

Δημήτρης Μαύρος «Όταν όλοι μιλούν για χειρότερες ημέρες, τότε οι χειρότερες ημέρες θα έρθουν»

Ο πρόεδρος της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης - Επικοινωνίας αναλύει τις επιπτώσεις της κρίσης στον κλάδο της διαφήμισης και προτείνει στρατηγικές εξόδου από την ύφεση.



Την ανάγκη άμεσης στροφής της κυβερνητικής πολιτικής στην κατεύθυνση της ανάπτυξης υπογραμμίζει ο κ. Δημήτρης Μαύρος, συνιδρυτής και διευθύνων σύμβουλος των εταιρειών Spot Thompson Total Communication Group, MRB Hellas, Movielab, Red Cell και Mindshare και πρόεδρος της Ένωσης Εταιρειών Διαφήμισης - Επικοινωνίας (ΕΕΔΕ). Μιλάει για τις επιπτώσεις της υπερφορολόγησης και

τον κίνδυνο πολυετούς ύφεσης, καθώς και τις επιπτώσεις της κρίσης στον κλάδο της διαφήμισης.

Η χώρα εξακολουθεί να ταλανίζεται από την οικονομική κρίση και το μέλλον παραμένει αβέβαιο. Πώς φτάσαμε στο σημείο αυτό;

Πολλοί παράγοντες συνέβαλαν στο σημερινό, ας πούμε, αδιέξοδο. Μια πρώτη αιτία για την ύφεση έχει τις ρίζες της στη

γενικότερη χρηματοοικονομική κρίση που έχει πλήξει τη διεθνή οικονομία. Η δεύτερη αιτία έχει τις ρίζες της στη χρόνια, χαμηλή ανταγωνιστικότητα της χώρας μας. Αντιπαραγωγικός και υπέρμετρα μεγάλος δημόσιος τομέας με φοβερή γραφειοκρατία, που απωθεί ξένους αλλά και εγχώριους επενδυτές με φοβερές σπατάλες, εξαιτίας των οποίων τελικά δρα εις βάρος της ιδιωτικής οικονομίας και επιχειρηματικότητας. Η τρίτη αιτία έχει τις ρίζες της στην κρίση του κόστους του δανεισμού, με τα spreads να εκτινάσσονται εν μια νυκτί σε πολλαπλάσια των επιτοκίων άλλων χωρών, οι οποίες πάσχουν από τα ίδια ή και χειρότερα προβλήματα με αυτά της Ελλάδας. Όλα αυτά, σε συνδυασμό με την αδυναμία της πολιτείας να αντιδράσει έγκαιρα, υποδαύλισαν την οικονομική κρίση που βιώνουμε.

Το Μνημόνιο είναι η σωτηρία μας; Υπήρχε άλλη λύση;

Το αν μπορούσε να γίνει το ένα ή το άλλο ώστε να αποφύγουμε το Μνημόνιο είναι μια κουβέντα που δεν έχει μεγάλη αξία. Καλώς ή κακώς το υπογράψαμε και πλέον πρέπει να κοιτάμε το αύριο, τι θα πράξουμε για να ανακάμψει γρήγορα η χώρα. Το Μνημόνιο μας βάζει σε μια αναγκαστική τάξη και αυτό είναι η πραγματικότητα. Δημιουργεί μια έννοια λογοδοσίας

των πολιτικών.

Ομως ο πυρήνας του προβλήματος στη χώρα μας είναι η σπατάλη και η διασπάθιση των πόρων στον δημόσιο τομέα και μέχρι τώρα η κυβέρνηση έχει πράξει ελάχιστα στην κατεύθυν-

«Η υπέρμετρη φορολόγηση όχι μόνο δεν αποδίδει τα προσδοκώμενα έσοδα, αλλά προκαλεί και μεγάλη πτώση της κατανάλωσης.»

ση αυτή. Αντ' αυτού προσπαθεί να επιτύχει την επίτευξη των στόχων του Μνημονίου μέσω της υπέρμετρης φορολόγησης-άμεσης και έμμεσης- των πολιτών και των επιχειρήσεων, που ήδη βαρύνονταν με υψηλούς φόρους και μειώσεις μισθών. Στη ζωή δεν υπάρχουν εύκολες λύσεις. Η υπέρμετρη φορολόγηση όχι μόνο δεν αποδίδει τα προσδοκώμενα έσοδα, αλλά προκαλεί και μεγάλη πτώση της κατανάλωσης και της οικονομικής δρα-

