



## Ermis Awards - Προτάσεις Αναβάθμισης

### 1) Κανονισμός

- Ο Κανονισμός δεν μπορεί να αλλάζει από διοργάνωση σε διοργάνωση και κυρίως με πρωτοβουλία του εκάστοτε Προέδρου.
- Ο Πρόεδρος θα μπορούσε μετά το Φεστιβάλ να επισημαίνει αδυναμίες (και της διαδικασίας και της εκδήλωσης) και η ΕΔΕΕ, με τη βοήθεια μιας άλλης έγκυρης επιτροπής (π.χ. Πρόεδροι προηγούμενων φεστιβάλ), να προβαίνει με τρόπο φειδωλό μόνο στις καταφανώς απαραίτητες διορθώσεις.

### 2) Επιτροπές

- Να μην ορίζει ο Πρόεδρος της κάθε ενότητας τα μέλη της αντίστοιχης επιτροπής κρίσης. Να μην δημιουργούνται έτσι «παρέες» της επιτροπής του κάθε Προέδρου.
- Να μεγαλώσει σημαντικά ο αριθμός των κριτών σε κάθε επιτροπή.
- Τα μέλη των επιτροπών κρίσης να προτείνονται από τις εταιρίες τους σε συνεννόηση με την ΕΔΕΕ.
- Οι επιτροπές σήμερα δεν έχουν –με κάποιες εξαιρέσεις φυσικά– πρωτοκλασάτα άτομα με πείρα και κυρίως σημαντικό δημιουργικό παρελθόν. Τα μέλη των επιτροπών κρίσης πρέπει να έχουν βραβευτεί επανειλημμένως σε προηγούμενα Ermis Awards ή να έχουν πάρει μεγάλα βραβεία.
- Οι επιτροπές σήμερα έχουν περίεργη μίξη ειδικοτήτων, όχι εναρμονισμένη προς το ζητούμενο. Ένας σκηνοθέτης, π.χ., μπορεί να κρίνει την αρτιότητα μιας παραγωγής, αλλά από πού κι ως που το διαφημιστικό concept μιας ταινίας ή μιας εκστρατείας; Ένας marketer, γιατί πρέπει να έχει λόγο στο design;
- Να μην υπάρχουν δύο επιτροπές στα Ermis Digital και δύο επιτροπές στα Ermis Ad. Ειδικά στα Digital είναι πρόβλημα οι δύο επιτροπές που μετά καλούνται να δώσουν ένα Grand. Με το συμμάζεμα κατηγοριών, ο όγκος θα περιοριστεί έτσι κι αλλιώς (βλέπε παρακάτω).



### 3) Κατηγορίες

- Να μην υπάρχουν πολλές υποκατηγορίες με το ίδιο αντικείμενο σε διάφορες ενότητες (π.χ. online video σε Ermis Ad και σε Ermis Digital. Μόνο στα Ermis Digital).
- Να περιοριστούν οι κατηγορίες που είναι ξεπερασμένες. (π.χ. δεν χρειάζονται πολλαπλές κατηγορίες websites στα Ermis Digital, παρά μόνο μία).

### 4) Κρίση

- Τα Grand Ermis να κρίνονται στα πλαίσια της συνάντησης της κάθε επιτροπής κρίσης, αμέσως μετά την ανάδειξη των Gold και μετά από συζήτηση για το ποιο έργο αξίζει το Grand από όλα τα χρυσά. Να μη δίνεται ο χρόνος για παρασκηνιακές συεννοήσεις με το να ψηφίζονται σε δεύτερο χρόνο, ζωντανά επί σκηνής.
- Να συνεχίσει να γίνεται σε όλες τις ενότητες η ψηφοφορία φανερά με χέρια και να μην δίνεται η δυνατότητα σε κάποιον να σηκώνει το χέρι, αλλά να ψηφίζει διαφορετικά στο ηλεκτρονικό σύστημα.
- Να καταργηθεί το άτυπο «nomination list» και η έννοια του «κόφτη» στον αριθμό των βραβείων. Αν κάτι αξίζει να βραβευτεί να βραβεύεται ανεξαρτήτως ποσόστωσης αριθμού συμμετοχών και βραβείων ανά κατηγορία.

### 5) Τελετή βράβευσης

- Να δίνονται μόνο τα Ermis Gold επί σκηνής, ενώ τα Silver και Bronze απλά να ανακοινώνονται σε πίνακα, όπως στις Κάννες. Αποκτά μεγαλύτερη αξία το χρυσό και για αυτόν που θα σηκωθεί να το παραλάβει και δίνεται η δυνατότητα στο κοινό να παρακολουθήσει και να κατανοήσει ποια έργα βραβεύονται.
- Στην τελετή να παίζει πρώτα ένα σύντομο case video του κάθε Ermis Gold και μετά να καλούνται επί σκηνής οι παραλήπτες.
- Στο website των Ermis να προβάλλονται πάνω από όλα τα case videos ή τα ίδια τα έργα, που βραβεύτηκαν, προκειμένου η αγορά να μαθαίνει από αυτά.



#### 6) Τίτλοι Agency of the Year

- Να γίνεται η διάκριση «Branded Entertainment Agency of the Year» όπως γίνεται σε όλες τις άλλες ενότητες.
- Να εισαχθεί διάκριση «Network of the Year» (Όμιλος της Χρονιάς), με συνυπολογισμό των βαθμών από όλες τις ενότητες για εταιρείες του ίδιου Ομίλου, όπως συμβαίνει και στις Κάννες