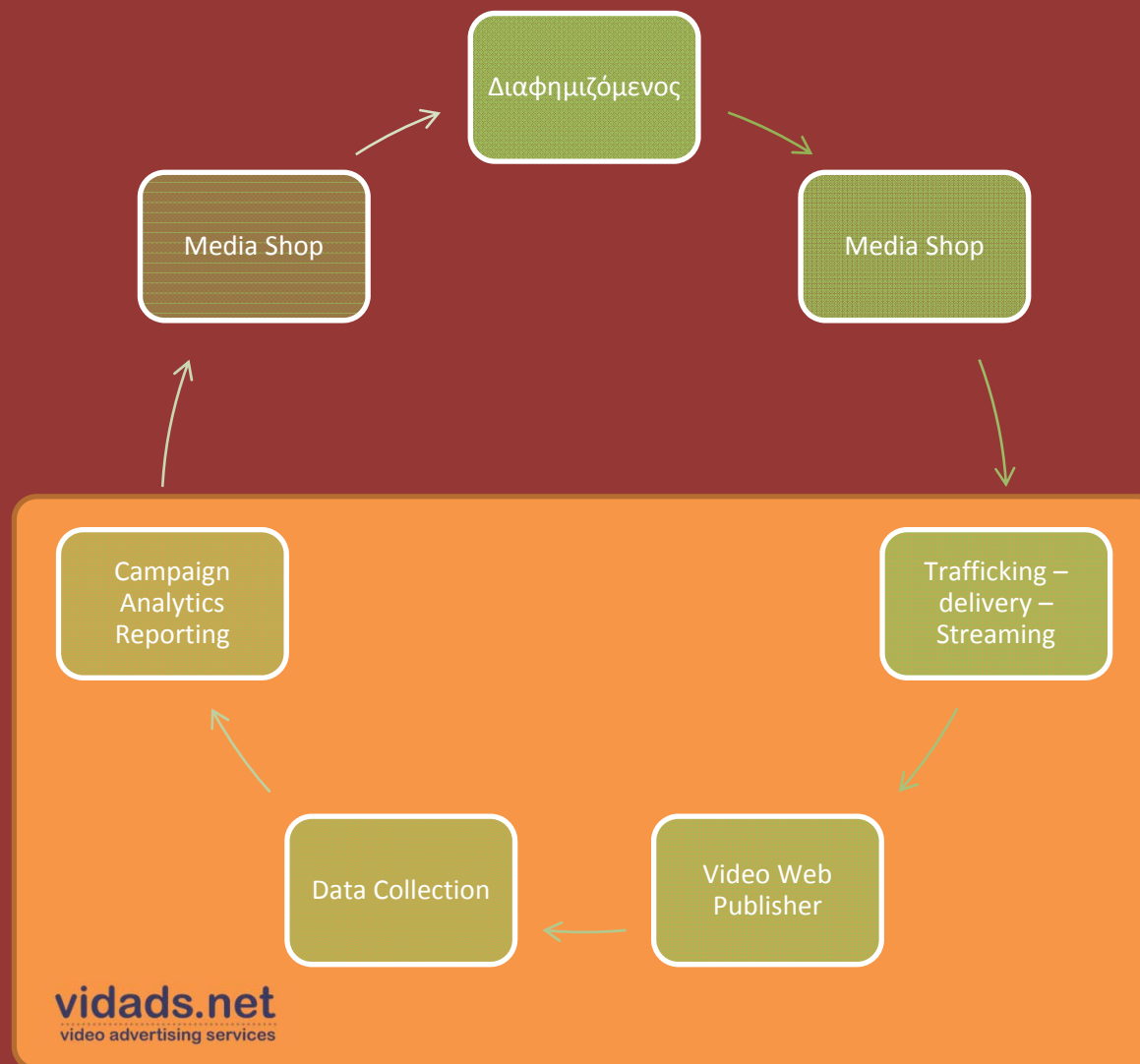
nemo|online|
Online Publishing & Services

ADIGER
Creative Media & Advertising Solutions

Online Video Ad Serving



Vidads : What We Do



Ad Management : Targeting

Δυνατότητες στόχευσης ανά

ημέρα της εβδομάδας

ώρα της ημέρας

χρονικό διάστημα (ημ/νίες)

χώρα προέλευσης

συγκεκριμένες IP

συγκεκριμένα λειτουργικά συστήματα

συγκεκριμένους browsers



Web TV Advertisement : Metrics

Στοιχεία μετρήσεων:

Basic Metrics	Video Event Metrics
Ad views	Ad viewing duration
Ad clicks	Full screen or not
Unique views	Mute during ad
Unique clicks	Completion rate
Overlapping	Interactive Ad Metrics

Όλες οι Μετρήσεις είναι διαθέσιμες ανά διαφημιζόμενο, καμπάνια, διαφημιστικό spot, web site, web site video zone αλλά και ανά ώρα, ημέρα, βδομάδα, μήνα, κλπ
Ενώ όλες οι μετρήσεις είναι διαθέσιμες σε δυναμικά γραφήματα με δυνατότητα παρουσίασης συγκριτικών μεταξύ των μετρήσεων γραφημάτων.

Όλα τα reports με τα γραφήματα εξάγονται σε πολλαπλά file formats.

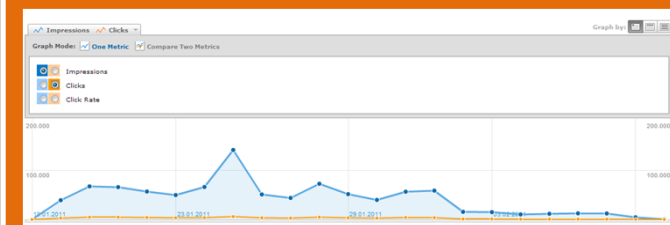
vidads.net
video advertising services



Video Views per day



Clicks per day



Comparing Views & Clicks on 1 graph



Video Views per hour

Start ↓	1st Q	Midpoint	3rd Q	Complete	Mute	Pause	Fullscreen	Error	Replay	Stop	Loss
1.181.675	467.520	445.754	423.771	423.479	37.682	0	270.458	9.873	0	0	64,16%
179.009	169.939	167.003	160.226	160.186	16.357	0	20	216	0	0	10,52%
80.516	73.592	69.597	65.599	65.298	2.571	0	16.808	122	0	0	18,90%
307	272	261	254	247	0	0	2	0	0	0	19,54%
54	51	47	45	45	0	0	0	0	0	0	16,67%

Video Events

* Όλα τα διαγράμματα προέρχονται από το vidads.net και αφορούν διαφημιστικές καμπάνιες που έχουν πραγματοποιηθεί στην Ελλάδα

Online Video Ad Campaign

Είναι digital, είναι δύσκολο;

Δημιουργικό: **το διαφημιστικό spot**

Planning: **είναι εύκολο**

Set up: **γίνεται σε μια μέρα**

Reports: **Real Time complete reporting**

Familiar – Easy – Full Live Metrics

Online Video Advertisement

Ελλάδα

Web TV στην Ελλάδα

Greek Websites με video content στην Ελλάδα σήμερα:

megatv.com	antenna.gr	alphatv.gr	skai.gr
star.gr	nikelodeon.gr	zougla.gr	in.gr
newsit.gr	naftemporiki.gr	newsbeast.gr	naftemporiki.gr
pathfinder.gr	e-go.gr	news24.gr	novasportfm.gr
novasports.gr	woop.gr	sport24.gr	sport.gr
protagon.gr	yupi.gr	mad.tv	mtvgreece.gr
gossip-tv.gr	tvxs.gr	Tlife.gr	gocar.gr

International Websites με video content στην Ελλάδα σήμερα:

youtube	dailymotion	yahoo	msn
--------------------------------------	--	----------------------------------	------------------------------

Greek Online Video Inventory & Viewers

Inventory (video views)

More than **150.000.000** / month*

Viewers

Viewers estimated **70%** of internet
users**

Videos.net : Συμπεράσματα

Τα στοιχεία που ακολουθούν, προέρχονται από καμπάνιες που έχουν υλοποιηθεί με την χρήση του videos, από τον Μάιο του 2010 έως και τον Ιανουάριο του 2011

**Συνολικά διαφημιστικά
video views 15.000.000 στις κατηγορίες
προϊόντων: τηλεπικοινωνίες – FMCG – automotive
– retail – ποτά – travel & transportation –
entertainment media – consumer electronics**

Videos.net : Συμπεράσματα

Για το διαφημιστικό spot

Η χρήση του **ίδιου τηλεοπτικού spot** στο web επιτυγχάνει καλύτερα αποτελέσματα από κάποιο νέο, ειδικά σχεδιασμένο, δημιουργικό

Διαφημιστικά spot με **έντονο ήχο**, τείνουν να αυξάνουν το ποσοστό του mute

Διαφημιστικά **spot μέχρι 10"** επιτυγχάνουν χαμηλότερο CTR αλλά και μεγαλύτερο Completion Rate

Οι pre-roll διαφημίσεις με **μέση διάρκεια 20"** επιτυγχάνουν τον καλύτερο συνδυασμό CTR και Completion Rate

Videos.net : Συμπεράσματα

Κάλυψη

Όλες οι online video campaigns επιτυγχάνουν υψηλό ποσοστό μοναδικών θεατών

Οι επισκέπτες των sites των τηλεοπτικών σταθμών παρακολουθούν περισσότερα από ένα επεισόδια της κάθε σειράς συνεχόμενα

Για καλύτερα αποτελέσματα:

Χρησιμοποιήστε frequency cap ή και άλλες δυνατότητες στόχευσης

Τοποθετήστε το διαφημιστικό σας σε περισσότερα από ένα TV shows στο ίδιο Web TV channel

Videos.net : Συμπεράσματα

Ημέρες και ώρες παρακολούθησης video:

Ημέρες: Δευτέρα με Πέμπτη

Ώρες: 20:00 – 24:00

Υψηλό μέσο CTR

Στοιχεία αποτελεσματικότητας:

Μέσο video ad completion rate: 85%

Pricing Models

vidads.net
video advertising services



nemo online
Online Publishing & Services

DIGITAL
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΚΑΝΑΛΙΟ

Media & Ad serving Costs – Pricing Models

Media Cost Models	
Globally	Greece
CPM/SECOND	CPM(cost per 1.000 views)
CPM/TIME SEGMENT	CPM/SECOND
CPC (cost per click)	CPM/TIME SEGMENT
CPV (cost per complete video)	
CPE (cost per engagement)	

Ad Serving Cost Models	
Globally	Greece
CPM	
CPM/SECOND	
CPM/TIME SEGMENT	
CPM + GB DATA TRANSF.	

Is it expensive ?

Search CPC

$$= \mathbf{X \text{ €}}$$
 (Media Cost)

Banner CPC

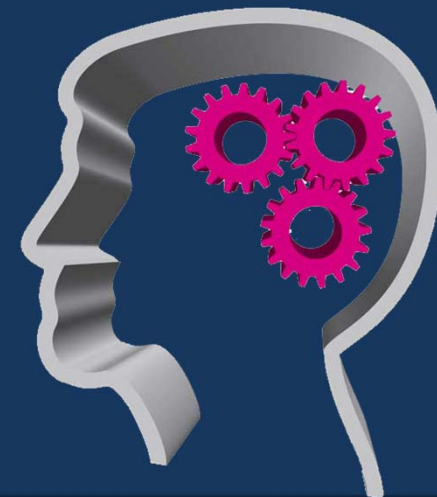
$$\sim \mathbf{35 * X \text{ €}}$$
 (Media Cost + Ad serving cost)

Video Ad CPC

$$\sim \mathbf{X \text{ €}}$$
 (Media + Ad serving cost)

Creative Video Ad Formats

Ad Gallery



Future Video Ad Formats – Demos

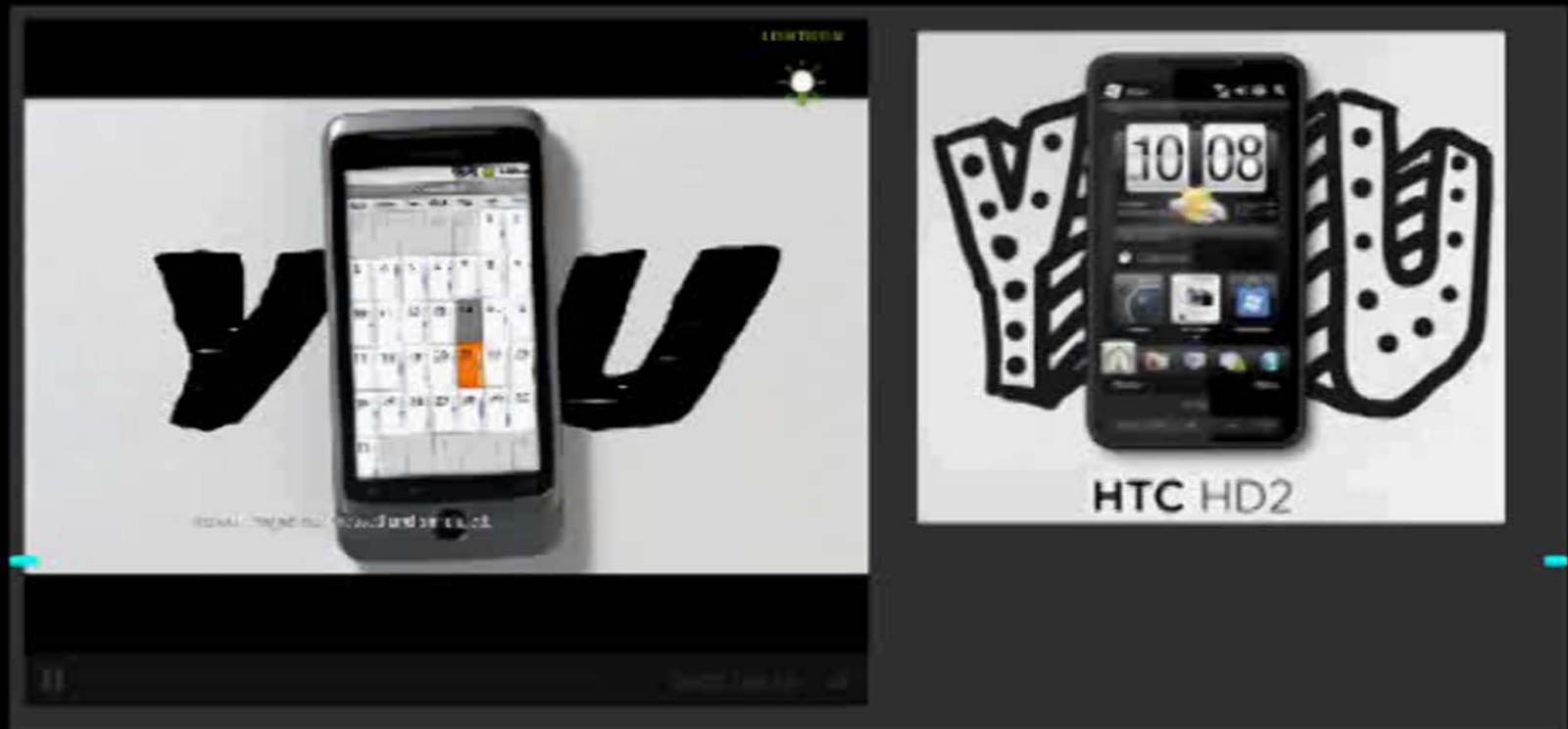
Επιστροφή στο παγκόσμιο τοπίο με νέα formats:

- Lights Out
- Expanded view
- Power Roll Data Connect
- Click 2 Video
- Mobile Billboard
- Mobile Connect

Lights Out demo

10/3/2011

nemo|online|
vidads.net
ΕΔΕΕ Web TV seminar



vidads.net
video advertising services

nemo|online|
Online Publishing & Services

Lights Out με παράλληλη προβολή video & banner



Expanded View demo





10/3/2011


nemo|online|
vidads.net
ΕΔΕΕ Web TV seminar

work

Expanded View

Terms and Conditions 
Ad Specs 



Expanded View: Yahoo

Expanded View is a pre-roll framed with a border image for the duration of the ad. Once the ad ends, the bordered frame disappears. The Expanded View provides a strong branding impression by allowing an advertiser to

vidads.net
video advertising services

nemo|online|
Online Publishing & Services

Προβολή video σε μεγέθυνση και με στοιχεία flash

Power Roll Data Connect demo

10/3/2011

nemo|online|
vidads.net
ΕΔΕΕ Web TV seminar



vidads.net
video advertising services

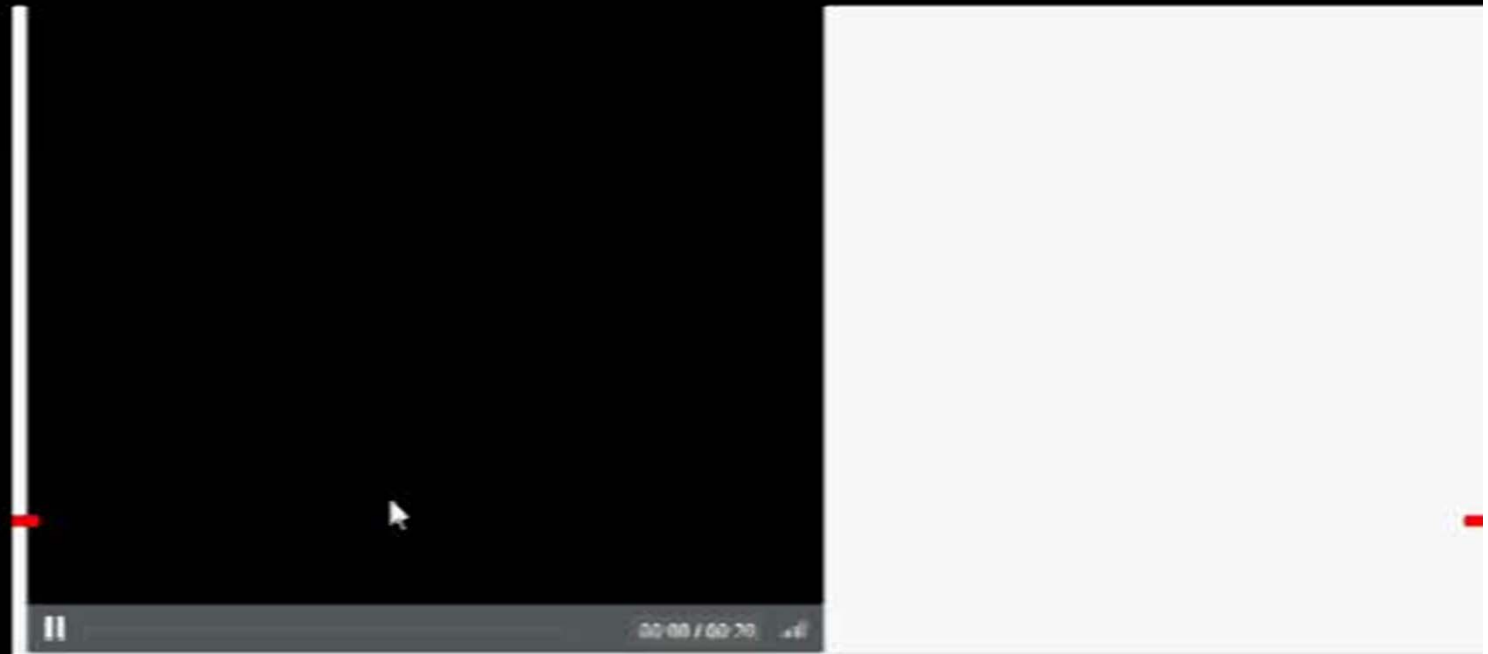
nemo|online|
Online Publishing & Services

Προβολή video spot με παράλληλη χρήση flash overlay για εισαγωγή δεδομένων

Click 2 video demo

10/3/2011

nemo|online|
vidads.net
ΕΔΕΕ Web TV seminar



vidads.net
video advertising services

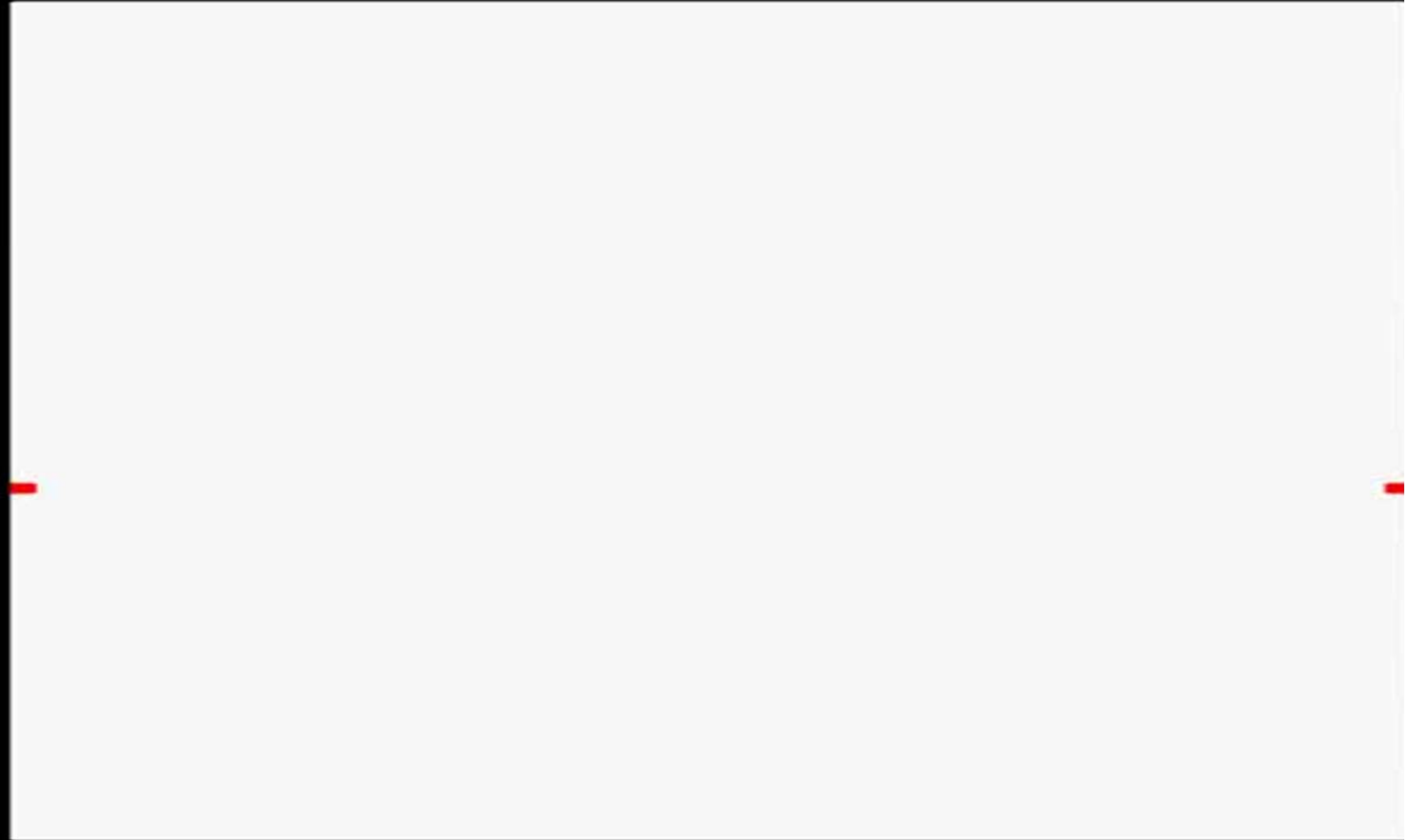
nemo|online|
Online Publishing & Services

Συνδυαστική προβολή In Stream flash banner που «ανοίγει» την video διαφήμιση

Mobile Billboard demo

10/3/2011

nemo|online|
vidads.net
ΕΔΕΕ Web TV seminar



vidads.net
video advertising services

nemo|online|
Online Publishing & Services

Προβολή διαφημιστικού video πριν την έναρξη της mobile εφαρμογής

Mobile Connect demo

10/3/2011

nemo|online|
vidads.net
ΕΔΕΕ Web TV seminar



vidads.net
video advertising services

nemo|online|
Online Publishing & Services

Προβολή διαφημιστικού video με clickable buttons (εφαρμογή σε iPad)

nemo|online|

www.nemoonline.gr

vidads.net

video advertising services

www.vidads.net

www.vidads.net

Online Publishing – Video Publishing – Social & Marketing Services – Mobile – Tech Services